

LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE CONOCIMIENTO EN LA ENSEÑANZA PRIMARIA.

Juan Antonio Gómez Naranjo
Universidad de Málaga
naranjo@uma.es

Cristina Redondo Castro
Universidad de Málaga
cristinaredondo@uma.es

Resumen

Estamos en la era de la comunicación y la información, donde las nuevas tecnologías son dominantes, y es en este marco donde las redes sociales han cobrado una gran importancia. Se entiende por una red social a un grupo de personas que comparten algún tipo de interés en común y que se comunican online. Los participantes de las redes pueden, o no, conocerse personalmente, ya que los que les une no tiene que porqué ser una amistad, sino un interés común por algo (aficiones, intereses comunes, etc.). La red ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de aplicaciones basadas en Internet.

Dada la importancia que han cobrado las redes sociales en la actualidad, no podemos luchar en contra de las mismas, sino que tenemos que trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje.

La presente comunicación, pretende hacer ver como las redes sociales en la enseñanza primaria pueden ser una fuente de conocimiento y aprendizaje entre el alumnado no solamente de un mismo aula, sino entre alumnado de diferentes lugares, y de esta forma potenciar la motivación y el aprendizaje cooperativo, a la vez que se mejoran las relaciones sociales.

Palabras claves: redes sociales; TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación); aprendizaje; motivación; educación; conocimiento.

Abstract

The communication and the information is nowadays an area that is dominated by the new technologies and it has made possible to increase the importance of the social networks. A social network consists of people who are interested in the same issues and who can connect each other easily through their computers. The participants of the networks are connected by a common interest (hobbies, arts, sports...) so they don't need to be friends to change their point of views about some topics. The networks give us the possibility of sharing knowledge and experiences by using internet applications.

Due to the importance of these social networks in the day to day, we shouldn't fight against them we'd better take them as an instrument that can help us to motivate the students in the learning process.

The present communication tries to show the way in which social networks, in the elementary education, could be a source of knowledge and learning between students who don't need to be in the same classroom to be in touch. In this way, corporate learning is encouraged and social relations are improved by social networks.

Keywords: Social networks; CIT (Communication and Information Technologies); learning; motivation; education; knowledge.

1. Introducción

En los últimos años la educación está experimentando un auténtico desarrollo en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El futuro de la educación está siendo condicionada por el uso de las mismas y es por ello, por lo que debemos de familiarizar al alumnado desde edades tempranas con ellas.

Las nuevas tecnologías proporcionan al profesorado una gran variedad de recursos que quizás otro medio no puede aportar, ya que no se trata de facilitar información, sino que también permite interactuar con los materiales y estimular el aprendizaje cooperativo, más flexible, dinámico y motivador para los estudiantes, favoreciendo así el proceso de enseñanza-aprendizaje, siempre y cuando se haga un buen uso de las mismas.

Las redes sociales son un tema de actualidad e interés tanto desde el punto de vista social como desde el punto de vista educativo. Facebook, Tuenti, Myspace,... ¿Les suenan? ¿Quién no ha recibido una petición de amistad? Tarde o temprano, todo el que se niega a estar en este mundo termina entrando, y es que parece que nadie puede evadirse de ellas, pues una vez que te conectas entras en un mundo de comunicación “fascinante”. Es por ello, por lo que debemos conocer en que consiste este fenómeno de las redes sociales y que aplicaciones tienen, para poder juzgar sus posibilidades y peligros.

Dado el gran atractivo que suscita para los más jóvenes las redes sociales, desde el sistema educativo podemos usarla como una herramienta que nos ofrece un sin fin de posibilidades, ya que el alumnado está plenamente integrado en las mismas. Ahora bien, el problema nos lo podemos encontrar en el profesorado, pues puede ser que no tengan muy claro para qué les puede servir esto en la educación.

La sociedad nos exige cambios, así que la enseñanza y el profesorado debe de asumirlos y adaptarse tan rápido como pueda a los nuevos contextos sociales. El alumnado tiene a su alcance un mundo virtual que le ofrece una gran cantidad de información y posibilidades de comunicación por los que se sienten atraídos. Por ello, la educación en contextos formales debe de utilizarlas e integrarlas en los procesos de aprendizaje, ello no quiere decir que se tengan que dejar de lado los métodos tradicionales que han demostrado su eficacia en la enseñanza.

