



pro|CHILE

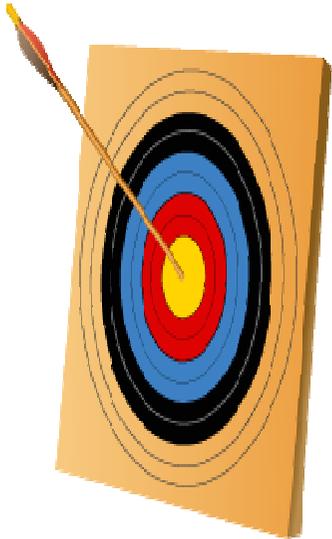
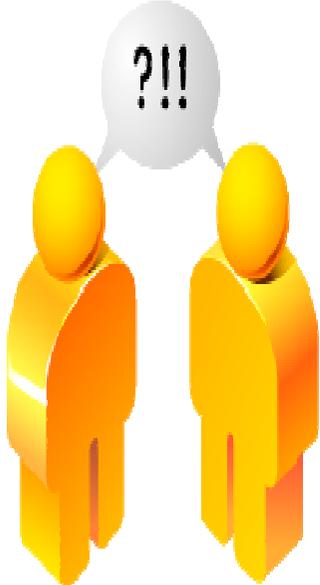
TALLER DE ORIENTACIÓN: EXPORTAR PASO A PASO

Departamento de Información Comercial

San Felipe, 01 de Septiembre de 2010

Tabla de Contenidos

pro|CHILE

Decisión de Exportar	Investigación de Mercado	Promoción y Negociación Internacional	Exportación
 An illustration of a target with concentric rings in yellow, red, blue, and black, with an arrow hitting the center bullseye.	 An illustration of a magnifying glass with a wooden handle and a blue frame, focusing on a small globe of the Earth. The globe is resting on a white document.	 An illustration of two stylized human figures in shades of yellow and orange. A speech bubble above them contains the characters "?!".	 An illustration of a white airplane with blue accents flying towards the right. In the background, there is a globe of the Earth with blue clouds.

¿Qué es Exportar?

+ Es la salida legal del país de mercancías y servicios, según las condiciones establecidas por el Servicio Nacional de Aduana.

+ Documento Único de Salida.

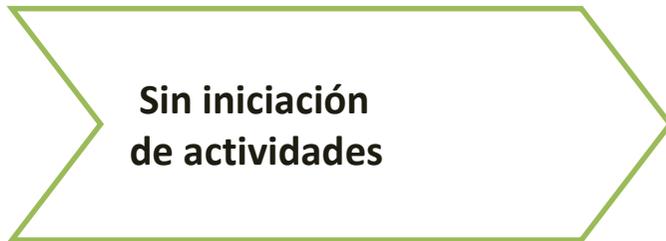


*¿Quién puede ser **EXPORTADOR**?*

- + Persona Natural.*
- + Persona Jurídica.*
- + Extranjeros con residencia en Chile.*



✓ *Giro Exportador*

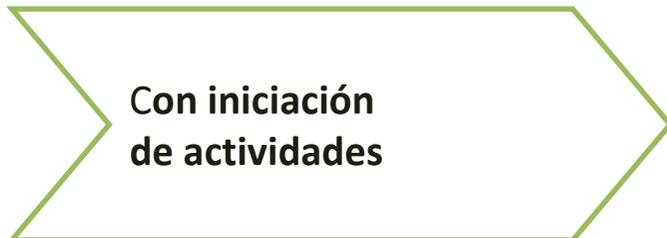


Sin iniciación
de actividades



Realizar Iniciación de Actividades

Solicitar Giro Exportador



Con iniciación
de actividades



Ampliar giro a Exportador

¿Por Qué Exportar?

- ✓ *Crece más allá del mercado nacional, generando una fuente adicional de ingresos.*
- ✓ *Economías de escala, aprovechando el uso de la capacidad instalada.*
- ✓ *Contacto directo con los importadores, ahorrando el pago de intermediarios.*
- ✓ *Se recibe directamente el pago de la operación.*

Requisitos para la Exportación



**Seleccionado a los más
adecuados para luego
elaborar nuestra
estrategia de exportación.**

ASPECTOS A CONSIDERAR

Países importadores.

Canales de comercialización.

Aranceles e impuestos.

Tendencias de consumo.

Normativas: Fitosanitarias,
Etiquetado, Embalaje.

Competencia.

ESTUDIO DE MERCADO PALTAS – JAPÓN

ProChile Tokio, Marzo 2010

1. PRODUCTO: PALTAS FRESCAS

- a. CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 0804.4010
- b. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: PALTAS VARIEDAD HASS, FRESCAS O SECAS
- c. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL: 0804.40.010 AVOCADO, FRESH

2. SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

- a. ARANCEL GENERAL: 6%
- b. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%
- c. OTROS PAISES CON VENTAJAS ARANCELARIAS: WTO es 3%. De los países que exportan a Japón, Nueva Zelanda tiene arancel de 3% y México de 0%.
- d. OTROS IMPUESTOS: Impuesto al Consumo : (CIF + Custom duty) x 5%
- e. REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

La importación de frutas frescas está sujeta a las normas descritas en la Plant Protection Law y la Food Sanitation Law.

• PLANT PROTECTION LAW

Esta ley fue creada para prevenir la entrada a Japón de microorganismos, enfermedades y parásitos que podrían causar daños a cultivos y a los recursos forestales de este país, por lo que no es permitida la entrada de raíces con tierra en los vegetales provenientes del extranjero, vegetales y frutas que hospeden la mosca del Mediterráneo, el nematodo excavador de los cítricos, el escarabajo de Colorado, etc. Una lista completa de los ítems prohibidos puede encontrarse en el siguiente enlace:

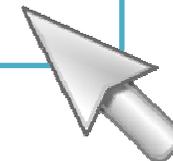
<http://www.pps.go.jp/english/faq/import/kinshi.html>

En el momento de la entrada del producto a puerto, el importador debe presentar la "Application for Import Inspection of Plants and Import-Prohibited Articles", junto con un Certificado Fitosanitario expedido por la autoridad competente del país de origen del producto, en el caso de Chile, esta misión corresponde al Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

- ✓ *Situación arancelaria y para-arancelaria.*
- ✓ *Estadísticas de importación y precios de mercado.*
- ✓ *Potencial del producto en el mercado.*
- ✓ *Estrategias y campañas de promoción utilizadas por la competencia.*
- ✓ *Canales de comercialización y distribución.*
- ✓ *Características de presentación/producto.*
- ✓ *Sugerencias y recomendaciones del Director Comercial.*
- ✓ *Ferias y eventos locales.*



www.prochile.cl



Estadísticas de Importación

AÑO 2009

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (Miles US\$) CIF	% DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
MÉXICO	26.982.859	75.582	92.32
NUEVA ZELANDA	1.236.430	3.602	4.40
CHILE (3)	1.620.855	2.683	3.28
ESTADOS UNIDOS	0	0	0
SUBTOTAL	29.840.144	81.866	100
TOTAL IMPORTADO	29.840.144	81.866	100

Potencial del Producto

Importaciones de palta con un crecimiento anual del 16%, durante los últimos 10 años.

Ventaja arancelaria para Chile:

Arancel general de importación: 6%

Arancel para Chile: 0%.

Formas de consumo del producto:

En ensaladas, en sushi roll y aderezado con soya.

Debido a su mayor consumo puede ser encontrado en casi todos los supermercados.

Campañas de promoción utilizadas por la competencia:

México ha logrado una fuerte inserción a través de campañas de promoción a nivel de importador, intermediario y público en general.

Es normal ver la palta en los supermercados con adhesivos que la identifican como producto mexicano.

Anualmente, México participa en la feria FOODEX –La más importante del sector alimentos de Japón-, y su stand dedica un gran porcentaje de M2 a la promoción de la palta como un producto mexicano.

COLIMAN GRUPO

メキシコの本当の味

アボカド油は、髪を美しくし、強くします。

1963-2008

新鮮で高品質な生産物をあなたの食卓へ

メキシコで誇りを持って仕事をしています

常に新しいテクノロジーを高品質の生産・梱包・保存加工のために導入しています。

ホーム | 会社概要 | COLIMAN チーム | 取扱商品 | ニュートリション | 主要取引国 | リンク | インフォメーション

COLIMAN GROUP 2007® All rights reserved
www.coliman.com

Presentación del producto en retail



El producto se compra por unidad y no por kilo, siendo todavía un producto consumido en baja escala en la cocina japonesa.

Sugerencias y recomendaciones

Los japoneses consideran que los productos con alto nivel de aceite son sabrosos, **por lo que este es un producto que puede tener mucho éxito si es puesto en el mercado con altos niveles de calidad.**

Dar a conocer las características saludables de la palta, el japonés se interesa sólo en información corroborada científicamente **es importante tener estudios de respaldo sobre estas características.**

- E • Código arancelario del producto
- S • Estadísticas Internacionales de Importación
- T • Estadísticas Chilenas de Exportación
- U • Precios de Mercado
- D • Tratados de Libre Comercio
- I • Arancel de Importación en el país de destino
- O • Tendencias y exigencias del mercado

Código Arancelario:

Cada mercancía transable a nivel internacional es asociada a una identificación numérica conocida como “**código arancelario**”.

Aceptado y reconocido mundialmente.

¿Para qué sirve el Código Arancelario?

- ✓ Conseguir estadísticas de Comercio Exterior.
- ✓ Impuesto de Importación.
- ✓ Cuotas.
- ✓ Preferencias Arancelarias.
- ✓ Normativa de origen
- ✓ Identifica al producto en toda la documentación de exportación.

Estructura del Sistema de Códigos Arancelarios

Consta de **97** capítulos, donde cada uno representa a un grupo de productos:

01 Animales vivos

02 Carnes

03 Pescados

04 Lácteos y miel

05 Los demás productos de origen animal

06 Plantas, flores y arbustos

07 Verduras

08 Frutas frescas, deshidratadas y congeladas.

.

20 Fruta procesada, pulpas, mermeladas y conservas

.

97 Objetos de arte y antigüedades.



www.aduana.cl



Prontus X - Servicio Nacional de Aduanas - Arancel Ad...

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

GOBIERNO DE CHILE

Inicio | Mapa del Sitio | Contacto | English Version | Buscar...

> Portada > Legislación y Normativa > Arancel Aduanero

Arancel Aduanero Vigente

> [Introducción al Arancel Aduanero Chileno](#)
> [Temas Relacionados](#)

Introducción al Arancel Aduanero Chileno

subir

Basado en el Sistema Armonizado de designación y codificación de mercancías.
Reglas Generales para la interpretación del Sistema Armonizado

[Ver Introducción](#)

SECCION I Capítulos 1 AL 5

Animales vivos y productos del reino animal

1. Animales vivos
2. Carne y despojos comestibles
3. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos
4. Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
5. Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte

[Descarga Sección I en PDF](#)

Calendario

« anterior MAYO 2010 siguiente »

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

-- Año -- -- Mes --

Búsqueda por Temas

- » Ordenanza de Aduanas
- » Ley Orgánica de Aduanas
- » Arancel Aduanero
- » Arancel Aduanero 2006

Capítulo

08 “Frutas y frutos comestibles”.

Partida

0809 “Damascos, cerezas, duraznos y nectarines”.

Subpartida

0809.3000 “Duraznos y nectarines:”.

Código

0809.3010 Nectarines.

0809.3020 Duraznos.

0809.3090 Los demás.



Fruta en conserva:

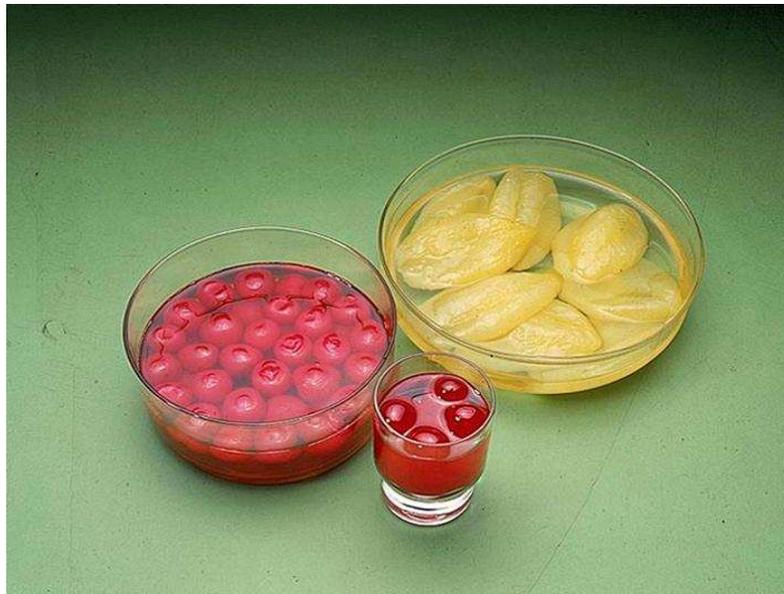
Capítulo 20 “Preparaciones de hortalizas y frutos”.

