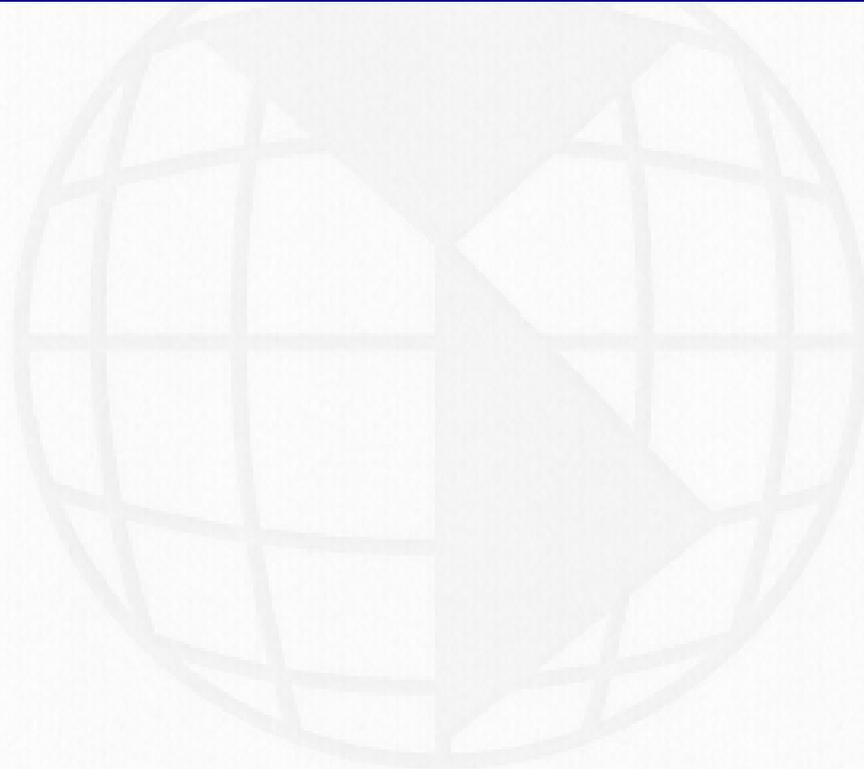




UNID®

UNIVERSIDAD
INTERAMERICANA
PARA EL DESARROLLO

Comportamiento organizacional



Sesión No. 4

Nombre: Percepción

Contextualización

Durante esta sesión analizarás la selección y acomodación de estímulos que vienen del medio ambiente, de tal forma que se llegue a la percepción, así como los factores que intervienen en la misma los cuales pueden ser externos (tamaño, contraste y repetición), internos (personalidad y aprendizaje) y factores más específicos.

De igual forma se conocerán los errores que pueden aparecer en la percepción de los mismos que se dan por situaciones personales como estereotipos, proyecciones o percepciones, todo lo anterior para poder comprender la teoría de la atribución, la cual consiste en identificar qué tipo de factores determinan cierto comportamiento.

Finalmente y una vez que se entiendan los procesos e influencias ya mencionadas podrás aterrizarlo en las organizaciones, de tal manera que conozcas los elementos necesarios para entender el comportamiento de las personas dentro de la organización y puedas prevenirlos o utilizarlos a favor de las metas y objetivos de cada organización.

Es importante que conozcas el concepto y características de la percepción con la finalidad de lograr conjuntarlo dentro del comportamiento organizacional.



Introducción al Tema

¿Qué es la percepción?

La percepción es un proceso activo mediante el cual un sujeto analiza la información externa, durante el proceso de análisis de la nueva información intervienen los datos que ya están almacenados en su memoria; a través de la incorporación de los nuevos datos se va creando un esquema mediante el cual se puede aceptar o rechazar el estímulo externo a través de la nueva información.

Uno de los aspectos importante a mencionar en el concepto de la percepción es la elaboración de juicios que un individuo realiza a través de la nueva información. “La formulación de juicios ha sido tratada dentro del ámbito de los procesos intelectuales consientes, en un modelo lineal en donde el individuo es estimulado, tiene sensaciones y las intelectualiza.” (Vargas Melgarejo, 1994, p. 48).