Este trabajo intenta mostrar como las redes sociales puede ser una fuente de conocimiento y aprendizaje colaborativo, así como una herramienta motivadora para el aprendizaje. Tenemos que tener presentes que “lo bueno de la educación está en la experiencia, en la alegría de descubrir algo, en la necesidad de tener una pregunta y poder darle una respuesta” (Richard Gerver).

2. Las redes sociales

Existen ya muchos estudios sobre las redes sociales, y el término ha ido variando con el paso del tiempo, pues las redes sociales como tal, siempre han existido. CARLOS E. SLUZKI (1996) definía las redes sociales como un *conjunto de interacciones que se dan entre los seres de manera regular, con los que se conversa, interactúa, etc., lo que nos hacen reales. De esta forma vamos construyendo y reconstruyendo nuestra propia identidad, en un tiempo y espacio, sobre el curso de nuestras vidas, en función de las interacciones con los demás- familias, amigos, compañeros de trabajo, enemigos,...* Por lo tanto, estamos envueltos en una espiral de perspectivas recíprocas.

Pero esta concepción puede dar problemas a la hora de mantener las relaciones, pues cuando más grande y complejo es el grupo, pierden su potencial, dejando de ser tan valiosas, pues al final los sujetos no pueden verse y la comunicación se pierde.

En la actualidad, este problema se está solucionando con las conocidas redes sociales, entendidas como una *herramienta telemática que permiten a un usuario a crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios. Dicho perfil puede ser más o menos complejo, básicamente en función de la red que estemos usando y tiene como objeto conectar sucesivamente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o profesión.* (CASTAÑEDA y GUTIÉRREZ, 2010).

Por lo que podemos afirmar, que hoy en día, una red social es un grupo de personas que comparten algo en común y que se comunican online. Los participantes de las redes pueden conocerse personalmente o pueden que no, ya que los que les une no tiene que porqué ser una amistad, sino un interés común por algo (aficiones, temas de intereses comunes, colecciones, etc.). La red ofrece la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias mediante el uso de

aplicaciones basadas en Internet.

Para darte de alta en una red social, solo tienes que introducir tus datos de usuario en una cuenta y buscar a tus amigos, de esta forma entre ambos se forma una conexión en la red que puede ser vista por otros usuarios, consiguiendo de esta manera relaciones más estables.

Como se puede apreciar, las relaciones sociales virtuales en muchas ocasiones son más enriquecedoras, pues nos pueden dar información sobre algún tema que nos interesa y se nos escapa porque no llegamos a la persona adecuada. Nos ofrecen un gran abanico de posibilidades, pues podemos publicar fotos, mandar mensajes hacer comentarios, editar nuestro perfil, es decir, nos da la posibilidad de comunicarnos de diferentes maneras y en diferentes tiempos.

Este fenómeno está tan arraigado en nuestra sociedad, que quién no ha oído a hablar o pertenece a alguna red social. Facebook, Tuenti, Myspace, están a la orden del día en el vocabulario del alumnado. En ocasiones se enciende la alarma social con alguna noticia alentadora de algún caso en el que algún joven ha sido coaccionado. Estos casos provocan un gran desconcierto en la sociedad y es por ello, que las familias y educadores tenemos que trabajar por conseguir que las nuevas generaciones hagan un buen uso de todos los recursos que tienen a su alcance, y quizás esta sea una de las grandes labores o retos con las que se encuentra la sociedad actual.

2.1. Las redes sociales a edades tempranas.

Las redes sociales se han convertido en uno de los espacios interactivos preferidos entre los más jóvenes, y ello se debe a la gran variedad de recursos que les ofrecen. Pueden jugar, chatear, cotillear, intercambiar información sobre actividades que les plantean dificultades, etc., por lo que supone un espacio privilegiado para el aprendizaje, de ahí parte el gran interés que se ha despertado entre los educadores de utilizar esta herramienta como una fuente de aprendizaje y conocimiento dentro de la comunidad educativa.

Los jóvenes son sin duda los usuarios principales de las redes sociales en nuestro país, tal como muestra el Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación y estudios como el realizado por la Universidad de Murcia y dirigido por Linda Castañeda (2010), en el que se pone patente que

la franja de edad más asidua está en la franja de edad comprendida de los 15 a los 34 años. Pero tenemos que tener presentes, que la generación del siglo XXI, es la generación de las Nuevas Tecnologías (NNTT), y desde edades bien tempranas todos los niños tienen a su alcance televisores, videojuegos, ordenadores, móviles...

