

CURSO FUNDAMENTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

Unidad 3: *El mercado en Competencia Perfecta*



Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux



Presentación

Bienvenidos y bienvenidas a la **unidad 3** denominada **El Mercado en Competencia Perfecta**. Durante su estudio revisaremos los siguientes contenidos:

Unidades	Temas
<p>Unidad 3: El Mercado en Competencia Perfecta.</p>	<p>Tema 1: Mercado.</p> <p>Tema 2: Tipos de Mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado de Competencia Perfecta. • Mercados de Competencia Imperfecta (Monopolio – Oligopolio – Monopsonio) <p>Tema 3: Demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto. • Factores Determinantes de la Demanda. • Función Demanda. • Relación entre Precio y Cantidad Demandada. • Ley de la Demanda. • Desplazamiento Curva Demanda. <p>Tema 4: Elasticidad de la Demanda.</p> <p>4.1.-Cambios en la Demanda producidos por cambios en el Precio (Elasticidad Demanda-Precio):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coeficiente de Elasticidad Precio de la Demanda. • Tipos de Elasticidad Precio de la Demanda. <p>4.2.- Cambios en la Demanda producidos por cambios en el Ingreso (Elasticidad Demanda-Ingreso):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes Normales. • Bienes Inferiores. • Bienes Neutros. <p>4.3.- Cambios en la Demanda por cambios en el precio de otros bienes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Bienes Sustitutos. • Los Bienes Complementarios.

**Tema 5: Oferta:**

- Concepto.
- Curva de la Oferta.
- Factores Determinantes de la Oferta.

- Función de Oferta.
- Desplazamientos de la Oferta.

Tema 6: Equilibrio de Mercado:

- Concepto de Equilibrio.
- Condición de Equilibrio.
- Determinación del Punto de Equilibrio.
- Determinación algebraica del Punto de Equilibrio.

Tema 7: Modificaciones del Punto de Equilibrio

- Desplazamiento de la Demanda.
- Desplazamiento de la Oferta.

Tema 8: Desequilibrios de Mercado

- Exceso de Demanda.
- Exceso de Oferta.

Tema 9: Factores Distorsionadores del Mercado

- Fijación de Precio Máximo.
- Fijación de Precio Mínimo.
- Impuestos.
- Subsidios.
- Bandas de Precios.

En el transcurso de su aprendizaje, los y las participantes dispondrán de los contenidos a través del sitio del curso. Accederán a recursos como PDF, sitios de interés y bibliografía relacionada con los contenidos, así como también se propone la realización de actividades de evaluación para medir sus progresos.

Las consultas sobre contenidos, serán canalizadas a través del correo electrónico y el Foro de Debate.

Bien, iniciemos ahora nuestro aprendizaje, *conociendo el concepto de mercado.*



Unidad 3: El Mercado en Competencia Perfecta.

- Al finalizar el estudio de la unidad, el o la participante estará en condiciones de:
- Identificar el concepto de mercado y los tipos existentes.
- Reconocer aspectos fundamentales de la Demanda y sus cambios.
- Identificar los aspectos que afectan la oferta y el equilibrio en el mercado.



Tema 1: El Mercado.

El concepto de mercado no hace alusión a un lugar determinado, sino al encuentro entre oferentes o vendedores de un producto y demandantes o compradores de él. Es frecuente que se utilice este término para referirse al contacto entre compradores de un determinado bien.

El funcionamiento de los mercados es distinto en todos los países. Más allá de la gran cantidad de diferencias y de especificidades históricas y sociales. Se puede establecer una clasificación básica de los mercados de acuerdo con la cantidad de oferentes y demandantes.

Un mercado es toda institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos, se intercambian libremente.

Algunos mercados son lugares concretos a los que la gente acude a comprar bienes; por ejemplo, la *Bolsa de Comercio de Santiago* o las vegas centrales de frutas y verduras que existen en la mayoría de las ciudades.

En otros casos, unas pocas personas realizan la mayor parte de sus actividades por teléfono, como es el caso de los mercados de servicios de jugadores profesionales de fútbol.

Asimismo, hay mercados, como los de departamentos en arriendo o autos usados, que están menos organizados.

En cualquier caso, lo esencial en todo mercado es que los compradores y los vendedores de un bien o servicio entran en contacto libremente para comercializarlo, y siempre que se dé esta circunstancia se estará hablando de mercado.

En los mercados intervienen oferentes y demandantes de bienes y servicios. Los primeros estarán dispuestos a vender más o menos, en función del precio al que puedan hacerlo y los segundos comprarán una mayor o menor, o ninguna, cantidad según sea el nivel de los valores.

En los mercados libres de trabas y regulaciones, se equilibra la oferta y la demanda de bienes y servicios, por lo que los precios son compensatorios para los productores y satisfactorios para los consumidores. Estos precios de equilibrio, que satisfacen a productores y consumidores, están determinados por la interacción espontánea de la oferta y la demanda. El intercambio se da gracias a la existencia del dinero y los precios, a partir de la oferta y la demanda.



Tema 2: Tipos de Mercados.

2.1 Mercados de Competencia Perfecta.

Es un tipo de mercado no reconocible en la realidad, ya que en él se encuentra una gran cantidad de oferentes de un mismo producto y todos compiten en igualdad de condiciones. Este tipo de competencia es la más pura y teórica.

El mercado de competencia perfecta se define como el mercado en el que existe un gran número de compradores y vendedores de una mercancía, se ofrecen productos similares, pero igualmente existe libertad absoluta para los compradores y vendedores, y no hay control sobre los precios ni reglamentos para fijarlos.

En la competencia perfecta el precio se fija cuando la oferta y la demanda son las mismas; el punto donde coinciden la oferta y la demanda se conoce como precio de equilibrio.

El mercado de Competencia Perfecta estudia las condiciones necesarias para que todos los mercados estén simultáneamente en equilibrio.