Partida 2008 “frutas en conserva”:

Subpartida 2008.4000 “Peras”.

2008.6000 “Cerezas”.

2008.7000 “Duraznos”.



Saturday, Jul 24, 2010

Global Trade Atlas® - Main

Module

- ▶ GTA Navigator
- ▶ Disponibilidad de Datos
- ▶ Última actualización
- ▶ Contacte a un Representante de GTI.

Referencias:

- ▶ encontrar código SA
- ▶ Notas de Publicación de País Reportante
- ▶ Eurostat Notas de Confidencialidad
- ▶ AVISO IMPORTANTE - CAMBIOS EN LOS CODIGOS ARANCELARIOS 2007
- ▶ SITC/NAICS correlación a SAUSA
- ▶ Arancel
- ▶ Directorio de Importadores - Exportadores
- ▶ Tutoriales

Configuración de Cuenta :



NAVEGADOR GTA

Flujo de Comercio: Importaciones Exportaciones Balanza Comercial Total Del Comercio

País: Vista Global

Producto: SA: Todos los Artículos

Código SA:

OK

REPORTE GUARDADO: NINGUNO

Agregue un reporte a su lista de reportes favoritos. En el navegador del GTA, vaya a la página del reporte que usted quiera agregar a sus favoritos. Haga clic en el botón  de **Reporte Guardado**. Póngale un nombre al reporte y luego haga clic en **agregar**.

	Valor	Cantidad		
Estadísticas de Importaciones de Países Reportantes (País Socio: El Mundo)				
Artículo: 080930, Melocotones (Duraznos), Incluidos Los Griñones Y Nectarinas				
Hasta la fecha: Enero - Diciembre				
Hasta la fecha	<input type="text" value="Dic"/> <input type="text" value="2009"/> <input type="button" value="go"/>	<input type="text" value="080930"/> <input type="text" value="Todos los Países"/>		
País Reportante	Dólar Estadounidense			% de cambio 2009/2008
	2007	2008	2009	
Total del Reporte	1,616,623,292	2,038,385,466	1,585,514,554	- 22.22
Alemania	365,055,886	485,209,548	343,338,236	- 29.24
Francia	146,222,911	226,544,443	165,926,782	- 26.76
Rusia	105,329,739	135,202,545	133,561,500	- 1.21
Italia	83,172,863	113,818,999	118,715,883	4.30
Reino Unido	146,453,145	149,307,047	107,727,387	- 27.85
Polonia	101,300,508	110,523,356	81,855,551	- 25.94
Canadá	75,876,536	86,057,774	76,996,081	- 10.53
Bélgica	81,632,215	96,294,828	74,183,233	- 22.96
Países Bajos (Holanda)	68,663,541	93,591,159	68,044,222	- 27.30
Estados Unidos	65,426,182	78,234,669	54,209,881	- 30.71
Taiwán	47,752,596	49,495,203	42,815,426	- 13.50
Austria	33,232,877	47,900,465	40,575,259	- 15.29
República Checa	32,856,639	42,621,860	35,234,132	- 17.33
México	33,981,275	46,060,922	33,487,737	- 27.30
Portugal	32,762,691	34,644,066	31,702,381	- 8.49
Lituania	15,130,333	28,729,047	25,134,154	- 12.51
Suecia	29,191,044	34,859,397	22,061,912	- 36.71

		Valor	Cantidad	Val Unit	Cant &			
Taiwán Estadísticas de Importación Artículo: 080930, Melocotones (Duraznos), Incluidos Los Griñones Y Nectarinas Hasta la fecha: Enero - Diciembre								
Hasta la fecha		<input type="text" value="Dic"/>	<input type="text" value="2009"/>	<input type="button" value="go"/>	SA: <input type="text" value="080930"/>			
Posición	País Socio	Dólar Estadounidense			% de participación			% de cambio
		2007	2008	2009	2007	2008	2009	2009/2008
	El Mundo	47,752,596	49,495,203	42,815,426	100.00	100.00	100.00	- 13.50
1	Estados Unidos	40,608,548	42,888,487	35,069,913	85.04	86.65	81.91	- 18.23
2	Chile	4,320,773	4,336,953	6,134,440	9.05	8.76	14.33	41.45
3	Japón	1,865,710	1,911,080	1,452,133	3.91	3.86	3.39	- 24.02
4	Australia	952,499	355,339	157,692	1.99	0.72	0.37	- 55.62
5	Canadá	0	3,345	1,248	0.00	0.01	0.00	- 62.69
6	Nueva Zelanda	5,066	0	0	0.01	0.00	0.00	

Estadísticas de Importaciones de Países Reportantes (País Socio: El Mundo)
Artículo: 080440, Aguacates (Paltas)
Hasta la fecha: Enero - Junio

Hasta la fecha 2010

080440

País Reportante	Dólar Estadounidense			% de cambio 2010/2009
	2008	2009	2010	
Total del Reporte	773,876,496	785,732,278		
Estados Unidos	303,188,212	373,948,665	308,890,728	- 17.40
Francia	120,565,701	90,451,035	89,416,770	- 1.14
Países Bajos (Holanda)	95,461,369	87,640,297		
Japón	39,037,302	37,888,243	55,850,235	47.41
Canadá	33,430,249	32,804,394	39,151,723	19.35
Italia	4,574,728	23,729,753		
Alemania	26,760,061	22,277,001		
Reino Unido	45,584,544	31,346,082		
España	25,366,096	23,302,653	21,924,288	- 5.92
Suecia	18,097,556	16,615,104		
Australia	15,580,026	5,792,907	11,260,469	94.38
Dinamarca	12,397,584	12,242,475		
Bélgica	7,352,541	4,910,437		
Austria	2,765,744	3,042,666		
Rusia	1,659,485	1,840,564	3,030,021	64.62
Irlanda	1,848,763	1,625,321		





Selección Período
Enero-2010 / Junio-2010

Producto

08093020

DURAZNOS (MELOCOTONES)*

Ranking de producto según país de compra					
Nº	Código	Descripción	Unidad	Volumen	Fob en US\$
1	225	USA. - ESTADOS UNIDOS	Kgr.Netos	20.136.149,06	16.835.398,38
2	216	MEXICO	Kgr.Netos	3.864.884,80	4.864.726,68
3	220	BRASIL	Kgr.Netos	2.306.365,60	2.433.288,66
4	218	ECUADOR	Kgr.Netos	1.657.995,00	1.620.531,35
5	517	ESPAÑA	Kgr.Netos	1.000.424,20	952.575,22
6	515	HOLANDA	Kgr.Netos	511.658,80	489.848,93
7	202	COLOMBIA	Kgr.Netos	393.438,80	475.220,90
8	219	PERU	Kgr.Netos	494.176,60	385.444,90
9	562	RUSIA	Kgr.Netos	311.230,00	316.158,00
10	211	COSTA RICA	Kgr.Netos	248.892,00	298.540,64
11	215	GUATEMALA	Kgr.Netos	243.502,00	289.727,95
12	510	REINO UNIDO	Kgr.Netos	235.017,90	221.822,24
13	226	CANADA	Kgr.Netos	249.589,40	203.965,72
14	563	ALEMANIA	Kgr.Netos	89.098,53	174.363,01
15	213	EL SALVADOR	Kgr.Netos	110.304,00	139.829,72
16	251	PUERTO RICO	Kgr.Netos	59.411,00	77.321,94
17	214	HONDURAS	Kgr.Netos	54.432,00	66.337,60
18	210	PANAMA	Kgr.Netos	41.221,00	50.091,60
19	330	TAIWAN (FORMOSA)	Kgr.Netos	17.604,00	43.104,80
20	505	FRANCIA	Kgr.Netos	31.634,00	37.157,29
21	223	URUGUAY	Kgr.Netos	47.736,00	32.542,00
22	206	REPUBLICA DOMINICANA	Kgr.Netos	17.928,00	24.728,32
23	504	ITALIA	Kgr.Netos	8.918,40	20.617,08

ARANCEL DE IMPORTACIÓN

Impuesto aplicado por los países a las mercancías importadas y se cancelan en el momento en que los bienes ingresan a las aduanas, ya sea por vía aérea, terrestre o marítima.

AD-VALOREM: *Es la aplicación de un porcentaje sobre el valor aduanero de la mercadería.*

Caso Chileno: *Ad-Valorem es de un 6%*

Ej.: **US\$1.000 CIF * 6% = US\$60,00**

PREFERENCIAS ARANCELARIAS

0811.2020 – Duraznos frescos

Arancel	EE.UU.	UE	Ecuador	México
General	0.2¢/kg	17,6%	25%	20%
Preferencial	0%	0%	0%	0%



PREFERENCIAS ARANCELARIAS

0806.1030 – Uva fresca

Arancel	UE	Corea del Sur	EE.UU.	México
General	11.5%	45%	US\$1.13 / mt ³	45%
Preferencia	0%	16,6%	Libre	0%



Investigación de Mercados:

pro|CHILE



www.direcon.cl



inicio | contacto (SIAC) | preguntas frecuentes | quiénes somos | intranet | webmail

GOBIERNO DE CHILE
DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

TURQUÍA PUENTE DE COMERCIO 2010

Turquía:
"Puente de Comercio 2010"

Buscar

Direcon | Acuerdos Comerciales por País | Cuadro Resumen de Acuerdos | Inversiones en el Exterior | Relaciones Multilaterales

Biblioteca

Documentos

01/06/2010
COMITE DE COMERCIO OCDE:
Cómo las importaciones mejoran la productividad y competitividad / 425 kB

01/06/2010
COMITÉ DE COMERCIO OCDE:
Comercio, política y crisis económica / 318 kB

ver más

Estudio

19/05/2010
Informe Comercio Exterior Chile - Australia 2009 / 244 kB

18/05/2010

Cuadro Resumen de Acuerdos

Acuerdos Comerciales vigentes

Acuerdos Comerciales en negociación y trámite

Oportunidades de Negocios en los TLC

Certificación de Origen

MANUAL DEL EXPORTADOR

Chile's Tariffs & Rules Of Origin

Relaciones Multilaterales

OMC - APEC - OCDE - OMPI - ARCO - Iniciativa Camino a la Prosperidad

Noticias

Direcon en la Prensa

Galería de Imágenes

Agenda

pro|CHILE

Dirección de Promoción de Exportaciones.

chileinfo.com

AVISO DE RESPONSABILIDAD VERSION 



Chile

SALIR 
PORTADA 

paso 1 > > comparar 

Debe buscar el sector o producto que desea analizar, utilizando los diferentes métodos de búsqueda

Buscar por:

- ▶ DESCRIPCION
- ▶ SISTEMA ARMONIZADO
- ▶ CODIGO ARMONIZADO

 Escribir el código del producto armonizado **BUSCAR** 

AVISO DE RESPONSABILIDAD VERSIÓN  

  **Chile**   

paso 1 >> **paso 2** >> **comparar** 

Seleccione el Mercado al cual desea exportar su producto aprovechando el acuerdo vigente.

Código Arancelario 000440

Capítulo 08 - FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDIAS

Partida DÁTILES, HIGOS, PIÑAS (ANANÁS), AGUACATES (PALTAS)*, GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS.

Descripción - Aguacates (paltas)*

Seleccione el acuerdo que desea consultar

 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y CHINA	 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y USA	 ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CHILE Y LA UNIÓN EUROPEA	 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y CANADA	 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y COREA DEL SUR
 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y MÉXICO	 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE Y MERCOSUR	 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE Y COLOMBIA	 TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y ECUADOR	 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE Y VENEZUELA
 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE Y PERÚ	 ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE Y BOLIVIA	 TRATADO DE LIBRE COMERCIO CHILE - EFTA	 ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA ENTRE CHILE - PA	

pasos
1 >
 2 >>
 3 >>>
 comparar

Código Arancelario	080440	 (Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea)
Capítulo	08 - FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS	
Partida	DÁTILES, HIGOS, PIÑAS (ANANÁS), AGUACATES (PALTAS)*, GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS.	
Descripción	- Aguacates (paltas)*	

Seleccione con un click el ítem o Sub-ítem que desea. Una vez seleccionado podrá visualizar las Normas de Origen, Detalles y Videos del mismo.
 Seleccionar producto para ver descripción.

Agregar a Canasta
 Producto agregado
 Tiene 0 producto/s en su canasta.

Código Arancelario	Descripción	Arancel para Terceros	Arancel Vigente para Chile	Plazo Desgravación	Canasta
08044000	avocados > from 01 dec to 31 dec	4.00	0.00%	0	
08044000	avocados > from 01 jan to 31 may	4.00	0.00%	0	
08044000	avocados > from 01 jun to 30 nov	5.10	0.00%	0	

Explicación de Norma de Origen
Detalles

Este producto calificará como originario, siempre que sea producido enteramente en el territorio de una o de ambas Partes, a partir de frutos y frutas originarios exclusivamente de Chile o de la Comunidad, asimismo, en el caso de utilizar en la producción del bien insumos no originarios clasificados en el capítulo 17, el valor de estos materiales no deberán exceder el 30% del precio franco fábrica del producto de exportación. No confiere origen cuando se importe un producto clasificado en este código arancelario y luego se quiera exportar bajo esta misma clasificación.