La sociedad en ocasiones se muestra en contra de las nuevas tecnologías haciendo alusión solo a los inconvenientes que tienen, y ello se debe a la mala prensa que en ocasiones se hace, y se les olvida hablar de los beneficios que pueden aportar, pero como siempre, la polémica parece que vende más. Se suelen hacer campañas de desprestigio, sin darse cuenta, que si se enseña a trabajar con ellas y hacer un buen uso de las mismas, esto da lugar a un sin fin de beneficios y reduce los peligros. Es por ello, por lo que cada vez existen más trabajos y profesionales que intentan hacer ver como el uso de las tecnologías pueden ayudar en el día a día facilitando el trabajo, a la vez motivando al alumnado, los cuales aprenden a trabajar de forma colaborativa, así como a llevar lo aprendido a su vida diaria. Y es que no hay mejor aprendizaje que el de descubrir algo por uno mismo.

2.2. La red social como herramienta

Las redes sociales pueden ser una herramienta de aprendizajes, desde el punto de vista educativo, pues nos permiten, compartir documentos (actividades, temario, apuntes,...), comunicarnos de forma rápida, eficaz y simultánea (a través del chat, tutorías entre profesor-alumno y alumnos-alumnos), compartir enlaces de páginas de interés, videos, fotos, archivos, documentos,... que pueden facilitar el aprendizaje de las asignaturas, pero no solamente de forma aisladas, sino de forma inclusiva, pudiéndonos dar la posibilidad de trabajar a través de proyectos, partiendo de los intereses del alumnado. Pero ello no es todo, pues se pueden crear grupos de contactos entre otros colegios, creando así una red de redes, con la que se puede trabajar de forma simultánea y hacer que el aprendizaje sea más enriquecedor.

Por otra parte, podemos aprender de las redes sociales, pues estas hacen que el alumnado pueda aprender de forma autónoma e independiente, por el simple hecho de formar parte de la red. Ello se debe, al proceso comunicativo que se establece entre los diferentes miembros, así como la posibilidad de compartir información de diferentes formas.

Como se puede ver, se pueden obtener grandes beneficios de las redes sociales, pero para ello es necesario informar y concienciar a los nuevos usuarios de esta herramienta, de qué son las redes sociales y qué nos pueden ofrecer, así como alentar de las repercusiones que pueden tener un mal uso de las mismas, dado que estas están jugando un papel muy importante en nuestras vidas.

En las redes sociales nos podemos encontrar diferentes roles, como son los sujetos activos y los pasivos, pues hay personas que son más extrovertidas a las que no les cuesta nada comunicarse ya sea a través de la red o en persona, pero sin embargo, aquellas personas más pasivas, a las que les cuesta comunicarse, el uso de la red hace que se desinhiban y poder mantener así relaciones con otras personas que pueden compartir con ellas aficiones, gustos e intereses.

Es por ello, por lo que desde la educación deberíamos apostar por un aprendizaje en red, pero nunca sin perder de vista la relación docente-discente, así como no olvidar la necesidad de formar para un buen uso de la herramienta. A pesar de las posibilidades que nos ofrecen, entre las que está mejorar los procesos comunicativos, así como el aprendizaje, es necesario abordar desde la educación el uso seguro y responsable de las redes sociales. Esto es una tarea difícil, pues el alumnado se puede mostrar un poco reticente a tratar el tema.

3. La Web 2.0 en educación.

3.1. Aclaración del término

Existen diferentes definiciones sobre el término Web 2.0, y la verdad es que en todas sus definiciones se muestra como un concepto ambiguo, por lo que no resulta una tarea fácil definirlo. El término Web 2.0 fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media¹ para referirse a una segunda generación de usuarios y una gama de servicios que fomentan la colaboración y el intercambio de información entre los mismos. Según Pedro Hernández (2007), la Web 2.0, es una manera de concebir Internet que favorece la organización y el flujo de información depende del comportamiento de las personas que acceden a ella, partiéndose no sólo de un acceso mucho más fácil y centrado en los contenidos, sino en su propia participación tanto en la clasificación de los

¹ Empresa editorial estadounidense principalmente enfocada a libros relacionados con la informática.

mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.

Era importante aclarar el término, pues no podemos hablar de redes sociales educativas sin hacer referencia a la Web 2.0. Con la aparición de las herramientas de la Web 2.0 las posibilidades de creación, publicación y consumo (imágenes, textos, videos,...) de cualquier medio adquirieron una nueva dimensión, tanto para el profesorado como para el alumnado.