Tipos de Mercado y Competencia

Estructura de Mercado Según el Número de Participantes

Demandante Oferente	UN SOLO	UNOS POCOS	MUCHOS
UN SOLO	MONOPOLIO BILATERAL	MONOPOLIO PARCIAL	MONOPOLIO
UNOS POCOS	MONOPSONIO PARCIAL	OLIGOPOLIO BILATERAL	OLIGOPOLIO
MUCHOS	MONOPSONIO	OLIGOPSONIO	COMPETENCIA PERFECTA

- **Competencia Perfecta.**

Para el establecimiento del Mercado Competencia Perfecta, es decir, el "Mercado Perfecto", es necesario que se cumplan una serie de condiciones, sin las cuales no sería posible, ni el establecimiento, ni el funcionamiento correcto de los mecanismos que dan paso al Mercado Perfecto.

El mercado de competencia perfecta presenta los siguientes rasgos:

- **Un producto es ofrecido por gran cantidad de productores.** Ninguno de ellos puede influir por sí mismo en el mercado. La producción de cada producto es muy poco significativa dentro del mercado.
- **El producto de cada vendedor debe ser igual al de su competidor.** Debe existir homogeneidad de los productos que concurren al mercado; es decir; que a los ojos de los



consumidores los bienes que compitan tengan las mismas características. Los productos tienen que ser exactamente iguales.

- **Los demandantes tienen que ser muchos**, de manera tal que ninguno de ellos les imponga condiciones a los productores.
- **Debe haber libertad y posibilidades absolutas de entrada y salida de los productores al mercado.** Es imprescindible la libertad de entrada y salida en las industrias, es decir, que no haya barreras que impidan a una empresa dedicarse a producir cualquier cosa, cualquier empresario que lo desee puede destinar su capital a la fabricación de un producto determinado.
- **Todos los productores y consumidores conocen por igual al mercado.** El mercado tiene que ser lo suficientemente transparente como para que nadie se lleve sorpresas.
- **Debe también existir una completa fluidez de los factores de producción**, cuya movilidad no debe verse afectada por obstáculos de ningún tipo.
- **Tanto para los compradores como para los vendedores deberá ser indiferente con respecto a quién comprar y vender.**
- **No debe existir ningún tipo de intervención ni por parte del estado ni por parte de organizaciones empresariales ni sindicatos obreros**, tendientes a afectar los resultados del libre juego de la oferta y la demanda.
- **El número de demandantes y oferentes deben ser tan numerosos**, como para que las transacciones individuales sean lo suficientemente pequeñas en relación con el total de las mismas, que no puedan afectar en forma alguna al mercado.

Todas estas características hacen que este tipo de mercado no pueda llevarse adelante debido a que en la realidad no se cumplen estas condiciones.

2.2 Mercados de Competencia Imperfecta.

Un mercado o industria donde las empresas individuales tienen cierto control sobre el precio de sus productos es imperfectamente competitivo. Todas las empresas de un mercado imperfectamente competitivo poseen un rasgo en común: tienen poder de mercado, es decir, la capacidad de subir el precio sin perder por eso toda la demanda de su producto. La competencia imperfecta y el poder de mercado son causas de ineficiencia.

Es probable que un agricultor que cultiva trigo en las cercanías de Talca, tenga que aceptar precios determinados, pero casi es seguro que no es el caso de grandes empresas como por ejemplo Chrysler Corporations. El grado de control posible depende del carácter de la competencia en la industria misma.

La competencia imperfecta no significa que no exista competencia en el mercado. En algunos mercados imperfectamente competitivos, la competencia se desarrolla incluso en más facetas que en la competencia perfecta. Las empresas siempre pueden diferenciar sus productos, anunciarlos, mejorar su calidad, comercializarlos agresivamente, rebajar los precios, etc.

Para que una empresa pueda tener el control sobre el precio de sus productos, tiene que ser capaz de limitar la competencia estableciendo barreras para el acceso de otras empresas, como veremos más adelante.



Veamos un ejemplo:

Si una empresa produce camisetas y otra empresa puede producir exactamente las mismas camisetas, el resultado será el mismo que cabría esperar de una industria perfectamente competitiva: la oferta aumentaría, el precio de las camisetas disminuiría a nivel del costo medio y no habría beneficios económicos. Pero si a las camisetas se le coloca el escudo del equipo campeón de la copa libertadores, las camisetas serían más caras que las normales. Si la empresa puede evitar que se fabrique el mismo producto, o si consigue impedir que otra empresa ingrese al mercado, tendrá cierta probabilidad de resguardar sus beneficios económicos. Solamente los fabricantes autorizados por el club podrán usar el escudo oficial.

- **Barreras de Entrada.**

Las empresas que ya cuentan con poder de mercado pueden mantener ese poder impidiendo que otras empresas produzcan un duplicado exacto de su producto, o bien evitando que dichas empresas puedan acceder a la industria. Para ello es necesario establecer diversas barreras de entrada.

- **Concesiones del gobierno:**

Muchas empresas son monopolios por orden expresa del gobierno. Por ejemplo, los estados suelen dar licencias exclusivas a las compañías telefónicas locales para que proporcionen servicios locales de intercambio y a ninguna otra empresa telefónica le permiten ofrecer servicio en esas áreas. El argumento en pro de este tipo de poder de monopolio por concesión del gobierno es que el resultado es más eficiente cuando una sola empresa provee el producto en particular que si muchas empresas ofrecen el mismo producto.

Una de las principales responsabilidades de los gobiernos es la de regular los precios a los monopolios a los cuales le han dado licencia exclusiva, con el fin de asegurar que no se abuse con el poder monopolístico.

La **justicia o equidad** es otro argumento que se menciona con frecuencia en defensa del monopolio regulado por el gobierno. La razón es que la mayoría de los gobiernos estatales quieren asegurar que toda la población tenga acceso por ejemplo al servicio telefónico pagando tarifas módicas.

Otra de las justificaciones que sostienen los gobiernos, es que desean mantener el poder de la industria, y a veces es más fácil controlar un monopolio que una industria competitiva. Otro factor es que los monopolios gubernamentales representan una fuente de ingreso muy apropiado.



- **Patentes:**

Otra barrera legal que impide el acceso a la industria son las patentes, mediante las cuales se otorgan al inventor el uso exclusivo del producto o proceso patentado.

Las patentes son un incentivo para la invención y la innovación. Los nuevos productos y procesos se realizan a través de investigaciones, las que requieren recursos y tiempo, los cuales tienen costo de oportunidad. Sin la protección de una patente, el resultado de la investigación no tardaría en estar al alcance del público en general.