Ejemplos de la Norma de Origen
Ver Video

Welcome PROCHILE2 | [Help](#) | [Home](#) | [Sign Out](#)
(PROCHILE - Govt. of Chile, TW_USER)

[Classification](#) | [Landed Cost](#) | [Controls](#) | [Documentation](#) | [Transaction](#) | [Utilities](#)

TRADE WIZARDS
POWERED BY MANAGEMENT DYNAMICS

Quick Links
Favorites [add page](#)

Quick Quote

Printable View

Quick Quote Results

Country of Import	Indonesia	Country of Export	Chile
Country of Manufacture	Chile	Mode of Transport	Sea
Import HS Number	0804400000	Shipment Date	23-Mar-2010
Import HS Description	Edible fruit and nuts Dates, figs, pineapples, avocados, guavas, mangoes and mangosteens, fresh or dried, - Avocados		

Duties and Taxes

Default Duties and Taxes

Description	Explanation or Formula
Customs Duty	5% of CIF
Value Added Tax	10% of (CIF + DUTY)

[Back](#)

Normas de Origen

Para que las mercancías puedan beneficiarse de los tratamientos preferenciales negociados en los Acuerdos suscritos, deberán calificar como **“originarios”** de conformidad con lo establecido en el Régimen de Origen de cada Acuerdo.

BIENES TOTALMENTE OBTENIDOS



Certificación de Origen

CERTIFICADO DE CIRCULACION DE MERCANCIAS		
1. Exportador (nombre, dirección completa y país)	EUR, 1 n° A Valores los cuales son recibidos antes de retirar el producto	
2. Destinatario (nombre, dirección completa y país) (Inclusión facultativa)	3. Certificado utilizado en los intercambios preferenciales entre Indique el país, grupo de países o territorio correspondiente	
4. País, grupo de países o territorio de que se considera que los productos son originarios	5. País, grupo de países o territorio de destino	
6. Información relativa al transporte (Inclusión facultativa)	7. Observaciones	
8. Número de orden, marcas y numeración, número y naturaleza de los bultos (1), Designación de las mercancías (2)	9. Masa bruta (kg) u otra medida (litros, etc. etc.)	10. Facturas (mencionar número)
11. VISADO DE LA ADUANA O DE LA AUTORIDAD GUBERNAMENTAL COMPETENTE Declaración certificada Documento de exportación(3) Firmatario Adjunta la oficina gubernamental competente País o territorio de expedición Lugar y fecha (Firma)		12. DECLARACION DEL EXPORTADOR El que suscribe declara que las mercancías arriba designadas cumplen las condiciones exigidas para la expedición del presente certificado: Lugar Fecha (Firma)

Entidades que certifican origen en la fruta:

FRUTA FRESCA (Código 0801 al 0810)

Cámara Nacional de Comercio

ASOEX (Santiago, La Serena y Valparaíso)

FRUTA PROCESADA (Capítulo 20)

FRUTA CONGELADA Y DESHIDRATADA (Código 0811 al 0814)

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)

Mercados:

UE, EFTA, China, Colombia, Japón, India, Mercosur, ALADI y Perú.

Costo: \$6.500

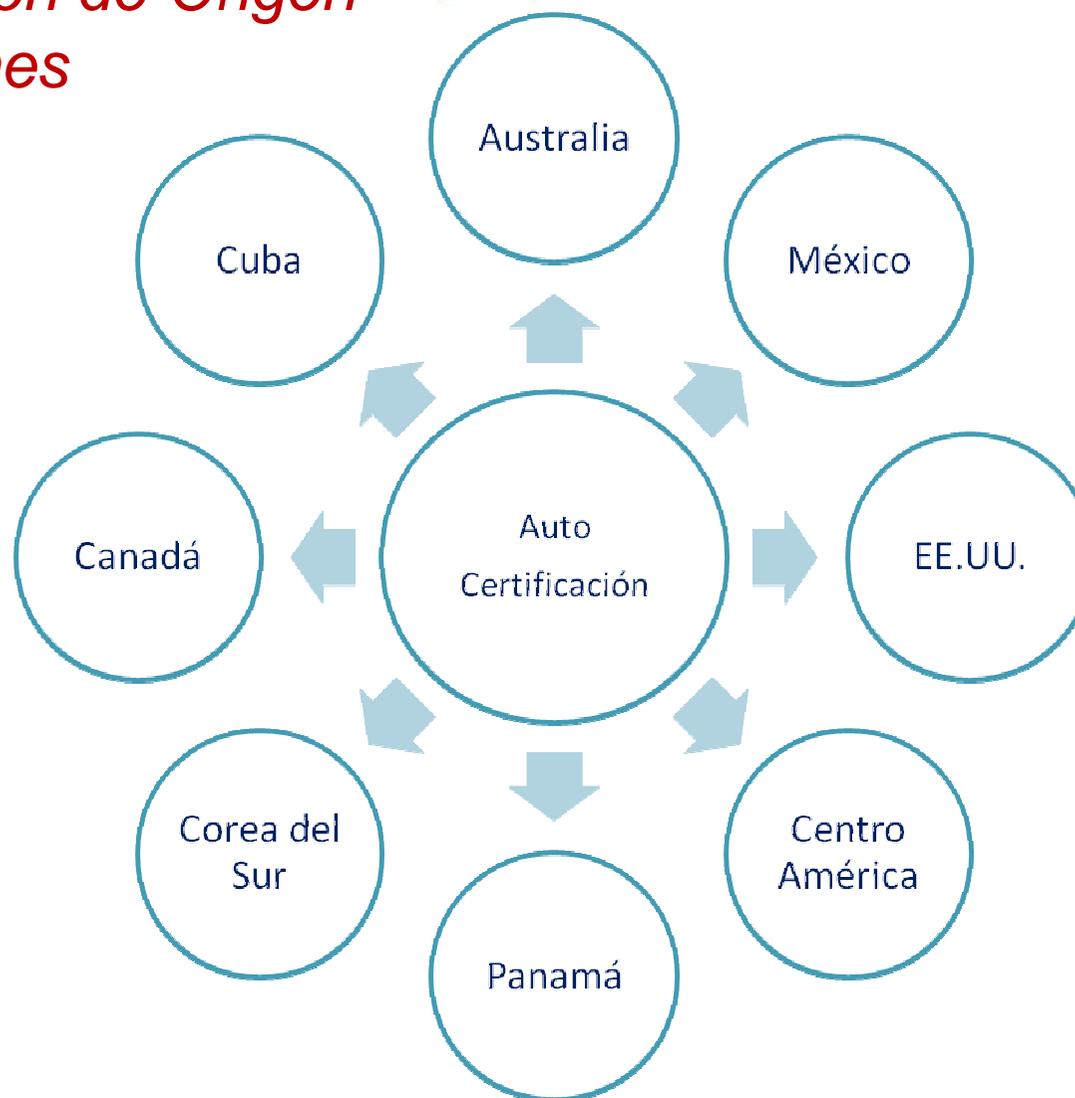


www.sofofa.cl

www.ucco.cl



*Certificación de Origen
Excepciones*



EL MERCURIO

www.emol.com

Santiago de Chile
domingo 24 de enero de 2010
Actualizado a las 9:26 hrs.

Noticias | Opinión / Blogs | Economía y Negocios | Domingo | Deportes | Revistas | Empleos | Clasificados | Servicios | Ediciones anteriores | Edición online

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Buscar

Economía y Negocios El Mercurio



Fernando Fischmann Emprendedor del año; Harold Mayne-Nicholls Ejecutivo del año; Eliodoro Matte Empresario del año.

No tienen permisos sanitarios:

Productos chilenos de belleza y salud quedan fuera de Expo Shanghai

Aceite de rosa mosqueta y cosméticos a base de baba de caracol y uva, entre otros, no tienen autorización para entrar a China. Algunos culpan a la falta de previsión de los organizadores chilenos, mientras que en la productora a cargo dicen que los chinos fueron poniendo más exigencias cuando se acercaba la feria.

Sondeo de "El Mercurio":

Diferencias de más de 20% entre útiles del barrio Meiggs y supermercados

El valor de la lista para un mismo curso va de \$30 mil a \$126 mil, dependiendo del colegio. Se siguen

El Tiempo

Pronóstico del tiempo



Restricción

La restricción vehicular vuelve en marzo.

Calidad del aire

Indices

Bolsa

IPSA	3.774,82
IGPA	17.466,54
DOW	10.72,98
NASDAQ	2.205,29
BOVESPA	86.220,04

UF

Ayer	\$ 20.884,06
Hoy	\$ 20.882,04
Mañana	\$ 20.880,02

Monedas

US observado	606,36
US interbanc	606,00

Versión Digital



Versión animada

Revistas El Mercurio

REVISTA DEL CAMPO

REVISTA YA

Tendencias y Exigencias de los Mercados



- ✓ Red Nacional de **15 Oficinas Regionales**
- ✓ Red Internacional con **57 Oficinas Comerciales**
- ✓ www.prochile.cl / Información Comercial.





www.prochile.cl



PRENSA INSTITUCIONAL

Inicio > Prensa Institucional

 Comparte este Contenido

Chile es el primer país de Latinoamérica que exportará productos orgánicos a Taiwán

La autorización generará un incremento del 20% en el ingreso a esa nación asiática de una serie de productos, especialmente, manzanas, aceite de oliva y vinos orgánicos.

Jueves, 10 de Junio de 2010

El Ministerio de Agricultura, a través del Servicio Agrícola y Ganadero, SAG, recibió del Council of Agriculture (COA) de Taiwán la autorización para el ingreso de productos agrícolas orgánicos frescos y procesados chilenos a ese mercado, convirtiendo a nuestro país en el primero de Latinoamérica que podrá exportar mercan bajo esa denominación.

El hecho fue oficializado por el gobierno taiwanés, tras las intensas negociaciones que se iniciaron a fines de 2008 con el apoyo de la Oficina Comercial de ProChile en Taiwán.

El ministro de Agricultura, José Antonio Galilea, señaló que la apertura de este nuevo mercado es una gran oportunidad de desarrollo para nuestro país, debido a la creciente demanda de productos orgánicos frescos y procesados.





www.prochile.cl



NOTICIAS

Inicio > Noticias

 Comparte este Contenido

Entra en vigencia nuevas regulaciones de la UE para la uva de mesa

A partir del martes 8 de junio se aplicará en la Unión Europea (UE) un nuevo límite máximo de residuos (LMR) para el Ethephon en uva de mesa.

Martes, 08 de Junio de 2010

De acuerdo a lo informado por ASOEX, se establecieron nuevos máximos de residuos permitidos para el Ethephon. Una nueva tolerancia de 0,7 ppm. -la cual fue propuesta por la Autoridad de Seguridad Alimentaria de Europa (EFSA)- reemplazará al anterior valor de 1 ppm. Fuente: SimFRUIT

Conozca con mayor detalle la Regulación Nº 459/2010 de la UE sobre ésta y otras modificaciones en las tolerancias a residuos de pesticidas. (En inglés)

Subdepto. Gestión de Información





www.prochile.cl



NOTICIAS

Inicio > Noticias

 Comparte este Contenido

Manzanas chilenas presentan oportunidades en India

Una economía que busca una mayor integración comercial; el alto consumo de frutas y vegetales, la contra estación respecto de Chile y el alto costo de la producción local, son algunos factores que indican buenas perspectivas para la fruta chilena.

Miércoles, 04 de Agosto de 2010

Sin duda, las especies frutícolas con mayor potencial para Chile son las manzanas, las que presentan una gran demanda en el período de marzo a julio.

Los principales competidores son Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y China, quienes habitualmente realizan actividades de promoción, como invitaciones a los importadores a conocer las áreas de promoción y exportadores.

Crecimiento

India emerge hoy como un mercado con una incipiente demanda por manzanas importadas y que presenta altas tasas de crecimiento. Según el Departamento de Comercio de India, desde 1999 y hasta 2004 los volúmenes ingresados crecieron 10 veces, pasando de 1.523 toneladas a 15.846. El 2005- 06 las importaciones indias de manzanas se dispararon de 32.000 toneladas a las 49.000 toneladas en 2006-07.





www.fia.cl



RESUMEN EJECUTIVO

**ESTUDIO “HUELLA DE CARBONO EN
PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN
AGROPECUARIOS DE CHILE”**

FIA EST-2009-0270

Estudio co-ejecutado por:

Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)
y
Servicios de Ingeniería DEUMAN Ltda.