Los servicios de la web social están en constante evolución. El crecimiento masivo ha incrementado la diversidad y tipos de recursos disponibles en la red, por ello se hace necesario entender la importancia de las redes sociales educativas, así como el poder de potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje significativos. El reto está en dar respuestas a las necesidades que van surgiendo día a día, y hacer ver al alumnado que no solo es una herramienta de comunicación y relación social, sino que también es un instrumento para el propio aprendizaje.

3.2. Modelos de enseñanza

La formación personal, está siendo muy demandada en los últimos tiempo, y es que los ciudadanos necesitamos una formación en las herramientas digitales, pues estas hacen que aumente nuestra calidad de vida.

La Web 2.0 nos proporciona herramientas que favorecen el trabajo colaborativo, el empleo de las redes, la elaboración de proyectos comunes entre profesores y alumnos de diferentes puntos del planeta... Por lo que surgen nuevos entornos de enseñanza-aprendizaje, que necesitan de cambios organizativos, basados en el trabajo colaborativo y en grupo, para poder acceder a diferentes recursos existentes en la red, potenciando la comunicación y experimentación entre iguales.

Tintaya (2002), viene a decir, que dada la gran diversidad de herramientas y métodos para construir conocimientos de los que se disponen, esto da lugar a que se favorezca la aparición de nuevas estrategias en la enseñanza.

Por lo tanto, tenemos que tener presentes que existen diferentes plataformas educativas como pueden ser Blackboard o Moodle, las wikis, blogs,...que nos permiten crear foros de discusión donde el alumnado puede plantear y debatir temas de clase. Siendo quizás estas las más conocidas y utilizadas.

La red social es otro modelo de enseñanza que en los últimos tiempo se ha tenido que ir incorporando, dado el gran auge e influencia que tiene en la actualidad sobre los ciudadanos, de ahí el interés tanto de instituciones, educadores y alumnado por integrarlas como una herramienta básica de alfabetización digital en todos los niveles de enseñanza².

4. Las redes sociales en Educación Primaria.

4.1. Uso pedagógico de las redes sociales

La educación actual apuesta por unos valores claves, adaptados en una sociedad digital donde la creatividad, la comunicación y la colaboración forman parte de ellos. Es por esto, necesario aprender a hacer un buen uso de las redes sociales para facilitar la comunicación en las aulas.

Las redes sociales nos proporciona entre otras cosas, un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales, que hacen que el estudiante adquiera conocimiento de una forma activa, facilita el contacto entre el alumnado y profesores, permitiéndoles realizar actividades conjuntas y compartir ideas, rompe con las barreras de espacio y tiempo, así como ofrecer al alumnado un acercamiento al mundo de la información.

Por estos motivos, desde el punto de vista pedagógico, las redes sociales permiten al alumnado tomar el control sobre el aprendizaje, reflexionar sobre la práctica y establecer el andamiaje que les permita hacer frente a las nuevas situaciones de aprendizaje de manera significativa.

López-Ardao (2009), defiende el uso de las redes sociales como plataformas para la

² ORIHUELA, J. (2009). Redes sociales y educación. Puede verse en: <http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>

docencia, que permiten no sólo tener en cuenta aquello que interesa al alumnado y le apasiona, sino aprovechar la actitud abierta respecto a la comunicación y aprendizaje, consecuencia de una dinámica de compilación, orquestación e integración de la información.

El trabajo con las redes sociales refuerzan las relaciones internas del alumnado, creando un grupo más cohesionado y estableciendo un clima de confianza entre los mismos. De esta manera se desarrolla el sentido de pertenencia a un grupo, a la vez que mantienen su independencia y responsabilidad individual. Además, como ya se ha comentado con anterioridad, las redes sociales nos ofrecen la posibilidad de colaborar con otros educadores o grupos de estudiantes interesados en los mismos proyectos, lo que nos da la posibilidad de establecer procesos comunicativos en los que profesores y alumnado con intereses e inquietudes similares participen en los mismos proyectos, construyendo conjuntamente conocimiento.

4.2. Las redes sociales en el aula

Como ya se ha venido comentando, las redes sociales ofrecen como herramienta educativa un sin fin de beneficios en el aprendizaje personal, además de estar muy arraigadas en la sociedad actual, por ello se ha visto la necesidad de crear redes sociales para trabajar en el aula.