Las patentes constituyen una barrera para la competencia e impiden que los beneficios de la investigación fluyan a través del mercado hacia los consumidores.

Para entender los efectos de las patentes supongamos que la industria de fabricación de casetes vírgenes es competitiva y que el costo total de su producción es de \$5 por cada casete. En un mercado perfectamente competitivo, el precio será impulsado hasta llegar a un costo medio, y los consumidores pagarán \$5 por cada una de esas cintas.

Supongamos ahora que la empresa ABC ha desarrollado un nuevo material para la cinta que le permite fabricar casete con la misma calidad a solo \$3, si no existiera protección de las patentes, todas las compañías de la industria analizarían el nuevo material para las cintas y también fabricarían casetes al costo de \$3. La competencia no tardaría en derribar los precios de la cinta a \$3, y los consumidores gozarían de los beneficios de la nueva tecnología, sin embargo, eso suprimiría el incentivo de nuevas investigaciones.

En cambio si ABC puede proteger su nuevo material por medio de la patente, le será posible fabricar la cinta a \$3 y cobrar un precio cercano a los \$5 y obtener beneficios económicos importantes.

- **Economías de escala y otras ventajas de costo:**



Algunos productos solamente pueden ser fabricados con eficiencia en instalaciones de producciones grandes y costosas, por ende, los requisitos de capital suelen ser una barrera para el acceso.

- **La propiedad de un factor de producción escaso:**

Nadie puede entrar al negocio de los diamantes si no se tiene una mina de esa piedra. Es obvio que si la elaboración de un producto requiere de un insumo en particular y, una empresa posee toda la oferta de dicho



insumo, esa empresa controla la industria. El hecho de tener esa propiedad, por sí sola, constituye una barrera para el acceso.

Tipos de Mercado.

El Monopolio

En el mundo real no es frecuente que se dé la competencia perfecta, pues existen fuertes incentivos para intentar romperla, ya que si la empresa tiene control sobre los precios podrá utilizar la capacidad de influir sobre los mismos para mejorar su posición individual. Desde esta perspectiva, el monopolio y la competencia perfecta aparecen como los dos extremos.

El empresario competitivo toma el precio como un dato y adapta su comportamiento a las condiciones del mercado. El empresario monopolista, por el contrario, desempeña un papel determinante en el proceso de fijación del precio del mercado, pues tiene capacidad para decidir su valor. Ello se debe a que la curva de demanda del monopolista es la curva de demanda del mercado. Esto recoge los deseos de compra de los consumidores a los distintos niveles de precio y, al tener inclinación negativa, refleja el hecho de que la cantidad que el mercado está dispuesto a absorber aumenta al disminuir su precio. Por ello, el monopolista es consciente de que si desea colocar un determinado volumen de producción solo lo logrará a un cierto precio y, si desea aumentar dicho volumen, deberá disminuir el precio de venta.

- **Monopolio Natural.** El monopolio natural es creado por mandato del consumidor. El monopolio natural no puede controlar precios porque se enfrenta a cinco límites: la competencia potencial, el factor competitivo permanente, la elasticidad de la demanda, los sustitutos y la ley de rendimientos decrecientes. El monopolio natural (siempre privado) subsiste, dentro de la competencia, gracias al voto del consumidor emitido en proceso de mercado.
- **Monopolio Puro** El monopolio puro —*una única empresa en una industria*— no suele darse en la economía real, excepto cuando se trata de una actividad desempeñada mediante una concesión pública. En estas industrias se suelen producir bienes y servicios vitales para el bienestar público, como el suministro de agua, electricidad, transportes y comunicaciones. Aunque parece que estos monopolios son la mejor forma de proporcionar estos servicios a la sociedad, sigue siendo necesario regularlos cuando están en manos privadas; de lo contrario, tendrán que depender de una empresa pública. Existe un monopolio puro si sólo hay un único vendedor en un mercado bien definido con muchos compradores. En este caso no existe rivalidad personal, por la sencilla razón que no hay rivales. Sin embargo, las políticas de un monopolista podrían verse restringidas por la competencia indirecta de todos los bienes por el dinero del consumidor, así como por la competencia de los bienes que sean sustitutos razonablemente adecuados y por la amenaza de una competencia potencial si es posible la entrada en el mercado.
- Un monopolista puro es la única empresa en la industria y se enfrenta a la curva de demanda de la industria, la cual, necesariamente, presenta pendiente negativa. La curva de demanda a la cual se enfrenta un monopolista será más elástica en la medida en que los sustitutos del artículo sean más numerosos, mejores y tengan menores precios. Sin



embargo, existe una disyuntiva entre la cercanía y el número de los sustitutos, un gran número de sustitutos imperfectos generará una curva de demanda relativamente elástica, igual cosa sucederá con unos pocos buenos sustitutos.

Oligopolio

Mercado dominado por un reducido número de productores o distribuidores u ofertantes. Es un mercado que se encuentra en una posición intermedia entre lo que se conoce como competencia perfecta y el monopolio, en el que sólo existe un fabricante o distribuidor. Un mercado oligopolístico puede presentar, en algunas ocasiones, un alto grado de competitividad. Sin embargo, los productores tienen incentivos para colaborar fijando los precios o repartiéndose los segmentos del mercado, lo que provoca una situación parecida a la del monopolio.

Monopsonio

Existe un comprador y muchos vendedores. Cuando hay un solo comprador de un insumo, decimos que existe un monopsonio; si hay varios compradores decimos que hay un oligopsonio. Se puede establecer una amplia variedad de categorías. En términos generales, los mercados de bienes pueden ser de competencia perfecta, de competencia monopólica, oligopólicos o monopólicos. Para cada uno de estos cuatro tipos de organización del mercado de bienes, el mercado de insumos puede ser un Monopsonio o un Oligopsonio. Sin embargo, el principio analítico es el mismo independientemente de cuál sea la organización de los mercados de bienes y de insumos.

- **Análisis comparativo del monopolio y la competencia perfecta.**

Cuando una industria se monopoliza, el precio de venta será mayor que el que el mercado fijaría libremente en competencia perfecta, y el nivel de producción inferior. Por tanto, la empresa monopólica obtendrá, en general, mayores beneficios que en condiciones de competencia perfecta y los consumidores se verán perjudicados al pagar un precio superior al ver reducida la cantidad ofertada del bien. Puesto que el ingreso marginal siempre se encuentra por debajo de la curva de demanda en el caso del monopolio, los monopolistas siempre venden sus productos a un precio más alto que el costo marginal (el precio que se establecería si hubiera una competencia perfecta).