DEUMAN

Mayo, 2010



www.fia.cl



Cuadro RE.3. Valores máximos y mínimos de la huella de carbono de los productos incluidos en el estudio (en kg CO₂e unidad funcional¹), según destino y vía de despacho

PRODUCTO	Encuestas		AN-mar		AN-aire		EU-mar		EU-aire	
	Cam po	Pac king	Mín	Máx	Mín	Máx	Mín	Máx	Mín	Máx
Ciruelas ang	6	3	1,66	2,01			1,70	2,05		
Manzanas gs	5	2	1,09	1,33			1,13	1,37		
Manzanas rg	7	2	1,41	1,96			1,45	2,00		
Palta hs, ladera	7	1	-0,04 ²	0,90			-0,01	0,93		
Palta hs, valle	3		0,86	1,11			0,90	1,14		
Uva mesa rg	8	2	1,45	1,93			1,49	1,97		
Uva mesa ts	5	2	0,89	1,46			0,93	1,50		
Frambuesas ⁴ her	10	1	1,40	2,44	6,25	7,51				
Arándanos hb	8	1	1,05	1,70	6,05	7,46				
Vinos tintos ⁴	9	9	0,83	2,93			0,87	2,97		
Maíz semilla	6	1					1,80	2,82	10,37	11,59
Carnes ovinas	8	1					12,92	30,41		
Quesos Gauda	9	0	7,40	17,76						

¹ Kilogramo, para todos los productos excepto vino, para el cual corresponde a litro embotellado

² Números negativos indican captura de carbono atmosférico y números positivos, emisión de gases invernadero

⁴ Incluye las encuestas a productores orgánicos (frambuesas= 2; vinos= 1)

AN mar: transporte a América del Norte, vía marítima

AN aire: transporte a América del Norte, vía aérea

EU mar: transporte a Europa, vía marítima

EU aire: transporte a Europa, vía aérea



www.sag.gob.cl





Gobierno de Chile
Ministerio de Agricultura

CHILE
POTENCIA ALIMENTARIA Y FORESTAL

REQUISITOS FITOSANITARIOS PARA EXPORTACIONES DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y FORESTALES

CONSULTA DE REQUISITOS POR PAIS

- INICIO
- PRODUCTOS AGRICOLAS
- PRODUCTOS FORESTALES
- MATERIAL DE PROPAGACION
- VOLVER AL SITIO

País

Especie

Condición



www.sag.gob.cl



Ficha Técnica

Plagas Cuarentenarias para el País

Requisitos

Declaraciones adicionales

Nivel de muestreo

1% CON LOTE > 1400 CAJAS

RAIZ CUBICA + 30% CON LOTE <= 1400 CAJAS

Tratamiento

Para Uva con origen en áreas reglamentadas por *Ceratitis capitata*.

TRATAMIENTO DE FRIO (control de mosca de la fruta)

- 1) Se puede realizar en origen o en tránsito a destino.
- 2) Consiste en 15 días consecutivos de frío a temperatura menor o igual a 0,5 °C.
- 3) Requiere supervisión directa de un inspector del NPQS.

Requisitos Adicionales

- 1) Solo puede inspeccionarse en origen, con excepción de embarques aéreos.
- 2) Se puede inspeccionar fruta procedente de todas las comunas desde la región de Atacama hasta la región de Magallanes y la Antártida chilena. (Sólo quedarán afectas a las regulaciones por cuarentena de Mosca de la fruta).
- 3) Se autoriza todo tipo de embalaje, con preferencia de aquellos que permitan realizar tratamiento con bromuro de metilo en destino en caso de intercepción de plagas.
- 4) Se sugiere el uso de bolsa microporada para productos a transitar, vía aérea, por países con presencia de *Ceratitis capitata* y/o *Cydia pomonella*.
- 5) Una etiqueta con la leyenda "FOR EXPORT TO KOREA" debe ser colocada en cada unidad de envío (pallet, caja, master, etc).
- 6) El producto debe exportarse en contenedor con sello SAG. Este sello será colocado por el SAG en el punto de salida, salvo casos en los que se realice un tratamiento de frío en origen, caso en el cual el SAG de origen podrá colocar el sello.
- 7) El sello SAG se debe registrar en el certificado fitosanitario
- 8) En caso de que se desee exportar fruta proveniente de un área reglamentada por mosca de la fruta, se debe realizar un tratamiento de frío, ya sea en tránsito o en origen (con presencia de un inspector del país de destino) de acuerdo a lo establecido en el protocolo correspondiente.



ACERCA DE ODEPA | CONTÁCTENOS | BIBLIOTECA | **PRECIOS** | ESTADÍSTICAS | PUBLICACIONES | INFO. TERRITORIAL | COYUNTURA

PRECIOS > INTERNACIONALES > FRUTAS Y HORTALIZAS

Gobierno de Chile
Ministerio de Agricultura
OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS

Reportes específicos

- Precios internacionales de frutas y hortalizas frescas según origen en mercados mayoristas de Estados Unidos, Francia, Holanda, Reino Unido y Canadá (Actualización semanal)

CEREALES ¡Nuevo!
ACEITES Y OLEAGINOSAS ¡Nuevo!
LÁCTEOS

AZÚCAR ¡Nuevo!
PRECIOS DEL CONO SUR
FRUTAS Y HORTALIZAS ¡Nuevo!

Q **BUSCAR**

Investigación de Mercados:

pro|CHILE



ACERCA DE ODEPA | CONTÁCTENOS | BIBLIOTECA | PRECIOS | ESTADÍSTICAS | PUBLICACIONES | INFO. TERRITORIAL | COYUNTURA | INFORMACIÓN

ESTADÍSTICAS > COMERCIO EXTERIOR > POR PRODUCTO

Avance por producto - país de exportaciones / importaciones

Parámetros de la consulta

Disponible: 01/1990 - 05/2010

Período de consulta: Enero a Mayo de 2010

País: Todos los países

Detalle de las cifras

Acumuladas Exportaciones

Mensuales Valor exportado

Buscar productos: manzana ?

en Subsector: Todas

en Subclase: Todas

- 08081000 - Manzanas frescas (total)
- 08081010 - Manzanas frescas, variedad richard delicious
- 08081020 - Manzanas frescas, variedad royal gala
- 08081030 - Manzanas frescas, variedad red starking
- 08081040 - Manzanas frescas, variedad fuji

Seleccione un producto para consultar

Generales

Por Producto

Por Regiones

Sector Lácteo

GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de Agricultura
OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS

BUSCAR



www.odepa.cl



GOBIERNO DE
CHILE

OFICINA DE ESTUDIOS Y
POLÍTICAS AGRARIAS

Boletín semanal

**Precios internacionales de frutas y hortalizas frescas
en mercados mayoristas**

semana del 26 de julio al 1 de agosto de 2010

- 30 -



www.odepa.cl

ESTADOS UNIDOS

Precios en Dólares Americanos por Unidad de Embalaje
(Al 30/07/2010 : 1 Dólar USA = 522,36 Pesos Chilenos)

ESPECIE	FECHA	VARIEDAD	ORIGEN	CALIDAD	CALIBRE	MERCADO	ENVASE	UNIDAD	PRECIOS	
									MÍNIMO	MÁXIMO
Manzana	26/07/10	Granny Smith	Argentina	Sin Especific.	110/110	Filadelfia	cartón	18 kilos	22,00	22,00
Manzana	26/07/10	Braeburn	Chile	Sin Especific.	90/90	Filadelfia	cartón	18 kilos	26,00	28,00
Manzana	26/07/10	Fuji	Chile	Sin Especific.	88/88	Filadelfia	cartón	18 kilos	30,00	32,00
Manzana	26/07/10	Granny Smith	Chile	Sin Especific.	100/110	Filadelfia	cartón	18 kilos	26,00	28,00
Manzana	26/07/10	Granny Smith	Chile	Sin Especific.	70/90	Filadelfia	cartón	18 kilos	25,00	30,00
Manzana	26/07/10	Jonagold	Chile	Sin Especific.	90/90	Filadelfia	cartón	18 kilos	26,00	28,00
Manzana	26/07/10	Gala	Nva. Zelanda	Sin Especific.	90/90	Filadelfia	cartón	18 kilos	28,00	28,00
Manzana	27/07/10	Granny Smith	Chile	CAT1	100/100	Los Angeles	cont-barco	18 kilos	26,00	26,00
Manzana	27/07/10	Granny Smith	Chile	CAT1	70/70	Los Angeles	cont-barco	18 kilos	30,00	32,00
Manzana	27/07/10	Royal Gala	Chile	CAT1	100/100	Los Angeles	cont-barco	18 kilos	29,00	29,00
Manzana	27/07/10	Royal Gala	Chile	CAT1	110/120	Los Angeles	cont-barco	18 kilos	25,00	28,00
Manzana	27/07/10	Royal Gala	Chile	CAT1	70/70	Los Angeles	cont-barco	18 kilos	30,00	32,00

Precios de Mercado



www.macmap.org



Price Information

Week 20

Exchange rates of 18/05/2010

GRAPE / raisin / uva

4,5 kg ctn

all by sea/truck or

Market	Origin	L-price	H-price	Variety	Size	Pack	Transport	Local currency	
								L-price	H-price
Sweden	India	1.70	1.70	gr		10x500		18.30	18.30
	Chile	2.80	2.80	cri				24.95	24.95

PEACH/ pêche/ durazno

by sea

Market	Origin	L-price	H-price	Variety	Size	Pack	Transport	Local currency	
								L-price	H-price
France	Morocco	4.00	4.00	y	a				
		3.00	3.00	y	b				
		2.20	2.20	y	c				
Sweden	Chile	2.40	2.40		32'	6 kg		23.00	23.00
United Kingdom	Egypt	2.57	2.57			2,5 kg		2.20	2.20



www.prochile.cl



GUÍAS DE EXPORTACIÓN

- | | | | |
|--|--|--|--|
|  :: ALEMANIA (octubre 2009) |  :: ESPAÑA (octubre 2009) |  :: PANAMÁ (marzo 2008) |  :: VENEZUELA (febrero 2008) |
|  :: AUSTRIA (octubre 2009) |  :: FRANCIA (octubre 2009) |  :: BOLIVIA (febrero 2008) |  :: BRASIL (diciembre 2007) |
|  :: BÉLGICA (octubre 2009) |  :: HOLANDA (octubre 2009) |  :: URUGUAY (octubre 2007) |  :: ECUADOR (septiembre 2007) |
|  :: ITALIA (octubre 2009) |  :: POLONIA (octubre 2009) |  :: JAPÓN (septiembre 2007) |  :: COLOMBIA (junio 2007) |
|  :: REINO UNIDO (octubre 2009) |  :: REP. CHECA (octubre 2009) |  :: CANADÁ (mayo 2007) |  :: HONDURAS |
|  :: RUMANIA |  :: TURQUÍA (octubre 2009) |  :: GUATEMALA |  :: COSTA RICA |
|  :: EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (octubre 2009) |  :: SINGAPUR (marzo 2009) |  :: EL SALVADOR |  :: MÉXICO |
|  :: AUSTRALIA (enero 2009) |  :: CUBA (septiembre 2008) |  :: ESTADOS UNIDOS |  :: CHINA |
|  :: INDIA (mayo 2008) |  :: COREA (abril 2008) | | |

GUÍAS DE EXPORTACIÓN

Datos Básicos: Población, monedas, sistema de gobierno, principales religiones, códigos telefónicos, economía, impuestos.

Vías de acceso: Puertos , aeropuertos y compañías aéreas.

Claves para un viaje de negocio: Requerimiento de VISA, Temas de conversación, técnicas de negociación, vestimenta a utilizar, regalos, colores, uso de material promocional, formas de saludar, etc.



www.prochile.cl



Investigación de Mercados:

pro|CHILE





www.prochile.cl



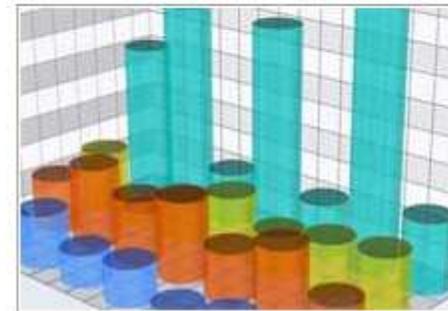
ESTUDIOS A PEDIDO

Inicio > Servicios > Información Comercial > Estudios a Pedido

ProChile elabora estudios con valiosa información para empresas exportadoras

Los estudios son realizados por analistas de mercado, especialistas en comercio internacional, quienes a partir de las diversas fuentes de información de ProChile, le entregan a cada empresa una atención personalizada de acuerdo a sus necesidades específicas de información.

Este servicio está disponible sólo para empresas exportadoras o con potencial exportador.





gestiondeinformacion@prochile.cl

Crear nuestra estrategia de Promoción y Negociación Internacional, vale decir, la forma en que daremos a conocer nuestra oferta en los mercados internacionales.

Penetración a los mercados seleccionados

- 1 • Ferias Internacionales
- 2 • Misiones Comerciales
- 3 • Sitio web EFECTIVO
- 4 • Búsqueda en Directorios de Empresas Importadoras
- 5 • Preparar una Propuesta Comercial
- 6 • Contrato de Exportación

Servicios | Promoción

- ✓ Ferias internacionales
- ✓ Misiones comerciales
- ✓ Semanas de Chile
- ✓ Sabores de Chile
- ✓ Muestra y cata de vinos
- ✓ Macrorueda de negocios



Macrorueda de negocios
Muestra y cata de vinos

¿ Por qué participar en una Feria Internacional o una Misión Comercial?