Explicación

Concepto

Características

Dentro del proceso de percepción intervienen diferentes características entre las cuales están:

- Subjetividad, es la percepción de cada persona, no está basada en algún sustento teórico; la subjetividad es propia de cada quien según la historia de vida y los datos que cada individuo almacena en su memoria.
- La selectividad, se da a través de la subjetividad de cada individuo en la manera de percibir estímulos externos y seleccionarlos de manera subjetiva los que sean más importantes.
- Temporalidad, como ya se mencionó la percepción se forma a través de los datos que cada individuo tiene en su memoria, mismos datos que se van almacenando a través de las experiencias, vivencias y aprendizajes, por lo tanto es un evento que está en constante cambio; de esta forma la percepción que se tiene de cierto estímulo se puede modificar a través de nuevas experiencias.

Por lo tanto la percepción puede ser entendida como “relativa a la situación histórico-social, pues tiene ubicación espacial y temporal, depende de las circunstancias cambiantes y de la adquisición de experiencias novedosas.” (Vargas Melgarejo, 1994, p.50).

Proceso

La percepción es el resultado de un proceso cognitivo en el cual se organiza e interpreta los estímulos del exterior, dicho proceso se realiza a través de tres fases: (Guardiola Jiménez s/f).

- Selección: como ya se mencionó en el apartado de la selectividad, todos los individuos reciben una serie de estímulos del exterior, es a través de la selección que se recibe la información más trascendente.
- Organización: después de la selección se clasifica en esquemas la información recibida, de tal manera que se va asignando un significado obteniendo distintos resultados.
- Interpretación: se trata de ubicar en un contexto los estímulos previamente seleccionados y organizados en relación a las vivencias pasadas y la interpretación de las mismas.



Factores que le influyen

¿Qué elementos influyen para determinar la percepción?

Dentro del proceso de percepción influyen diferentes factores que determinan la manera de interpretar las cosas o imágenes.

Factores externos

- Tamaño: mientras más sobresaliente sea el estímulo externo es más fácil identificarlo.
- Contraste: entre más contraste tenga el estímulo exterior más rápido se interpreta.
- Repetición. entre más se repita el estímulo se percibe con mayor facilidad de uno aislado.

Factores internos

- Personalidad: “Un aspecto de la personalidad denominado dependencia/independencia del entorno brinda conocimientos sobre la influencia de la personalidad sobre la percepción.” (Guardiola Jiménez s/f, p.32).
- Aprendizaje: basado en la experiencia previa de los estímulos asimilados convertidos en aprendizaje es como se percibirán los nuevos estímulos.

Factores más específicos

Existen otros factores que influyen en la percepción los cuales no se pueden catalogar en internos o externos, pues más bien hacen referencia a la dinámica y relación de los factores internos y externos:

- La familiaridad del estímulo.
- El valor del estímulo.
- El significado del estímulo.

Errores en la percepción

¿Qué errores puede haber en el proceso de percepción?

Como ya se mencionó dentro del proceso de percepción se llega a un juicio que algunas veces puede ser erróneo, a continuación se presentan los errores más comunes dentro de la percepción. (Vargas Melgarejo, 1994).

Defensa de la percepción. Se refiere a la forma de evitar el proceso que implica llegar a una percepción por el hecho de que las ideas, cosas o personas les resulten amenazantes.

Estereotipos. Los estereotipos afectan a la percepción de las personas, pues se basan en lo que la cultura dicta y encasillan el estímulo externo en una categoría, aún sin tener información detallada.

Efecto de halo. Otro evento que ayuda a consolidar los errores en la percepción es el efecto halo, el cual se refiere a la primera impresión, se ve sólo una característica de un todo, de tal forma que la evaluación no se hace detallada, completa y precisa.