Tema 3: La Demanda.



Diariamente se perciben los cambios en los precios de los bienes y servicios que son necesarios para el subsistir del ser humano. Por ejemplo, hace unos meses el precio de la gasolina era distinto al que se debe de pagar hoy en día. *La economía se basa en las decisiones que los agentes económicos (productores y consumidores) realicen con tal de enfrentar la escasez de los recursos.* Estas decisiones se basan en los costos y beneficios, los cuales concurren en el mercado. El mercado está compuesto por consumidores y productores que intercambian bienes, y es en esta concurrencia donde van a establecerse los precios de productos y servicios y las cantidades producidas. El conocer adecuadamente el comportamiento de los mercados es fundamental, ya que son los que determinan la asignación de recursos en las economías.

3.1 Concepto.

La demanda:



- Muestra las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir, por unidad de tiempo, a los diferentes precios alternativos posibles, ceteris paribus (el resto de variables permanecen constantes).
- Es la relación entre el precio del bien y la cantidad demandada de dicho bien en el mercado a un precio determinado. Además refleja la cantidad máxima que el consumidor está dispuesto a comprar de un bien en el mercado.

3.2 Factores Determinantes de la Demanda.

1. Precio del bien: al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.
2. Precio de bienes sustitutos: si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir. Por ejemplo, si aumenta el precio de los casetes de audio, podrá aumentar la demanda de discos compactos.
3. Precio de bienes complementarios: si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa. Por ejemplo, si aumenta el precio de la gasolina, podría disminuir la demanda de autos que usan gasolina, pues la gente preferirá vehículos que usen combustibles más baratos.
4. Ingreso de los consumidores: en los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. Por el contrario en los bienes inferiores, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir.
5. Gustos y preferencias: al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.



6. Población: al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.
7. Precios futuros esperados: si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

3.3 Función de la Demanda.

$$X_d = f(P_x, P_s, P_c, I, \text{Gustos, Preferencias, Modas, etc.})$$

Donde:

X_d = Cantidad Demandada

P_x = Precio del Bien en Estudio

P_s = Precio de los Bienes Sustitutos

P_c = Precio de los Bienes Complementarios

I = Ingreso de los Consumidores

3.4 Relación Entre Precio y Cantidad Demandada.

La demanda se encuentra en función directa del precio del bien (P_x), lo que se explica a través de su pendiente (negativa), es decir existe una relación inversamente proporcional entre el precio del bien y la cantidad demandada de dicho bien:

- Si aumenta el precio, implica que disminuye la cantidad demandada (desplazamiento en la misma curva de demanda)
- Si disminuye el precio, implica un aumento de la cantidad demandada (desplazamiento en la misma curva de demanda)

Sin embargo, existen otras variables que afectan la **Función Demanda** (genera desplazamiento de la curva), variables tales como: precio de los bienes sustitutos, precio de los bienes complementarios, ingreso, Etc.



Curva de la Demanda: “La curva de demanda del mercado muestra la relación entre la cantidad demanda de un bien por todos los individuos y su precio, manteniendo constantes otros factores (gastos, renta, precio de bienes relacionados)”



Representación Gráfica:

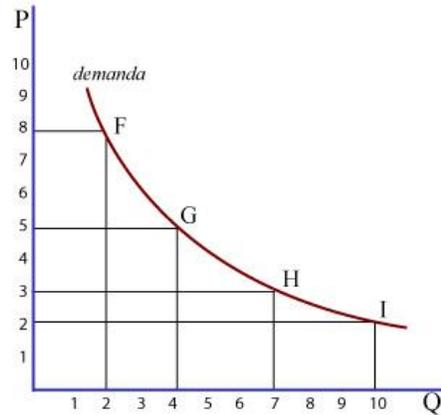


Figura 1: Ejemplo de una Curva de Demanda

3.5 Ley de la Demanda.

El incremento en el precio (P) causa una disminución en la cantidad demandada (Qd) y viceversa, la disminución del precio elevará la cantidad demandada.

La siguiente tabla ilustra las distintas cantidades por unidad de tiempo que a cada precio un consumidor estaría dispuesto a comprar de un cierto bien X:

Precio	Cantidad demandada (por unidad de tiempo)
5	2
4	4
3	6
2	8
1	10



El gráfico muestra que conforme el precio baja la cantidad demandada aumenta y viceversa:

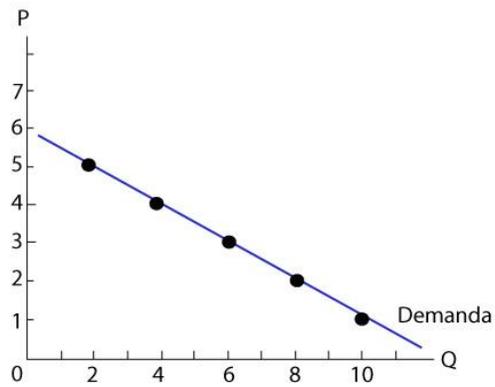
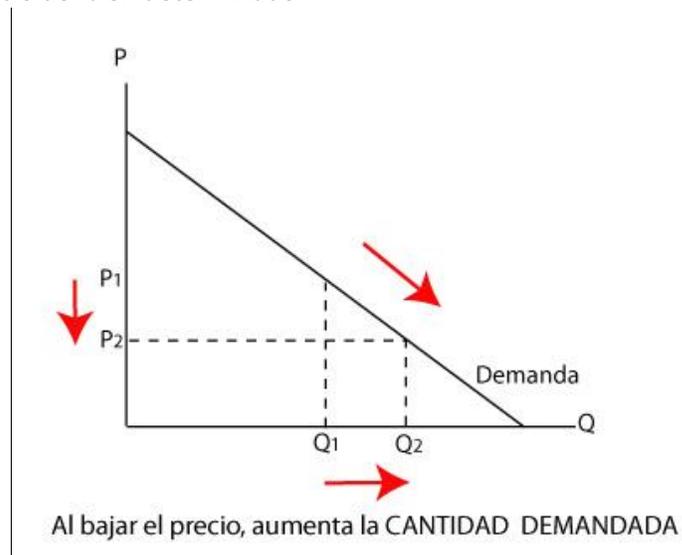
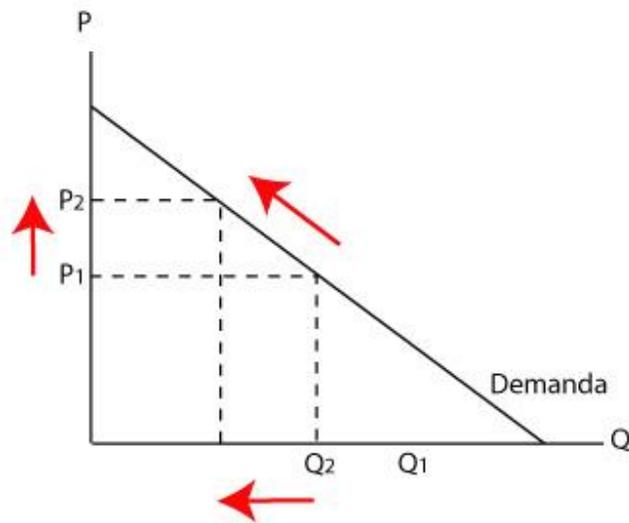