- ✓ Oportunidad para conocer mercados **“EN TERRENO”**, de forma rápida y eficiente.
- ✓ Contacto directo con potenciales **CLIENTES**.
- ✓ Análisis de los productos de la **COMPETENCIA**.



Promoción y Negociación Internacional

pro|CHILE



FERIAS INTERNACIONALES

✓ Promoción de la oferta exportable a través de la participación en ferias y eventos internacionales.

Feria Fruitlogistica, Febrero 2010.



MISIONES COMERCIALES

Viajes de prospección organizados con el fin de que productores y exportadores chilenos puedan visitar mercados claves para dar a conocer su oferta.

✓ *Semanas de Chile en Shanghai y Tokio.*



Ferias Internacionales / Calendario ProChile

www.prochile.cl

Septiembre

Nombre Del Evento : ASIA FRUITLOGISTICA

Pais / Ciudad : China/Hong Kong

Fecha : 08 al 10

Subsector : Fruta Fresca

Responsable : Carmen González

Más Información

Nombre Del Evento : WORLD FOOD MOSCU

Pais / Ciudad : Rusia/Moscú

Fecha : 14 al 17

Subsector : Alimentos y Bebidas

Responsable : Silvia Vera

Más Información

Octubre

Nombre Del Evento : SIAL PARIS (Feria "Chile
Potencia Alimentaria")

Pais / Ciudad : Francia/París

Fecha : 17 al 21

Subsector : Alimentos y Bebidas

Responsable : Silvia Vera

Más Información

Noviembre

Nombre Del Evento : FHC

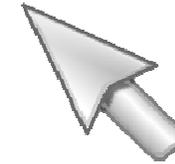
Pais / Ciudad : China/Shanghai

Fecha : 11 al 13

Subsector : Alimentos

Responsable : Rodrigo Mladinic

Creación de un Sitio Web **EFFECTIVO**



Sitio Web = Centro de Negocios





Directorios Internacionales de **IMPORTADORES**

The screenshot displays the KOMPASS website interface. At the top, there is a search bar with the text "En: Productos y Servicios" and "Chile". A "Buscar" button is visible. Below the search bar, there are navigation links for "Búsqueda avanzada" and "Búsqueda guiada".

The main content area shows search results for "Mostrar resultados". There are several action buttons: "Contactar por e-mail", "Web site", "Localizar empresa", "Catálogo", and "Vitrina". A dropdown menu is set to "Enviar Solicitud Presupuesto".

The search results are displayed in a table format, showing the following entries:

Nombre de Empresa	País	Ciudad	Código Postal	Teléfono	Fax
Acciones de Almasa, S.L.	España	Binissalem	07350	Tel.: + 34 971 886 605	Fax: + 34 971 870 571
Almacenes Barragán Espinar, S.L.	España	Albolote	18220	Tel.: + 34 958 466 760	Fax: + 34 958 466 522
Aperitivos Flaper, S.A.	España	Azuqueca de Henares	19200	Tel.: + 34 949 277 240	Fax: + 34 949 261 699
Ferrer Segarra, S.A.	España	Játiva	46800	Tel.: + 34 962 276 161	Fax: + 34 962 271 809
Frutos de Pinares, S.L.	España	El hoyo de pinares	05250	Tel.: + 34 918 638 151	Fax: + 34 918 638 129

On the left side of the page, there is a sidebar with the following sections:

- Bienvenido Veronica Szabo**
- Desconectarse
- Mi espacio
- Más servicios
- Búsqueda personalizada**
- Ordenar por: Por defecto
- Resultados mostrados por página: 20
- Región geográfica: Andalucía (1), Baleares (1), Castilla y León (2), Castilla-La Mancha (1), Comunidad Valenciana (1)

Directorios Internacionales de **IMPORTADORES**

Acciones de Almasa, S.L.

Pou Comú - Pol. Binissalem
Binissalem 07350, Baleares
España



CONTACTAR CON
NOSOTROS

+34 971 886 605

+34 971 870 571

Import

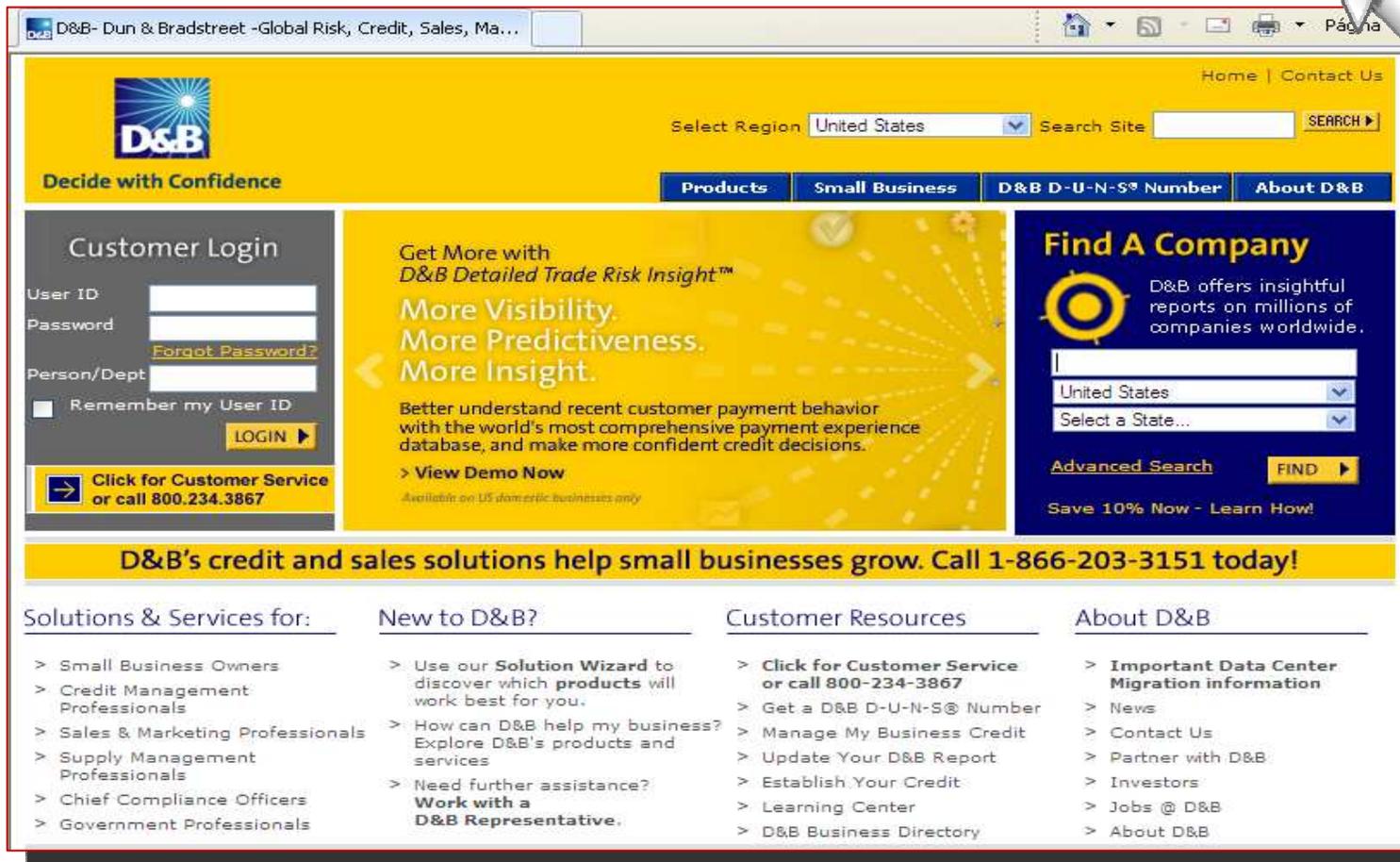
China, Marruecos, India, Túnez, Alemania, Portugal, Estados Unidos

>> Productos y servicios

	Descripción	Código Kompass
☰	Fruta seca elaborada	
└	D Fruta seca molida	
└	D Fruta seca tostada	
└	D Fruta seca salada	
└	D Fruta seca empaquetada	
└	D Almendras elaboradas	
└	D Avellanas elaboradas	
└	D Nueces elaboradas	
└	D Nueces mixtas elaboradas	
└	D Frutos de cáscara enteros elaborados	
└	D Frutos de cáscara pelados elaborados	
└	D Pasta de almendras	

ANTECEDENTES COMERCIALES a Nivel Internacional

www.dnb.com



The screenshot shows the D&B website homepage. At the top, there is a navigation bar with the D&B logo, a 'Select Region' dropdown menu set to 'United States', and a 'Search Site' input field with a 'SEARCH' button. Below the navigation bar, there are four main sections: 'Customer Login' with fields for User ID, Password, and Person/Dept, and a 'LOGIN' button; 'Get More with D&B Detailed Trade Risk Insight™' with the text 'More Visibility. More Predictiveness. More Insight.' and a 'View Demo Now' link; 'Find A Company' with a search input field, a 'United States' dropdown, and a 'Select a State...' dropdown, along with an 'Advanced Search' link and a 'FIND' button; and a banner for 'D&B's credit and sales solutions help small businesses grow. Call 1-866-203-3151 today!'. At the bottom, there are four columns of links: 'Solutions & Services for:', 'New to D&B?', 'Customer Resources', and 'About D&B'.

Home | Contact Us

Select Region: United States Search Site: [input] SEARCH

Decide with Confidence

Products Small Business D&B D-U-N-S® Number About D&B

Customer Login

User ID: [input]
Password: [input] [Forgot Password?](#)
Person/Dept: [input]
 Remember my User ID
LOGIN

Get More with D&B Detailed Trade Risk Insight™

**More Visibility.
More Predictiveness.
More Insight.**

Better understand recent customer payment behavior with the world's most comprehensive payment experience database, and make more confident credit decisions.

> View Demo Now

Available on US domestic businesses only

Find A Company

D&B offers insightful reports on millions of companies worldwide.

[input]
United States
Select a State...
Advanced Search **FIND**

Save 10% Now - Learn How!

D&B's credit and sales solutions help small businesses grow. Call 1-866-203-3151 today!

Solutions & Services for:

- > Small Business Owners
- > Credit Management Professionals
- > Sales & Marketing Professionals
- > Supply Management Professionals
- > Chief Compliance Officers
- > Government Professionals

New to D&B?

- > Use our **Solution Wizard** to discover which **products** will work best for you.
- > How can D&B help my business? Explore D&B's products and services
- > Need further assistance? **Work with a D&B Representative.**

Customer Resources

- > **Click for Customer Service or call 800-234-3867**
- > Get a D&B D-U-N-S® Number
- > Manage My Business Credit
- > Update Your D&B Report
- > Establish Your Credit
- > Learning Center
- > D&B Business Directory

About D&B

- > **Important Data Center Migration information**
- > News
- > Contact Us
- > Partner with D&B
- > Investors
- > Jobs @ D&B
- > About D&B

ANTECEDENTES COMERCIALES a Nivel Internacional

www.coface.cl

The screenshot shows the homepage of Coface Chile. At the top, there is a navigation bar with currency codes (EUR, GBP, CHF, SEK, JPY, HKD, USD) and a search box. Below the navigation bar, the date 'lun, 7 jun 2010' is displayed. The main content area features a large banner with a woman's face and the text 'Más de 60 años de experiencia en los mercados mundiales'. To the left of the banner is a vertical menu with items: 'Quienes somos', 'Que hacemos', 'Focus - Customer Satisfaction', 'New Deal', 'Noticias', 'Contacto', and 'Acceso a clientes'. To the right of the banner is a sidebar with 'Otros sitios' and links to 'Contacto', 'Mapa del Sitio', and 'Coface.com'. Below the banner, there are two columns of service descriptions: 'Que Hacemos' and 'Análisis de Riesgo'. The 'Que Hacemos' section includes a link to 'Ver presentación' and a description of services. The 'Análisis de Riesgo' section includes a link to 'Más información' and a description of risk analysis services.

ANTECEDENTES COMERCIALES a Nivel Internacional

www.reimex.com



EMPRESA _____
CONTÁCTENOS _____
SUSCRÍBASE EN REIMEX _____
ACTUALICE LOS DATOS DE SU EMPRESA _____

RUT: CONTRASEÑA:



Reimex es una herramienta indispensable para los exportadores e importadores que comercializan frutas y hortalizas en los mercados internacionales.

El servicio en línea de REIMEX le permite obtener en segundos una evaluación de la situación de riesgo comercial y financiero de las empresas que interactúan en la industria hortofrutícola, evitando así los costos y problemas derivados del no-pago, las demandas, los juicios, etc.