Proyección. El efecto de la proyección se da cuando por una situación de empatía se comienza a creer que el otro tiene las mismas características, lo cual impide tener una buena evaluación del estímulo externo.

Predisposiciones. La predisposición tiene que ver con las experiencias pasadas y la manera en la cual se relacionan con las nuevas, de tal manera que algunas veces se predispone y evita una mejor evaluación de la situación o persona.



Teoría de la atribución

¿En qué consiste la teoría de la atribución?

La teoría de las atribuciones trata de conjuntar los factores externos o internos que intervienen en el proceso de percepción, de tal forma que se analicen dichos atributos a las percepciones, “por ejemplo si un joven gana en una competencia de carreras, usted podría decir que fue porque entrenó mucho y se preparó, esto sería una atribución interna.” (Amorós, 2007 p.52).

Factores

Esta teoría determina una serie de factores que influyen en la atribución:

- Distintividad: todas las personas muestran diferentes comportamientos en diversas situaciones, algunas veces se puede detectar un comportamiento inusual, en dicho caso la atribución de dicho comportamiento se dará a un factor externo.
- Concenso: se nombra así cuando un grupo de personas tienen un comportamiento parecido ante la misma situación, en este caso la atribución se da a un factor externo que interviene en todo el grupo.
- Consistencia: se da en situaciones en donde una persona responde de igual manera a la misma situación sin importar el paso del tiempo o la temporalidad.

La teoría de las atribuciones también hace referencia a factores que intervienen de manera errónea en el proceso de percepción, dichos factores ya se explicaron anteriormente.

- Defensa de la percepción
- Estereotipos
- Efecto halo
- Proyección
- Predisposición

La percepción en las organizaciones

¿Cómo utilizar la percepción a favor de las organizaciones?

Ahora que ya se explicó lo que implica la percepción, es importante que se aterrice en el estudio del comportamiento organizacional, de esta forma se enlistarán los momentos en los cuales se puede utilizar.

Entrevista de trabajo. En este caso el personal encargado en entrevistar, hace juicios a menudo erróneos y prematuros, por las situaciones que ya se mencionaron, “por ejemplo si al inicio de la entrevista reciben una información positiva, la valorarán más que si hubiera sido valorada al final.” (Amorós, 2007, p.55).

Por lo tanto es importante saber que la percepción puede influir positiva o negativamente en las entrevistas laborales y por consiguiente en las personas que se emplearán para el logro de las metas.

Expectativas del rendimiento. Por lo general las personas que conforman una organización buscan validar sus percepciones en una realidad sin importar que sean incorrectas, se tiene que considerar esto cuando se trata de las expectativas del rendimiento laboral.

Evaluación del desempeño. En el momento de evaluar el trabajo y rendimiento de un trabajador muchas veces se hace de manera objetiva basado en pruebas estadísticas y de evidencias, pero otras veces se realiza de manera subjetiva, pues es mucho más sencillo pero se debe considerar que en estas mediciones intervienen juicios a través de impresiones que se formen, ya sea buenas o malas, lo cual interviene en la evaluación.

Esfuerzo del empleado. “En muchas organizaciones se aprecia el nivel de esfuerzo que el empleado ponga para llevar a cabo su tarea. El esfuerzo individual es susceptible de juicio subjetivo y se da para las distorsiones preceptuales y prejuicios.” (Amorós, 2007, p.56).

Fidelidad del empleado. Al hablar de fidelidad del empleado se habla de una situación subjetiva que dependerá de la persona que lo valore, misma que puede ser concebida como conformismo, cuando en realidad puede ser lo contrario.

Conclusión

Todos los individuos actúan muchas veces basándose en la percepción de los estímulos externo, sin importar si son erróneos, de esta forma si un individuo considera que su labor dentro de una organización es generadora de estrés, éste actuará de acuerdo con esto, considerando que la percepción de las cosas muchas veces se convierte en la base de la conducta y de la manera de hacer frente a diversas situaciones.