Figura 2: La Curva de Demanda resulta al unir todos los puntos.

Cambio en la cantidad demanda: (movimiento a lo largo de la curva de la demanda) causado por un cambio del precio del bien determinado.

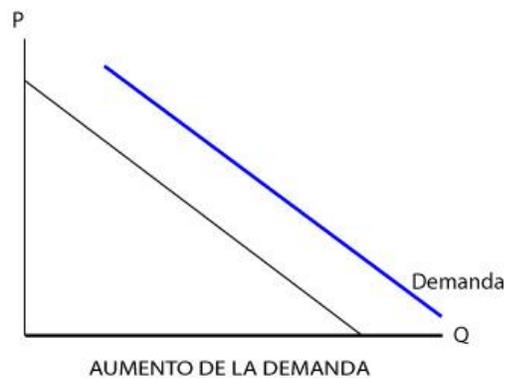




Pero si el precio sube, disminuye la CANTIDAD DEMANDADA

3.6 Desplazamiento Curva de la Demanda.

Cambio en la demanda: (cambio en toda la curva de la demanda) resulta de los cambios en los gustos, el ingreso, los impuestos personales, los precios de bienes relacionados (sustitutos o complementarios), el precio futuro esperado, o el número de compradores, es decir, cualquier cambio en un determinante de la demanda que no sea el precio del mismo bien.



Nótese bien que no es lo mismo un cambio en la cantidad demandada que un cambio en la demanda. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que la segunda de una variación en cualquiera de los otros determinantes de la demanda.



Tema 4: Elasticidad de la Demanda.

En los últimos meses se ha sido testigo de un aumento acelerado del precio del combustible; sin embargo es evidente que la cantidad demandada ha tenido una variación mucho menor si se compara con el aumento del precio del crudo. Hay productos que a pesar de que se dé un aumento muy grande en el precio, la cantidad demandada va a disminuir en forma mínima. Por el contrario, existen bienes y servicios que con un pequeño cambio en el precio, la cantidad demandada difiere en una proporción muy significativa. Es aquí donde se emplea el término elasticidad.

Comenzaremos el análisis entendiendo por **elasticidad la sensibilidad de la cantidad demandada ante un cambio de alguna variable** (Precio e Ingreso)

4.1 Cambios en la Demanda Producidos por Cambios en el Precio (elasticidad demanda precio).

Es el grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante una variación en el precio del bien, es decir, cuánto cambia la cantidad demandada si el precio del bien cambia.

Matemáticamente se calcula como:

$$\epsilon_{p_q} = \left| \frac{\Delta \% q}{\Delta \% P_q} \right|$$

Lo que se traduce como el cambio porcentual de la cantidad demandada ante el cambio porcentual del precio.

- **Coefficiente de elasticidad precio de la demanda:**

Se puede calcular el coeficiente de elasticidad precio de la demanda, el cual muestra la variación relativa o porcentual que se daría en la cantidad demandada ante una variación de un 1% en el precio.

Coefficiente de elasticidad punto:

$$E = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Coefficiente de elasticidad promedio o arco:

$$E = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}}$$



El coeficiente de elasticidad siempre da negativo, pero para efectos de análisis se emplea su valor absoluto.

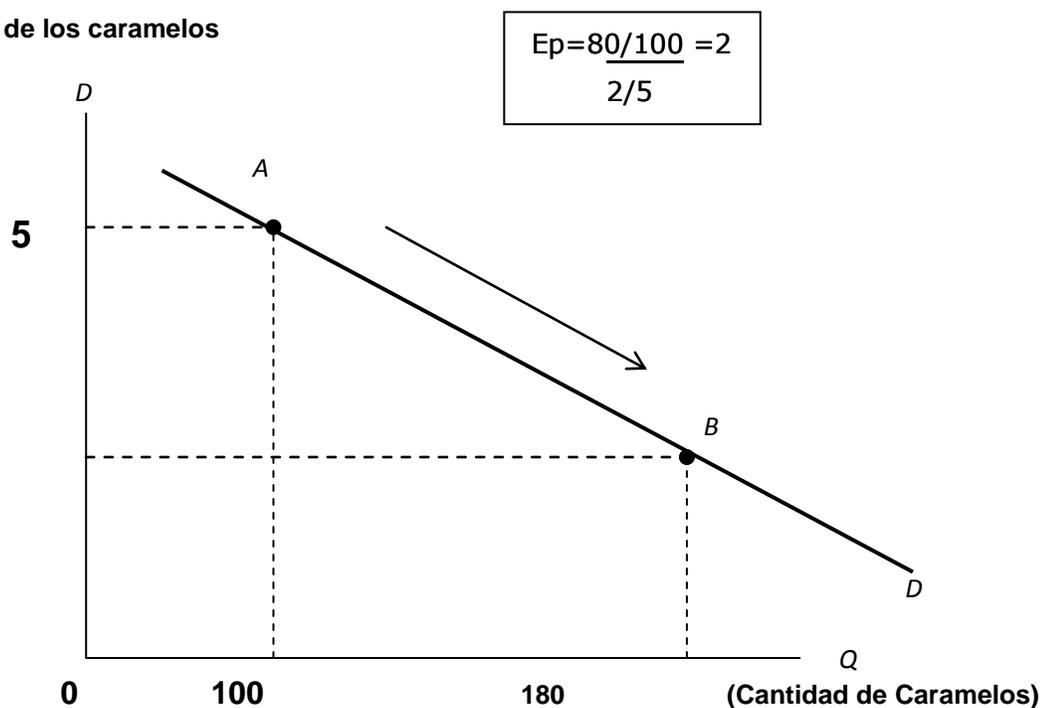
Aunque aquí solo se menciona la elasticidad precio, también es posible calcular la elasticidad ingreso y la elasticidad cruzada, lo cual consiste en un concepto similar, pero no con respecto a las variaciones en el precio del bien, sino con relación a las variaciones en el ingreso y en el precio de bienes relacionados, respectivamente. Veamos algunos ejemplos.