La importancia de crear una red social para trabajar en el aula, parte del convencimiento de que con ellas aprendemos con los demás, al crear un entorno de aprendizaje colaborativo a la vez que cooperativo entre sujetos con los mismos objetivos; produce situaciones en las que se da lugar a un aprendizaje significativo; se puede acceder al conocimiento en el instante, nos permiten comunicarnos con personas que tienen los mismos intereses y aficiones lo que nos facilita la comunicación al igual que ampliar nuestro aprendizaje, y por último, nos permite estar actualizados.

4.3. Trabajar con redes sociales en primaria

La importancia de empezar a trabajar con las redes sociales desde edades tan tempranas reside en la necesidad de enseñar al alumnado las consecuencias que pueden tener sus actuaciones con las redes sociales, por lo que se les debe de ofrecer unas pautas de comportamiento. Así como, ir adentrándoles en el mundo de las nuevas tecnologías, para que aprendan ante todo a hacer un

buen uso de ellas.

La Sociedad del Conocimiento exige que el sistema educativo se adapte a las nuevas situaciones y necesidades de los protagonistas de la educación, nuestro alumnado; y como consecuencia, adaptarse a nuevos escenarios de aprendizaje. Por ello, el papel de la educación es construir sociedades de aprendizaje, de ahí parte la necesidad de contemplar una serie de objetivos:

1. Asegurar la alfabetización digital
2. Promover y articular los aprendizajes dentro y fuera del sistema escolar.
3. Aprovechar las herramientas y tecnologías disponibles para favorecer la comunicación y el aprendizaje.
4. Enseñar a buscar y aprovechar selectiva y críticamente la información.
5. Desarrollar un pensamiento autónomo y complejo.

Tenemos que partir de la idea, de que se debe crear un espacio con el propósito de que todo el alumnado encuentre un lugar donde pueda aportar información, debatir y participar a través de las opiniones propias y singulares de cada uno de ellos.

Aunque las redes sociales más sonadas son Facebook, Tuenti,... pueden tener aplicación en la educación, existen otro tipo de redes que son más adecuadas en este sentido, las cuales pueden ser creadas por los propio usuarios de forma sencilla, entre las más utilizadas y conocidas está socialGO, NING,...

La red social puede tener dos facetas, la primera de ella como un complemento más de la educación formal, es decir, de las clases presenciales, para ello se suele utilizar la creación de grupos dentro de la red, donde se fomenta la interacción entre profesor-alumnos y entre alumnos-alumnos, así se pueden compartir ideas, descargar actividades, se pueden subir archivos,... También se pueden hacer grupos de trabajos, donde el alumnado puede intercambiar información, subir la información que vayan encontrando, etc.

La segunda faceta, y no por ello menos importante es la social. Las redes sociales ayudan a fomentar la comunicación. Esto se puede hacer a través de diferentes vías, comentarios, mensajes

privados, comentarios de fotos y videos,... de manera que intercambian información. Aunque pueda parecer algo poco significativo, y quizás no muy apoyado por la sociedad, constituye una gran fuente de aprendizaje.

Las redes sociales, a diferencia de los blog y wikis, que quedan en el olvido una vez se ha dado por finalizado el trabajo; siguen funcionando durante 24 horas y los 365 días del año, por lo que siempre tiene actividad. Con ello se consigue crear un clima agradable propicio para la educación que beneficia el proceso educativo.

Poco a poco los docentes van incorporando las redes sociales a su práctica educativas, pero resulta complejo aun encontrar experiencias que garanticen una buena fundamentación didáctica y curricular sobre su aplicación en el aula.

Para que los profesores se lancen a utilizar esta herramienta y pierdan el miedo, deben de practicar primero con ellas y elegir dentro de poca variedad, aunque hay donde escoger, aquella que mejor se adapte a sus necesidades. Además, debe de establecer unas normas de utilización de la red, para que aprendan a comportarse y a utilizar Internet de una manera adecuada, aprendiendo así hasta donde pueden llegar con los demás, que está bien o mal subir a la red,...por ello la red social como fuente de comunicación tiene una importancia fundamental.

Por último, tenemos que tener en cuenta que aunque la red social es una herramienta con un gran cometido, no podemos caer en el error de solo utilizar esta, pues es bueno utilizar todos los recursos que nos ofrece la red, la Web 2.0, y de esta forma intentar garantizar un aprendizaje significativo en el alumnado desde edades tempranas.

5. Potencial de riesgo y potencial educativo de las redes sociales.

Las redes sociales, como se viene comentando, se han convertido en un fenómeno que ha transformado la forma de comunicarnos y relacionarnos, y se ha ido insertando en nuestras vidas, lo que nos ha llevado a introducirlas en el sistema educativo actual, como herramienta pedagógica.