De forma constante evaluamos la conducta comercial de aquellos importadores que trabajan y/o han trabajado con exportadoras de fruta fresca y hortalizas chilenas. Además, contamos con la experiencia de los propios usuarios REIMEX y de fuentes de información tanto nacionales como internacionales para describir el comportamiento de dichas empresas.

¡Suscríbese a REIMEX y acceda a la información que le ayudará a tomar las decisiones correctas!

PROPUESTA COMERCIAL

Debe ser realista y eficaz, precisando la información necesaria para captar el interés del importador.

- ✓ *Mercancías*
- ✓ *Calidad*
- ✓ *Precio y cantidad*
- ✓ *Entrega*
- ✓ *Formas de pago*



PROPUESTA COMERCIAL

Receptor

Attn. M. Jean-Claude Bahuaud,

Presentación de la empresa

Somos una empresa chilena fundada en 1991, dedicada a la elaboración y comercialización de zumos de fruta. En Chile, distribuimos nuestros productos a través de grandes cadenas de supermercados, también realizamos exportaciones regularmente a México, Brasil y Argentina.

Presentación del producto

Nuestros jugos cumplen con las exigencias de la directiva 2001/112/CE relativa a los zumos de frutas. Podemos ofrecer pulpas de frutas envasadas en bolsas de 25 kilos cada una con un brix de 45, los sabores disponibles son: Manzana, naranja, frutilla, arándano, uva, durazno, papaya y piña.

Capacidad productiva y plazos

Nuestra planta ubicada en la zona de Los Ángeles, en la Octava Región de Chile, cuenta con una capacidad productiva mensual de 75 a 80 toneladas. De igual forma, la estratégica ubicación de la planta nos permite realizar de manera expedita el despacho de la mercancía desde Chile a cualquier lugar del mundo, garantizando la entrega puntual.

Lista de precio

Los precios de referencia son los siguientes:

Precio FOB puerto de Talcahuano: US\$ 20 por cada bolsa de 25 kilos.
 US\$ 12 por cada bolsa de 10 kilos
 US\$ 10 por cada bolsa de 8 kilos.

Acciones a seguir

Por nuestra parte, nos gustaría contactarlo vía teléfono el próximo viernes a las 10:00 AM para conocer sus impresiones.

Sinceramente,
Datos de contacto

Empresas XXX Ltda. Exportadores Santiago Chile				
FACTURA PROFORMA				
Fecha, de de				
Señor(es):				
Dirección:				
RUT	Ciudad	País		
Ciudad	Fono	Forma de Pago:		
Cláusula de venta:	Número de Embarques:	Plazo de Entrega:		
País de Origen:		País de Destino:		Vía de Transporte:
Código	Cantidad	Descripción	Precio Unit.	TOTAL
			Total	
Oferta Válida por 30 Días				

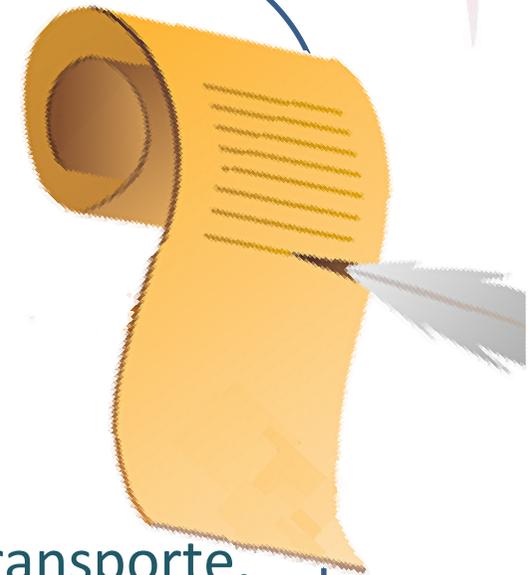
CONTRATO DE EXPORTACIÓN

*“En él se plasman los **términos y condiciones** bajo los cuales se realizará la exportación”.*

- ❖ *De Palabra*
- ❖ *Por Escrito*

CONTRATO DE EXPORTACIÓN

- ✓ Cláusulas de compraventa (Incoterm).
- ✓ Formas de pago.
- ✓ Precios.
- ✓ Plazos de entrega.
- ✓ Logística a utilizar (Medios de transporte, envases, temperaturas, lugar de entrega, etc.).
- ✓ Procedimiento de inspección en destino.
- ✓ Sistema de solución de controversias.
- ✓ Exclusividad de compra/venta.



El Sábado | Wkén | Revista Ya | Vivienda y Decoración | Revista del Campo | Revista del Domingo

REVISTA DEL CAMPO

REVISTA DE EL MERCURIO

lunes 12 de julio de 2010

Productores y exportadores: Buscan formas de fortalecer al kiwi chileno

Nueva Zelanda desarrolla agresiva estrategia para excluir a Chile de los mercados, mediante contratos de exclusividad.

Andrea Ortega Carreño
La competencia está que arde. Tras la polémica que se generó el 7 de mayo, después de que la cadena de supermercados coreana E-Mart firmara exclusividad con los exportadores neozelandeses de Zespri, se cuestionó fuertemente la calidad del kiwi chileno y hoy el sector trabaja activamente para tomar nuevas medidas.

Para Chile el impacto no es poco, pues es el tercer exportador mundial de kiwi, después de Italia y Nueva Zelanda. Al año vende cerca de 160 millones de dólares, lo que equivale a cerca de 155 mil toneladas, según Odepa. Esta dimensión de la industria chilena fue, lo que a juicio de los exportadores, asustó a los neozelandeses.

"Lo que sucede es que la producción chilena ha crecido en forma importante y se ha abierto al mundo. Mientras, Nueva Zelanda está tratando de controlar el mercado, condicionando sus entregas y exigiendo exclusividad para sacarnos del mercado", comenta Miguel Raczynski, gerente comercial de Aconex.

Sin embargo, una de las razones que hizo poner al coreano E-Mart de parte de Nueva Zelanda y cerrar sus puertas a los chilenos fue la falta de homogeneidad que presenta el kiwi nacional.

Esta crítica viene desde hace años. Por ello, el Comité del Kiwi creó un programa que establece ciertos parámetros de madurez, que tiene por objetivo evaluar la



INSPIRATE DESDE

Cláusulas de Compraventa Internacional

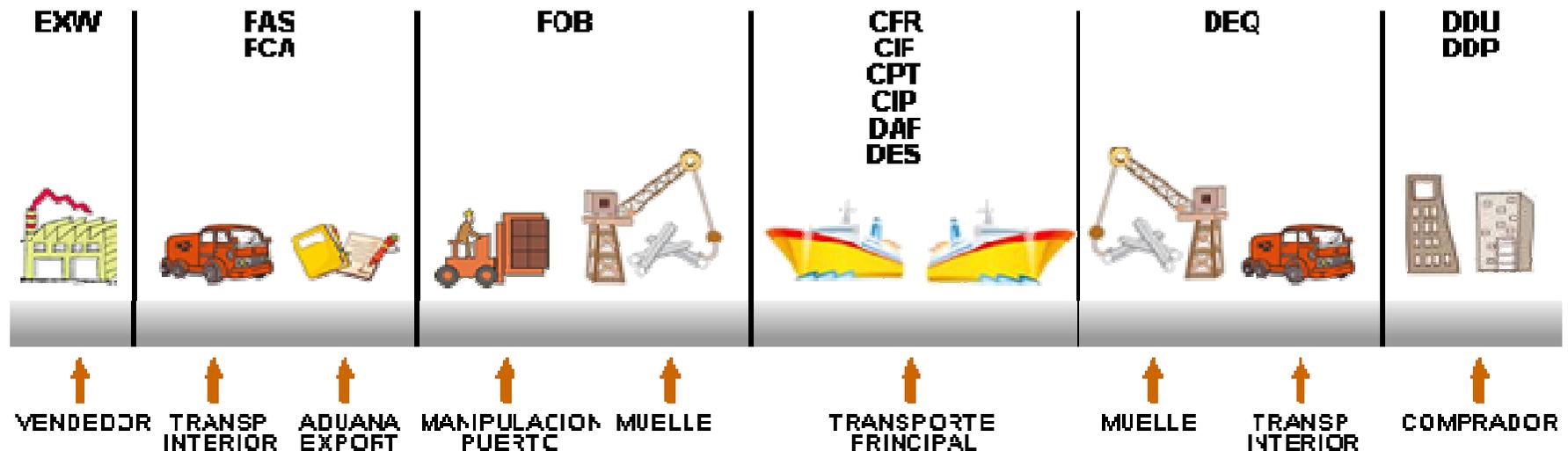
INCOTERMS

Cámara de Comercio Internacional

“Establecen en que lugar el exportador ha de poner la mercancía a disposición del importador”.

- ✓ *Debe pagar el transporte de la mercancía.*
- ✓ *Debe pagar el seguro.*
- ✓ *Debe pagar los gastos aduaneros y portuarios.*

- E**  El exportador entrega las mercancías en su propia fabrica.
- F**  Exportador entrega la mercancía a un transportista escogido por el comprador.
- C**  El exportador selecciona y paga el transporte y el seguro
- D**  Todas las obligaciones son del exportador.



Cláusulas de Compraventa Internacional

ITEM	US\$	Cotización		
1 Materia prima y materiales	100	E X W (1-6)		
2 Mano de obra	80			
3 Gastos de fabricación	120			
4 Envase y embalaje	5			
5 Inspecciones y certificaciones	10			
6 Margen de ganancias	200			
7 Transporte y seguro de la fabrica al puerto.	15		F	
8 Gasto de carga del camión, barco o avión	3		O	
9 Documentación para exportar	15		B	
10 Comisión del agente de aduanas	15			
11 Comisiones bancarias	15		(1-11)	C
12 Transporte internacional	50			I
13 Descarga en el puerto de destino	10			F
14 Seguro internacional de las mercaderías	20			(1-14)

Cotización según cláusula	US\$
EXW	515
FOB	578
CIF	658

MODALIDADES DE VENTA

✓ **Venta a firme**

Una vez que el exportador y el importador han pactado el valor de la mercadería, ésta no admite modificación alguna (cualquier mercancía).

✓ **Venta en consignación libre**

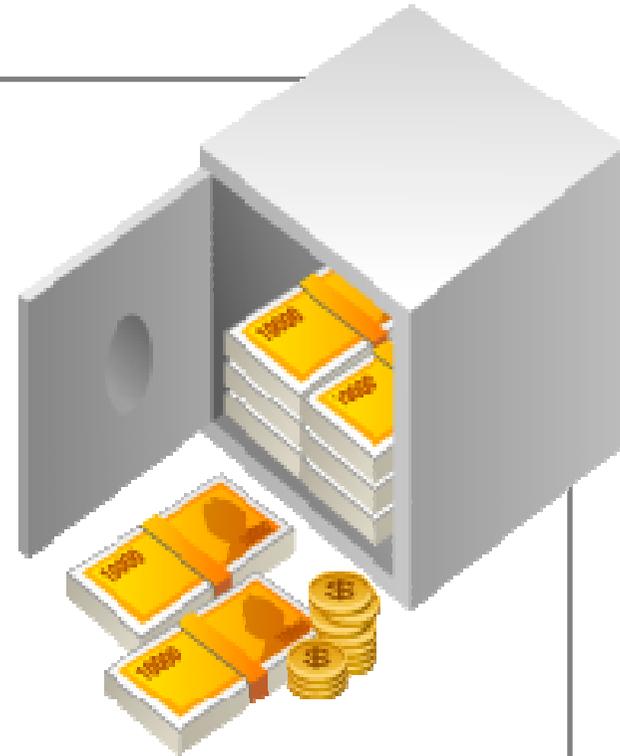
Valor de mercancías, carácter referencial, pues estas se envían al agente o consignatario en el exterior, quien procede a la recepción y venta según lo convenido (madera, frutas y flores).

✓ **Venta en consignación con mínimo a firme**

Valor mínimo de las mercaderías es pactado bajo modalidad “a firme”. El valor definitivo queda sujeto al cumplimiento de las condiciones pactadas.

FORMAS DE PAGO

- ✓ Carta de Crédito
- ✓ Pago Contado



Carta de Crédito

Es un instrumento de pago internacional, mediante el cual un banco (**Banco Emisor**) a solicitud de un cliente (**Importador**) **SE OBLIGA** a hacer un pago a un tercero (**Exportador**).

Autoriza a otro Banco (**Banco Corresponsal**) que negocie y realice el **pago de la operación al exportador**, siempre y cuando se cumplan los **términos y condiciones del crédito**.