Ejemplo 1

LOS PRECIOS Y LA ELASTICIDAD ELASTICIDAD DEMANDA – PRECIO DE CARAMELOS DELICIOSOS

Precio Unitario de los Caramelos (\$)	Cantidad Demandada Caramelos (Miles de Unidades) (Q)	Variación Porcentual de la Cantidad Demandada ($\Delta Q/Q$) x 100	Variación Porcentual del Precio ($\Delta P/P$) x 100	Elasticidad Demanda – Precio
5	100	$(80/100) \times 100$	$(2/5) \times 100$	$(80/100) / (2/5) = 2$
3	180			

Precios de los caramelos





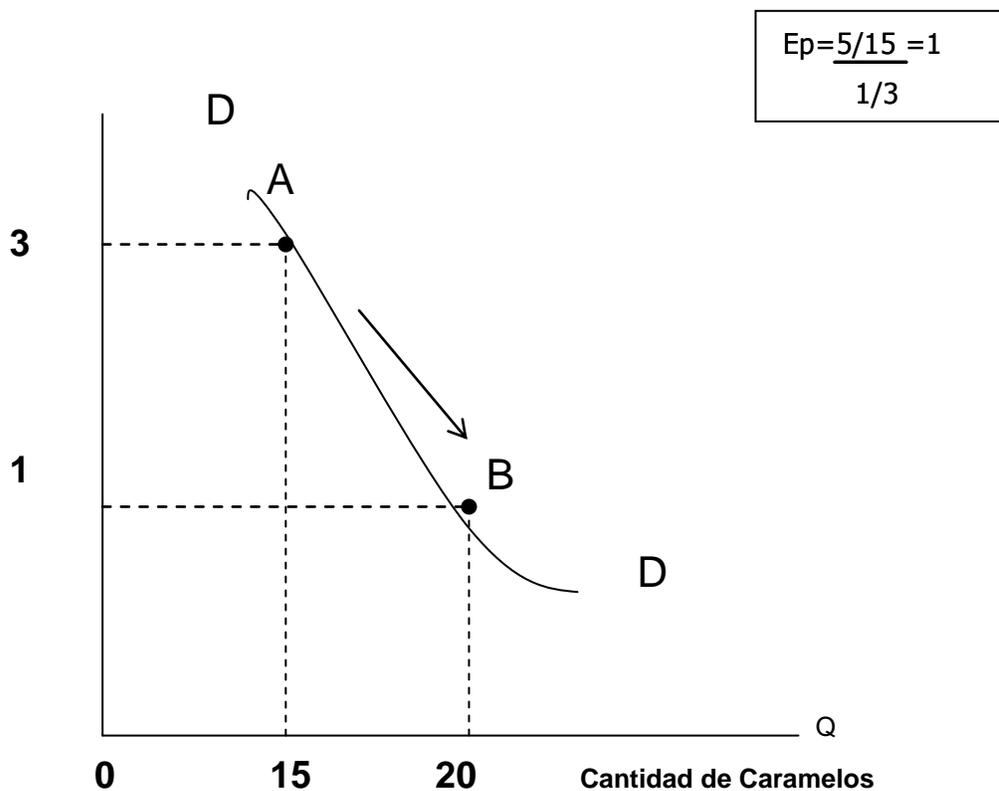
Ejemplo 2

LOS PRECIOS Y LA ELASTICIDAD

ELASTICIDAD DEMANDA – PRECIO DE CAMELOS DELICIOSOS

Precio Unitario de los Caramelos (\$)	Cantidad Demandada Caramelos (Miles de Unidades) (Q)	Variación Porcentual de la Cantidad Demandada ($\Delta Q/Q$) x 100	Variación Porcentual del Precio ($\Delta P/P$) x 100	Elasticidad Demanda – Precio
3	15	$(5/15) \times 100$	$(1/3) \times 100$	$(5/15) / (1/3) = 1$
2	20			