De la misma manera las formas de comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones varían según la percepción que se tenga de sus superiores, todo lo anterior influye en la productividad de cada uno de los empleados, aunque también se debe de considerar que no todo es la percepción, no se deben olvidar todas las variables que influyen como la personalidad, las metas personales, etc.

Es tarea de los gerentes analizar, entender y manejar la manera en la que los miembros de la organización perciben la realidad, de tal forma que se logre evitar las distorsiones entre esta realidad y la percepción.



Para aprender más

La sensación y la percepción.

- S.a. (2013). *La sensación y la percepción*, Video obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=qg5eaPXQ7O4>

Percepción

- S.a. (2012). *Psicología Organizacional*, Video obtenido de: http://www.youtube.com/watch?v=ml6L_uuvx6o

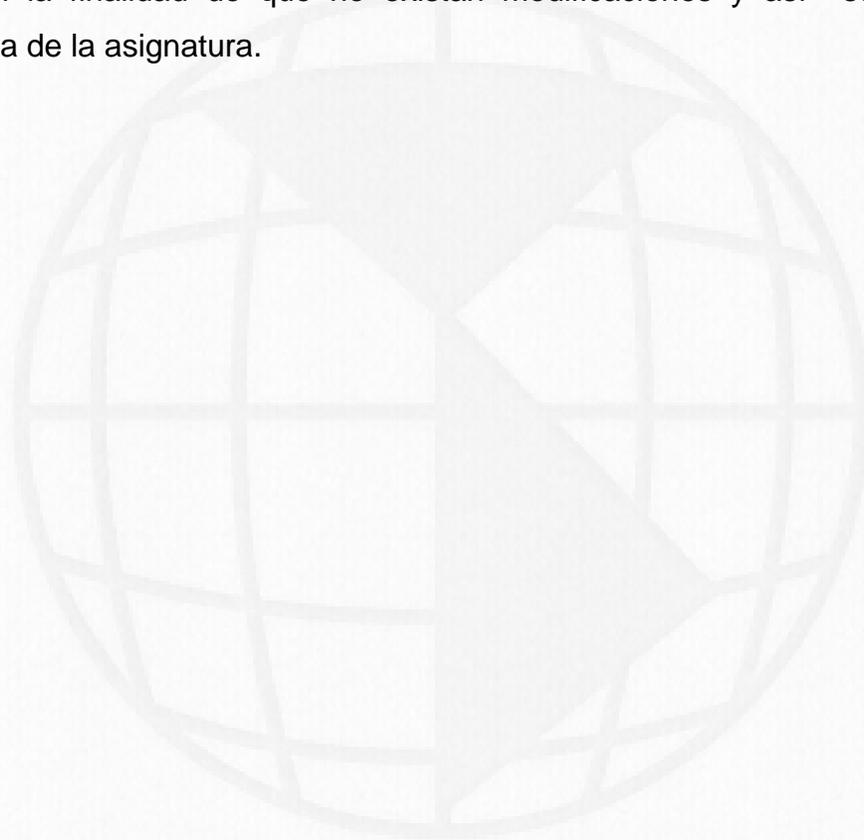


Actividad de Aprendizaje

Instrucciones:

Con la intención de reforzar lo aprendido en la sesión, realiza una actividad en la cual a través de un cuadro sinóptico extraigas los temas de ésta.

Puedes realizarlo en cualquier programa, al final tendrás que guardarlo como PDF, con la finalidad de que no existan modificaciones y así subirlo a la plataforma de la asignatura.



Referencias

- Amorós, E. (2007). *Comportamiento Organizacional: en busca del desarrollo de ventajas competitivas*. Perú: Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.
 - Guardiola Jiménez, P. (s.f.). *La percepción*. Murcia: Universidad de Murcia.
 - S.a. (2013). *La sensación y la percepción*, Video obtenido de: <http://www.youtube.com/watch?v=qg5eaPXQ7O4>
 - S.a. (2012). *Psicología Organizacional*, Video obtenido de: http://www.youtube.com/watch?v=ml6L_uuvx6o
 - Vargas Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. México: UAM.
- 