FORMAS DE PAGO: *Carta de Crédito*

Flujo 1: *Apertura de la Carta de Crédito*

IMPORTADOR

EXPORTADOR

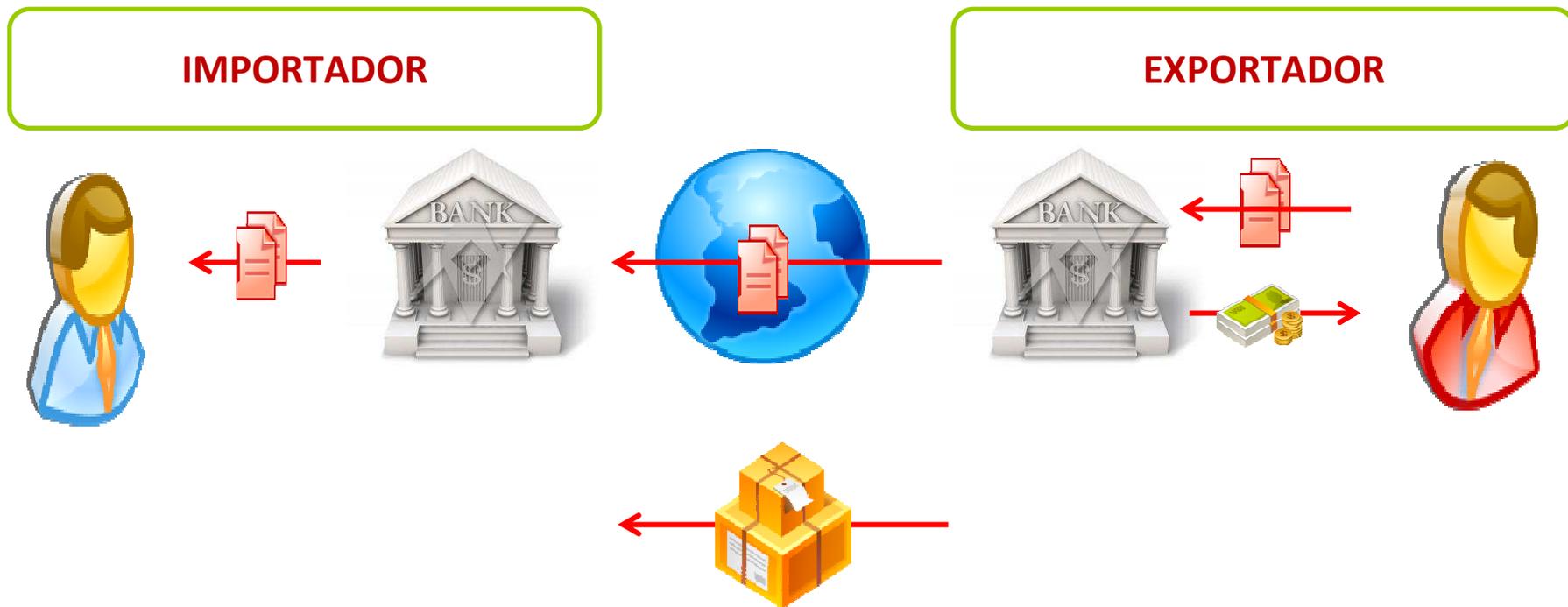


CONDICIONES:

- ✓ Mercancía: Valor y cantidad acordada.
- ✓ Certificados
- ✓ Documentación de exportación y embarque.
- ✓ Puerto de embarque y fecha.

FORMAS DE PAGO: *Carta de Crédito*

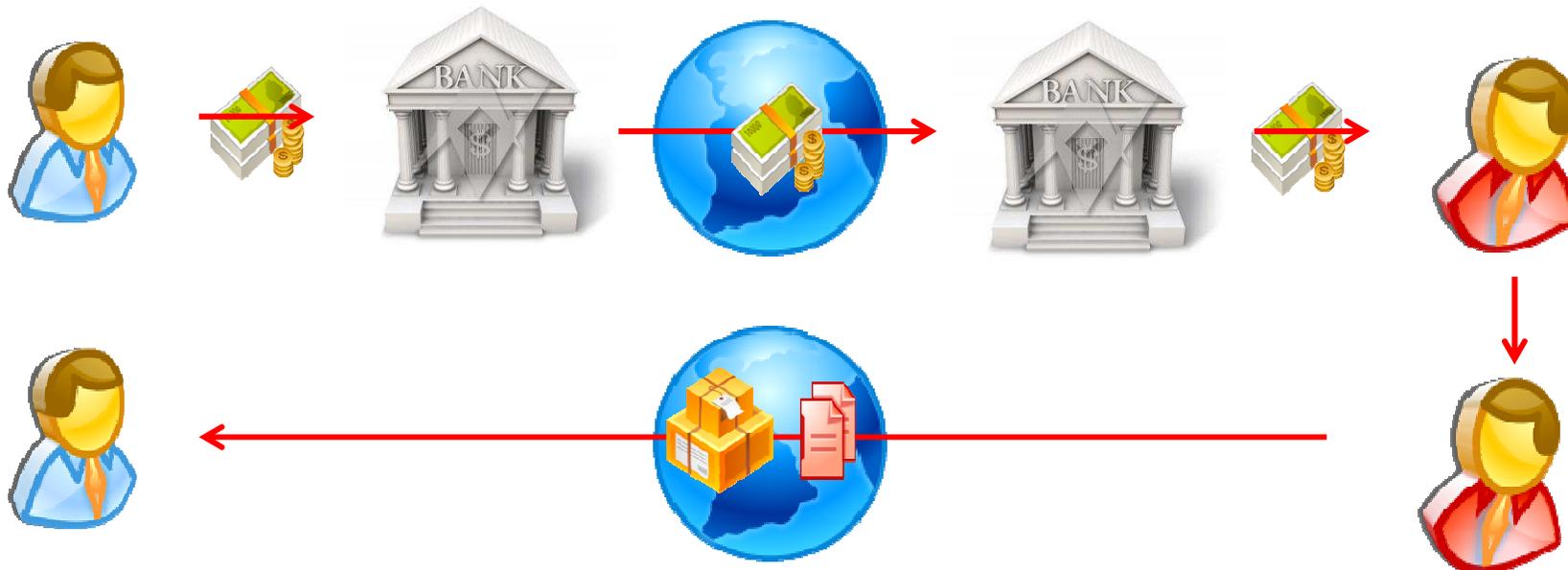
Flujo 2: *Negociación de la Carta de Crédito*



FORMAS DE PAGO: Pago Contado / Anticipo del Comprador

IMPORTADOR

EXPORTADOR



**Programa de Internacionalización para la
Agricultura Campesina - PIAC**

Objetivo

Desarrollar las **HABILIDADES EXPORTADORAS** de las empresas que componen la llamada agricultura familiar Campesina, para que puedan insertarse en los mercados internacionales en condiciones “**COMPETITIVAS, SOSTENIBLES Y RENTABLES**”.

**Programa de Internacionalización para la
Agricultura Campesina - PIAC**

1. SERVICIOS DE APOYO EN LA ASESORÍA Y CAPACITACIÓN EN:

- ✓ El diseño de un plan de exportación
- ✓ En materia de contratos internacionales.
- ✓ Capacitación financiera para la exportación
- ✓ Gestión del proceso exportador.
- ✓ Creación de empresas de segundo piso.

2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

- ✓ Visitas guiadas a ferias internacionales,
- ✓ Traída de expertos,
- ✓ Estudios de mercado.

Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina - PIAC

7.3 NIVEL 2

7.3.1 Asesoría en Diseño de Plan de Negocios para la Exportación

- » **Objetivo del Servicio:** Diseñar el plan de negocios para la exportación de la Empresa o grupo, según su oferta exportable y mercado de destino, a través de levantamiento de información del estado actual de la Empresa, definición de los objetivos de potencial exportador de la Empresa y del plan de negocios (definición de unidad de negocio, mercado de destino, canales de comercialización y otros) y determinación de la estrategia de mercado. **Aporte Privado: 10% Aporte ProChile: 90%**

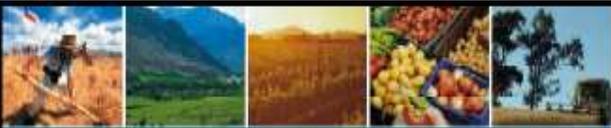
7.3.2 Apoyo para la Implementación del Plan de Negocios para la Exportación

- » **Objetivo del Servicio:** Apoyar a la Empresa en la gestión del proceso exportador, determinando los factores críticos en el procesamiento interno del pedido del producto, definiendo la solución de las operaciones en el proceso de distribución física y logística, y diseñando una logística de exportación adecuada o ajustada según el plan de negocios definido y un plan de acción para la logística de exportación diseñada. **Aporte Privado: 10% Aporte ProChile: 90%**

7.3.3 Asesoría Legal en Contrataciones Internacionales

- » **Objetivo del Servicio:** Prestar asesoría jurídica a la empresa en el proceso de contrataciones internacionales; en las negociaciones, con definición de cláusulas contractuales y suscripción de los contratos que se requieran en el proceso de exportación, sea directa o indirecta; y en el análisis, interpretación y tramitación de los documentos legales que se requieran en el proceso de exportación, directa o indirecta. **Aporte Privado: 10% Aporte ProChile: 90%**

Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina - PIAC



PROGRAMA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA CAMPESINA
Mirando al mundo mi tierra crece.

Convócase a empresas – personas jurídicas o naturales – pertenecientes a la agricultura campesina, individuales o asociativas, sean o no usuarias de INDAP con capacidades reales y demostrables de producción para la exportación, directa o indirecta, de productos silvoagropecuarios, que cumplan con los requisitos establecidos en las bases, a participar en el Programa Internacionalización para la Agricultura Campesina PIAC. Las bases estarán disponibles en www.prochile.cl (Agricultura Campesina / Nuevos Actores) a partir del día lunes 02 de marzo de 2009.

Formulario de inscripción en www.prochile.cl y Direcciones Regionales de ProChile

pro|CHILE CHILE CORFO INDAP Chile

¿Quiénes pueden postular?

1. Empresas individuales o asociativas
2. Que tengan producción comprobable
3. Unidades productivas de menos de 12 hectáreas.
4. Menos de 3.500 UF de capital.
5. Ventas individuales menores a 25.000 UF

Este programa es ejecutado por ProChile en coordinación con la Subsecretaría de Agricultura e Indap y por sus representantes a nivel regional.

Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina - PIAC



FORMULARIO DE POSTULACIÓN 2010
PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA
AGRICULTURA CAMPESINA - PIAC

Fecha de Postulación: _____ Región: _____

INFORMACIÓN GENERAL		
Persona Natural: <input type="checkbox"/>	Persona Jurídica: <input type="checkbox"/>	
Nombre Razón Social:		
Rut empresa:		
Dirección:		
Comuna:	Ciudad:	
Teléfono:	Fax:	Email:
Fecha inicio de actividades:		
Número de trabajadores:		
Superficie de predio:		
Zóncano:		
Observaciones:		
INFORMACIÓN CONTACTO		
Nombre:		
Cargo:		
Rut:		
Dirección:		
Comuna:	Ciudad:	
Teléfono:	Fax:	Email:

DECLARACIÓN PERSONAL:
En virtud del artículo 4 de la Ley 19.428, declaro que autorizo expresamente que los datos contenidos en esta solicitud se incorporen a las bases de datos de ProChile sobre empresas clientes exportadoras o con potencial exportador que postulan a participar en el Programa "Internacionalización de la Agricultura Campesina - PIAC".

Firma: _____

mirando al mundo,
mi tierra crece

¿Cómo postular?