Precios de los caramelos

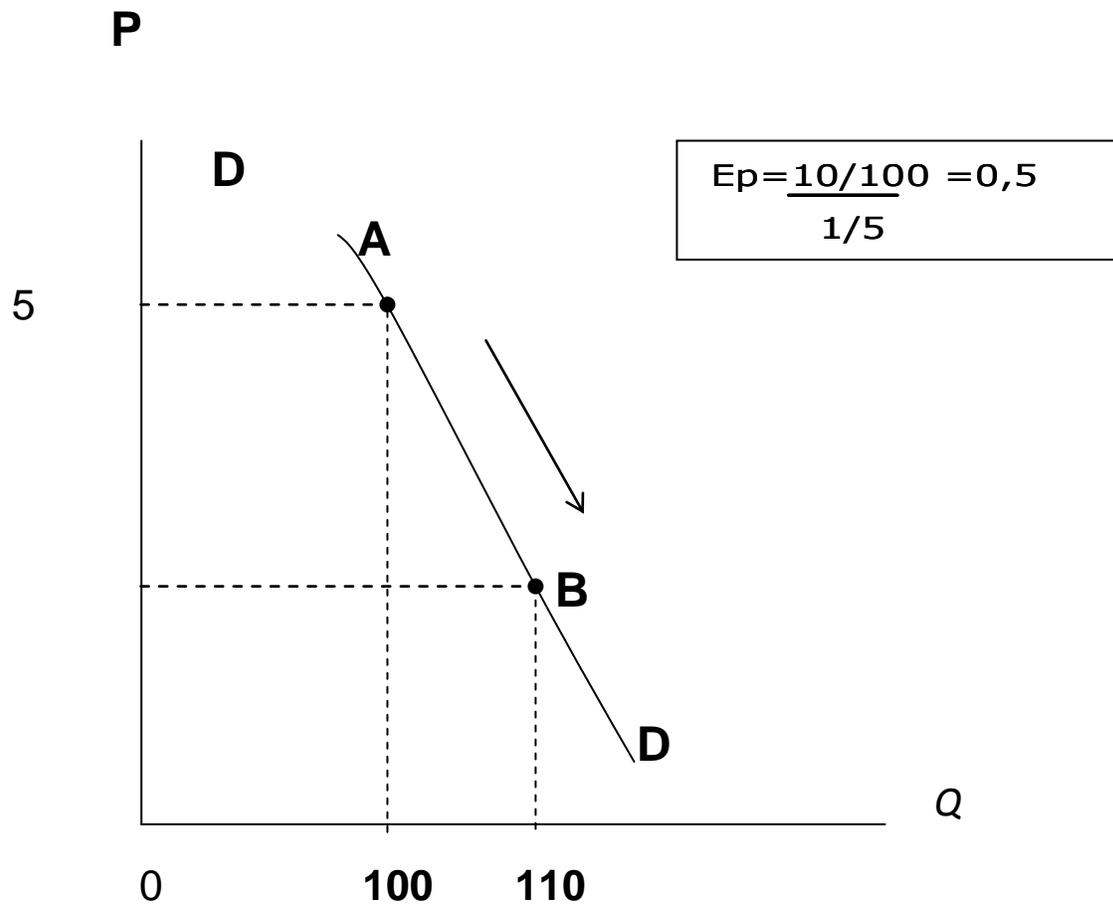




Ejemplo 3

LOS PRECIOS Y LA ELASTICIDAD
ELASTICIDAD DEMANDA – PRECIO DE CARAMELOS DELICIOSOS

Precio Unitario de los Caramelos (\$)	Cantidad Demandada Caramelos (Miles de Unidades) (Q)	Variación Porcentual de la Cantidad Demandada ($\Delta Q/Q$) x 100	Variación Porcentual del Precio ($\Delta P/P$) x 100	Elasticidad Demanda – Precio
5	100	$(10/100) \times 100$	$(1/5) \times 100$	$(10/100) / (1/5) =$
4	110			0,5





- **Tipos de elasticidad precio de la demanda.**

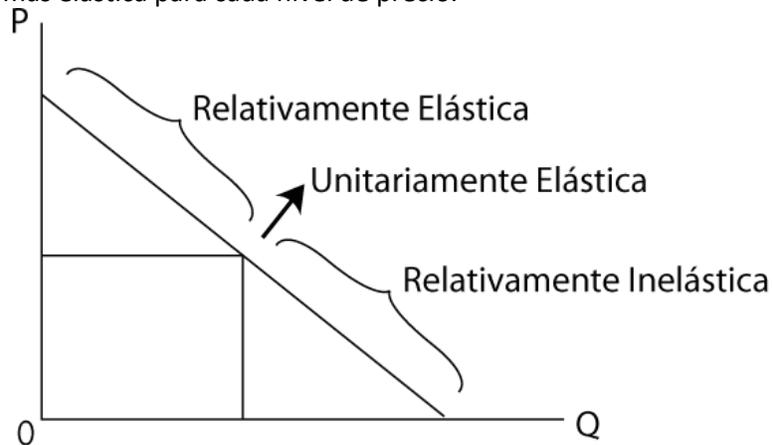
Elástica: El coeficiente de elasticidad es mayor que uno.

Unitariamente: El coeficiente de elasticidad es igual a uno.

Inelástica: El coeficiente de elasticidad es menor que uno.

Observe a continuación cómo se dan estos tipos de elasticidad precio de la demanda en diferentes curvas de demanda lineales.

- Elasticidad en curvas de demanda lineales: son elásticas en precios arriba del punto medio e inelásticas debajo de él. Si se comparan dos curvas en la misma gráfica, la curva más plana es más elástica para cada nivel de precio.



- Demanda perfectamente inelástica: son perfectamente inelásticas. Ante una variación en el precio la cantidad sigue igual. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es cero. Este es el caso de bienes que no tienen sustitutos o bienes muy básicos. Por ejemplo: la sal, medicamentos, etc.

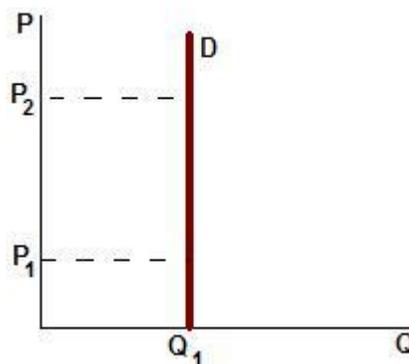


Figura 3: Demanda Perfectamente Inelástica



- Curvas de demanda relativamente inelásticas: ante una variación en el precio la cantidad disminuye en una proporción menor. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es menor que uno. Este es el caso de bienes que tienen pocos sustitutos o algunos bienes básicos. Por ejemplo: la gasolina, etc.

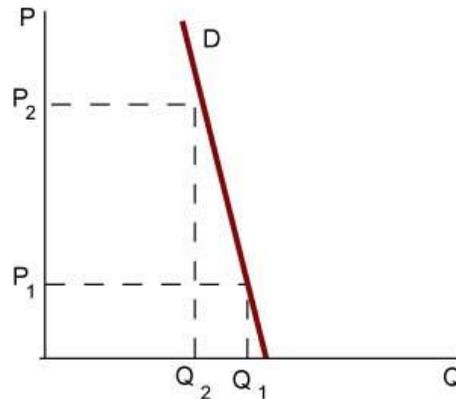


Figura 4: Demanda Relativamente Inelástica

- **Demanda totalmente elástica:** son perfectamente elásticas. Ante una variación mínima en el precio la cantidad demandada será cero. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es infinito. Este es el caso de bienes que tienen sustitutos perfectos.