La web 2.0 nos ha facilitado aplicaciones y herramientas online, el trabajo colaborativo, la

idea de compartir,...pero en estos momentos las redes sociales han cobrado un gran protagonismo. Pero, ¿estamos preparados para utilizarlas?, ¿sabemos si el alumnado las utiliza de forma adecuada?, ¿las familias saben los riesgos y peligros que pueden darse?

La educación, es la que se está encargando de dar respuestas al fenómeno de las redes sociales dentro del sistema educativo, y es que no podemos eludir, que las redes sociales están aquí y que los jóvenes las utilizan. Nuestra labor como educadores es que aprendan a utilizarlas de forma adecuada, por ellos hay que educarles en el uso, pero no solo a ello. Nosotros, los formadores, también tenemos que formarnos y facilitarles a las familias información y formación, deben conocer el uso que sus hijos hacen de las redes sociales, quienes son sus amigos digitales,... En ocasiones, la mala prensa que se hace de las redes sociales, no ayudan mucho. Pero es por ello, por lo que tenemos que trabajar con más fuerza, y partiendo desde las edades más tempranas.

Los riesgos a los que nos podemos enfrentar son muchos (abusos/adicciones, contenidos inapropiados, ciberbullying, grooming, timos, virus,..) Y nosotros, ¿qué podemos hacer? Lo que no podemos hacer es ignorarlas, debemos conocerlas, usarlas, crear espacios significados y compartidos, abrir canales de comunicación y poner límites (tiempo máximo, lugar y frecuencia, información y control de la misma). Pero no podemos olvidarnos que ofrecen también beneficios tanto sociales como formativos.

Desde el punto de vista educativo, las redes sociales nos pueden ayudar mucho, y es que podemos hacer que el alumnado aprenda de forma motivadora, y que desde bien temprano aprendan hacer un buen uso de ellas. No hay que olvidarse que mejora el clima del aula, facilita el aprendizaje colaborativo, aprenden de forma divertida, pueden opinar, crear,...

En la actualidad, existen estudios que intentan hacer ver la gran herramienta pedagógica que pueden ser las redes sociales, siempre y cuando se sepan utilizar, y los beneficios que pueden ofrecer a la hora de formar al alumnado.

6. Conclusiones

Vivimos en una sociedad donde la tecnología de la información y la comunicación (TIC), están evolucionando a un ritmo vertiginoso, creando nuevos servicios y productos, ofreciéndonos

un amplio abanico de posibilidades a los individuos.

Esto ha ocasionado cambios en nuestras vidas, como pueden ser la difusión del conocimiento, la educación, el entretenimiento y el ocio, etc. Encontrándonos sin duda en medio de una gran revolución, es por ello que tenemos que difundir las buenas prácticas de las mismas para el beneficio de las sociedades.

La incorporación de las TIC en el ámbito educativo requiere la necesidad de cambiar los métodos de la enseñanza para poder atender a las necesidades de formación del alumnado. Es por ello, que entre las competencias que los alumnos deben de adquirir se encuentra la formación digital.

Las redes sociales son una de las herramientas más utilizadas en la sociedad actual, por lo que no podemos luchar en contra de ellas, sino que tenemos que utilizarlas como un instrumento de aprendizaje y trabajo en equipo, que nos ayuda a mejorar las relaciones entre los individuos a la vez que nos hacen más fácil el día a día.

7. Bibliografía

6. CASTAÑEDA, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: Ed. MAD.
7. DABAS, E. (1998). *Redes sociales, familia y escuela*. Buenos Aires: Paidós
8. LÓPEZ-ARDAO (s/f). *Redes Sociales y Educación*. Puede consultarse en: <http://internetaula.ning.com/profiles/blogs/redes-sociales-y-educacion-si>
9. ORIHUELA, J. (2009). *Redes sociales y educación*. Puede consultarse en: <http://www.ecuaderno.com/2009/03/10/redes-sociales-y-educacion/>
10. PALOMO, R., RUIZ, J. Y SÁNCHEZ, J. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XXI*. Sevilla: Ed. MAD.
11. SLUZKI, C.E. (1996). *La red social: frontera de la práctica sistemática*. Barcelona: Ed. Gedisa, S.A
12. TINTIYA, E. (2002). *Desafíos y fundamentos de la educación virtual*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos13/educvirt/educvirt.shtml>