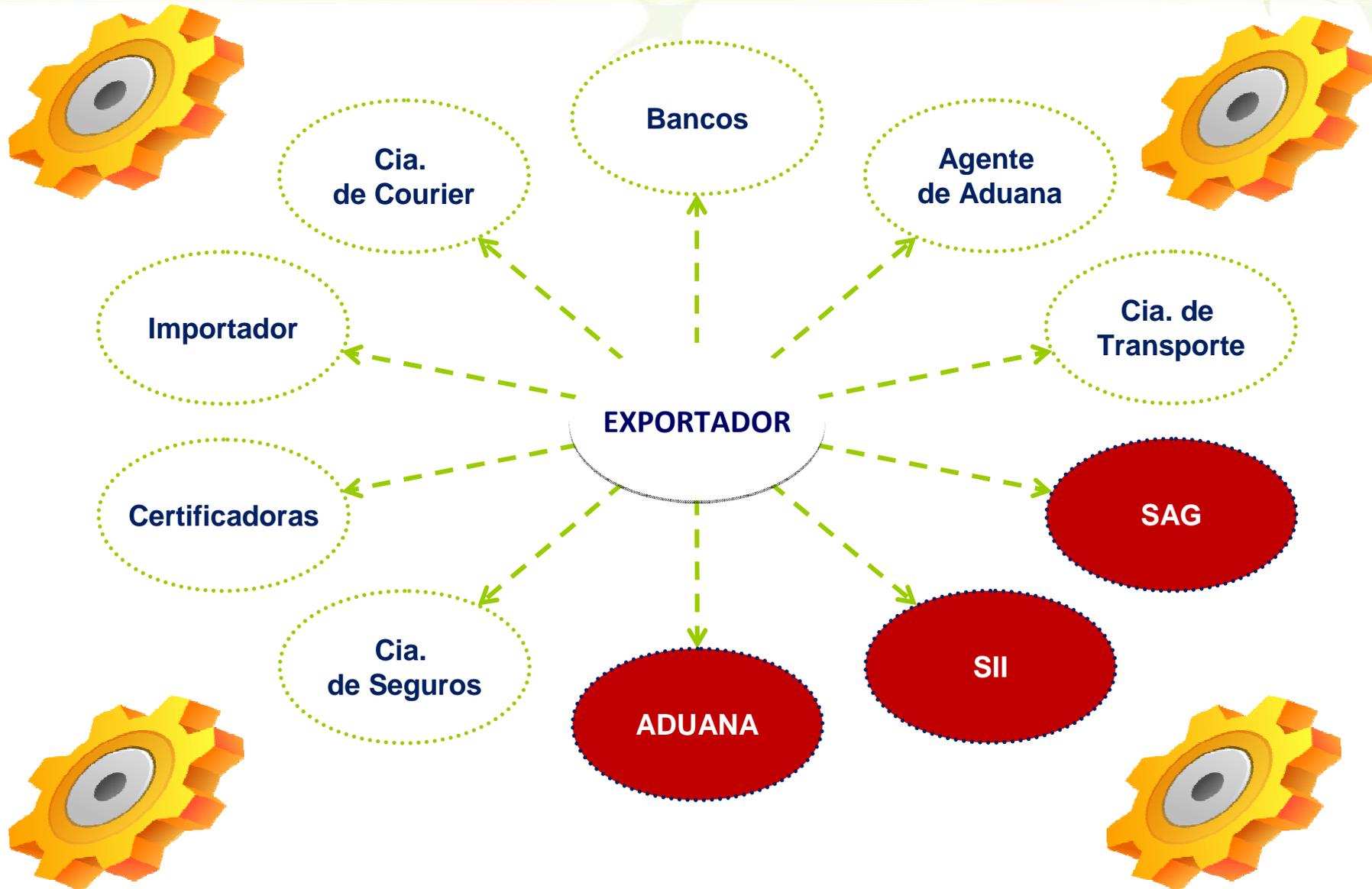
- ✓ Completando el formulario de postulación en www.prochile.cl o en Oficinas Regionales de ProChile.
- ✓ Cumplir con los requisitos y documentos solicitados por los evaluadores.
- ✓ Plazo de postulación: 30 Nov. 2010.

*¿Qué documentos
necesito?*

*¿Cómo envío mi
producto?*

*¿Existen
beneficios para
el Exportador?*





Documentación de Exportación

- ✓ *Factura Proforma*
- ✓ *Factura de Exportación.*
- ✓ *Packing List.*
- ✓ *Certificado de Origen.*
- ✓ *Seguro.*
- ✓ *Certificados fitosanitarios*
- ✓ *Documento Único de Salida.*
- ✓ *Documento de Transporte.*



Documentación de Exportación

Medio	Documento
	Documento de Embarque
	Guía Área
	Carta de Porte

CARACTERÍSTICAS DE LOS DOCUMENTOS DE TRANSPORTE

Reúnen las condiciones y obligaciones bajo las cuales se trasladarán las mercancías y son la prueba de la existencia de un contrato de transporte.

Al ser firmados por el transportista, este confirma haber recibido la mercancía detallada.

Son documentos que demuestran la propiedad de la carga transportada. El transportista solo recibe la mercancía y es tenedor transitorio.

Al recibir el B/L el exportador demostrará que las mercancías han sido entregadas para su embarque hacia el importador.

Aspectos Técnicos de la Exportación

pro|CHILE

Documento legal Aduanero que certifica la Exportación.

Contiene los datos de lo efectivamente embarcado y datos de los documentos post embarque (Valor FOB, volumen, SACH, país de destino, empresa exportadora, Cía. de transporte, etc.)

Debe ser confeccionado por un Agente de Aduanas en los embarques por un monto superior a los US\$ 2.000.

GOBIERNO DE CHILE SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS DOCUMENTO UNICO DE SALIDA			NUMERO DE ACEPTACION 3150458-9 Fecha 13-02-2009			
39	Aduana SAN ANTONIO	C62	Despachador SMITH TAPIA ALANE			
Nº Despacho 137958		200	Tipo Operación EXPORTACION NORMAL			
IDENTIFICACION						
Nº Exportador 78297280-4		Consignatario o Exportador INES ESCOBAR SA				
Estación PUNDO SAN LUIS LONGITUDINAL SUR KM.197 LOS CANALES SN SAGRADA FAMILIA		7301	Comuna CURICO			
Nº Exportador secuestro 0-0		Consignatario o exportador secuestro * 0				
Observación 0 Comuna						
Consignatario JOKOFRUIT B.V.						
DESTINO Y TRANSPORTE			RÉGIMEN SUSPENSIVO			
906	Puerto Embar. SAN ANTONIO	Cod. Reg 7	Tipo Carga P	Via Zona 1	Nº Documento 0	
622	Puerto Destino ROTTERDAM	515	País de Destino HOLANDA	Aduana 0	Plazo 0	
ANTECEDENTES FINANCIEROS						
Nº Cta Zona 90160000-7	Cta Zona C.S.A.V.	País Cta Zona 997	0	Tipo Autor.	Nº Inf. 515- Fecha 21-11-2009	
Nº Relator 90160000-7	Relator Documento Zona C.S.A.V.	13	Morosa DOLAR USA	Valor Cl. Venta	11466.00	
Nº Documento Zonas 016167431	Fecha Doc.Zonas 17-02-2009	4	Morales Venta CONS-MF.	Com. Embarcador	.00	
Nº Viaje 09203N	Estable Nuevo CSAV RIO RAPEL	5	Clasificación FOB	Storno Ocho.Ded.	.00	
VTA 1 0000204674 23-02-2009 SAG		1	Forma Pago COB1	Valor Lq. Ret.	11466.00	
DESCRIPCION DE MERCANCIAS						
ITEM 1	Nombre SIN-CODIGO ; MANZANAS FRESCAS;INES ESCOBAR-F. VARIEDAD RO					
YAL GALA ; CALIBRES:100-090-110-120-080 ; EMBALADAS EN CAJAS DE C		Código Arancel	08081020	Peso Neto	21756	
ARTON DE 18.00 KN Y 18.50 KB		U. Medida	KN	P. Unit. FOB	541667	
		Cantidad	21168.0000	Valor FOB	11466.00	
Observación1	99 0000001176 CAJAS	Observación2	51 AAA0174416	Observación3	88 800 AAPCCHUE	
ITEM 2	Nombre					
Atributo1	Atributo4	Código Arancel	Peso Neto			
Atributo2	Atributo5	U. Medida	P. Unit. FOB			
Atributo3	Atributo6	Cantidad	Valor FOB			
Observación1	Observación2	Observación3				
DESCRIPCION DE BULTOS						
Nº	COD.	TIPO	CANT.	IDENTIF. DE BULTOS	SUBCONTINENTE	
1	75	CONTEN	1	1176 CAJAS DE CARTON (22)		
2						
3						
4						
5						
OBSERVACIONES GENERALES						
EMB. 10/2009		Parcial NO	Non Parcial 0	Total Parciales 0	TOTALES	
/30 2400044259 23-02-2009 C ORIGEN					Total Item 1	Total Bultos 1
					Total Peso Neto	21756.00
					Total Valor FOB	11466.00
					Seguro null.00	
					Flete null 7550.00	
					Valor CIF	00
ACEPTACION A TRAMITE		AUTORIZACION DE SALIDA		LEGALIZACION/DECLARACION		
Fecha 16-02-2009		Tipo de Embar		Fecha 25-02-2009		
				Tipo Embar Libre		
FIRMA DESPACHADOR O DECLARANTE		2011118920111280 SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS		FIRMA DESPACHADOR O DECLARANTE		

Documentación de Exportación

D.U.S.

- Mandato para despacho
- Instructivo de embarque
- Documento de transporte
- Copia de la Factura
- Visaciones pertinentes

El Servicio Nacional de Aduanas autoriza, fecha y numera, aceptando el trámite.

Mercadería ingresa a zona primaria

Examen físico (Aforo)

Exportación

BENEFICIOS AL EXPORTADOR

I.- Recuperación I.V.A Exportador

Decreto Ley N° 825

II.- Reintegro de derechos y demás gravámenes aduaneros

Ley N° 18.708

I.- RECUPERACIÓN I.V.A EXPORTADOR

Permite **recuperar el IVA** que se les haya recargado al adquirir bienes o utilizar servicios destinados a su actividad de exportación, o que hayan pagado al importar bienes para el mismo objetivo.

I.- RECUPERACIÓN I.V.A EXPORTADOR

¿Quienes se pueden acoger a este beneficio?

- + Exportadores de bienes y servicios.
- + Puede recuperar hasta el 19% del valor FOB.

I.- RECUPERACIÓN I. V. A EXPORTADOR

¿Dónde solicito este beneficio?

A través del modulo **Solicitud de Devolución IVA Exportador** del portal del SII utilizando el **formulario 3600**.

¿Existe un plazo para solicitar el beneficio?

Dentro del mes siguiente de efectuado el embarque.

O al mes siguiente de recibida la liquidación final relacionada con la exportación (venta bajo consignación).



www.sii.cl



II.- REINTEGRO DE DERECHOS Y DEMÁS GRAVÁMENES ADUANEROS

Es una franquicia que entrega el Estado a los exportadores chilenos, permitiéndoles **obtener el reintegro de los aranceles aduaneros y demás gravámenes pagados al importar materias primas**, artículos a media elaboración y partes y piezas utilizadas como insumos, para la producción del bien exportado.

II.- REINTEGRO DE DERECHOS Y DEMÁS GRAVÁMENES ADUANEROS

¿Cuales son derechos que se recuperan?

Se recuperan los derechos pagados en la importación de insumos, estos son:

- ✓ El Ad-valorem
- ✓ Derechos específicos
- ✓ Sobretasas a importación de mercancías usadas

II.- REINTEGRO DE DERECHOS Y DEMÁS GRAVÁMENES ADUANEROS

¿Donde solicito este beneficio?

En el Servicio Nacional de Aduanas donde se pagaron los derechos de internación o través de internet.

¿Existe un plazo para solicitar el beneficio?

El plazo es de 9 meses desde la fecha de exportación.

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

GOBIERNO DE CHILE

Home | Mapa del Sitio | Contacto | English Version | Buscar...

Martes 27 de julio 2010

Tramitaciones en Línea

- » Declaración de Ingreso - Pago Electrónico
- » Declaración Única de Salida - IVV
- » Inscripción de Productos
- » Firma Electrónica
- » Manual Tramitaciones Electrónicas
- » Solicitud de Traslado de Depósito Franco Aeronáutico
- » **Tramitación Reintegros Ley 18708 y 19420**
- » Ventanilla Única
- » ADUANA -CONAF
- » Sistemas Aduana – Puertos
- » Consultas Zona Primaria Exportaciones

- » Consulta de denuncias
 - Consulta Denuncias
- » Consulta de Códigos
 - Consulta Códigos
- » Consulta Cupos
 - Consulta Cupos
- » SIGES
 - Descarga Manual de Usuario SIGES
 - Ingreso a Siges
- » Licitaciones Subd. Informática
 - Acceso a Licitaciones Subdirección Informática

- » **Manifiesto Carga Electrónico**
 - Manifiesto Ferroviario
 - Manifiesto Terrestre
 - Manifiesto Marítimo
 - Manifiesto Aéreo
 - Manifiesto Courier
 - CONSULTA DE MANIFIESTOS

Aspectos Técnicos de la Exportación

pro|CHILE



www.prochile.cl



The screenshot shows the ProChile website interface. At the top left, the logo reads 'pro|CHILE beta' with '35 años' below it. The top right features the 'Chile' logo with the tagline 'Sorprende siempre'. A navigation menu includes 'Inicio', '¿Quiénes Somos?', 'Servicios de ProChile', 'Actividades', 'Noticias', 'SIAC (Mesa de Ayuda)', and 'Mapa del Sitio'. A search bar with 'Buscar' and 'IR' buttons is located on the right. The main content area is titled 'EXPORTAR PASO A PASO' with a sub-header 'Exportar'. Below this is a section 'Etapas para Exportar' with a vertical list of eight steps: 01 La Exportación, 02 Investigación de Mercados, 03 Marketing y Promoción Internacional, 04 Negociación Internacional, 05 Selección del Medio de Transporte, 06 Beneficios e Incentivos a la Exportación, 07 Tratados de Libre Comercio, and 08 Financiación de las Operaciones de Exportación. The right sidebar contains three promotional boxes: 'ProChile en el Mundo' with a globe, 'asistencia al exportador' with a globe and a person, and 'Mujeres Empresarias A la conquista del mundo' with an image of two women. At the bottom right, there is a link for 'Versión anterior sitio Web hasta abril 2010' with an image of a computer monitor.

pro|CHILE

pro|CHILE

Muchas gracias!

Nelson Paredes Cáceres
Departamento de Información Comercial
ProChile

nparedes@prochile.cl