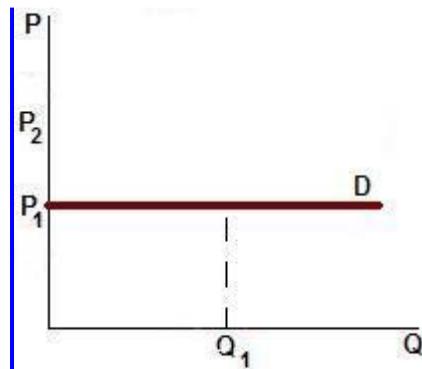


Figura 5: Demanda Perfectamente Elástica

- Curvas de demanda relativamente elásticas: Ante una variación en el precio la cantidad disminuye en una proporción mayor. El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es mayor que uno. Este es el caso de bienes que tienen muchos sustitutos o algunos bienes suntuarios (bienes de lujo).

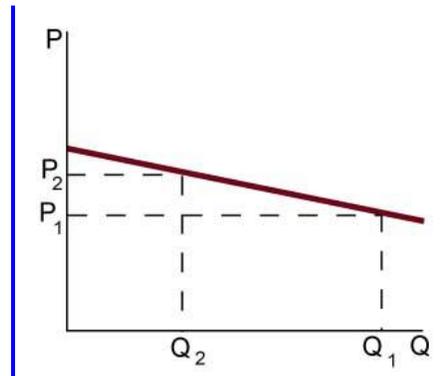


Figura 6: Demanda Relativamente Elástica.

Determinantes de la elasticidad precio de la demanda:

- Existencia de sustitutos
- Importancia del bien dentro del presupuesto del consumidor
- Tiempo para ajustar el ritmo de compras
- **Elasticidad e Ingreso.**

	Ingreso total (IT)	
	INCREMENTO DE PRECIOS	DISMINUCIÓN DE PRECIOS
ELÁSTICA	IT disminuye	IT aumenta
UNITARIAMENTE ELÁSTICA	IT sin cambio	IT sin cambio
INELÁSTICA	IT aumenta	IT disminuye



Gráficamente esto se muestra como sigue:

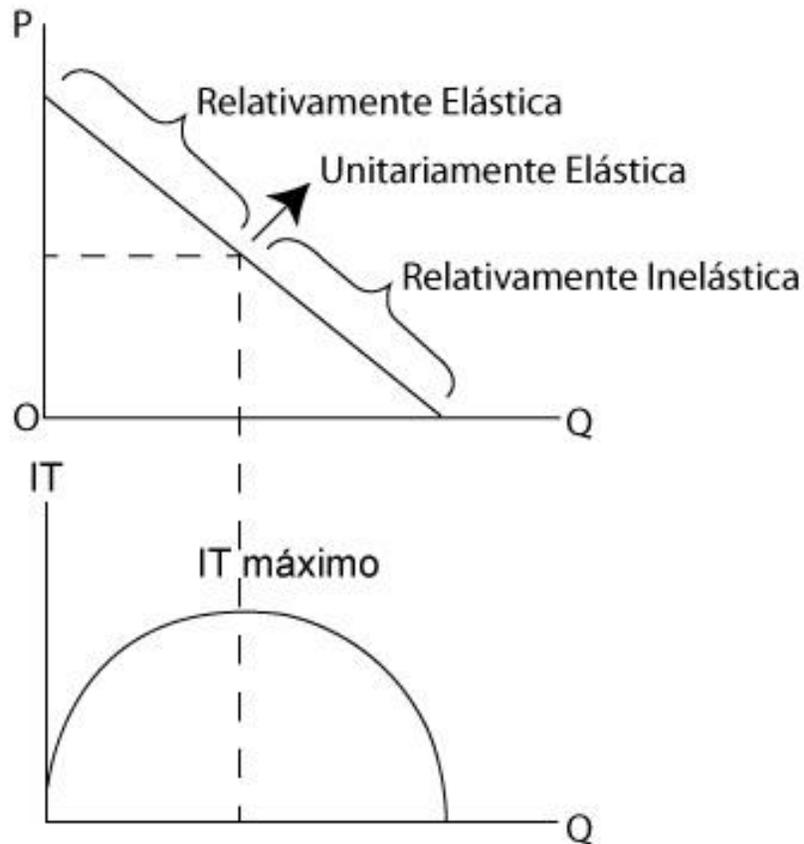
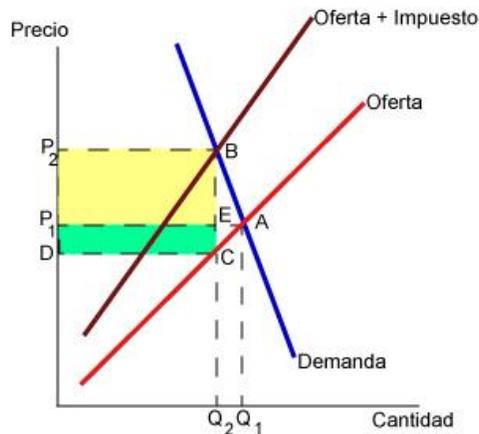


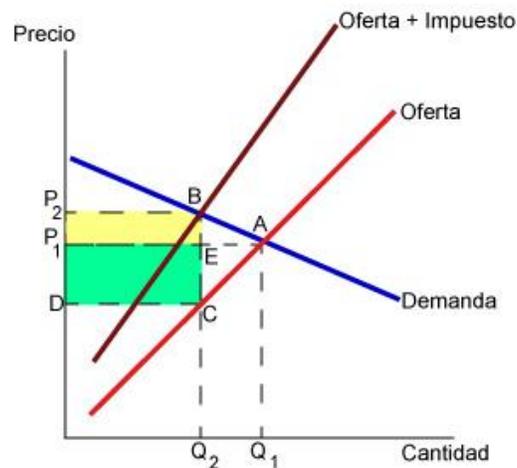
Figura 7: Elasticidad e Ingreso

- **Elasticidad y Carga Tributaria**

Suponiendo que la demanda sea inelástica, con el impuesto sobre las ventas la curva de oferta se desplaza hacia la izquierda, en consecuencia el precio aumenta en forma significativa desde P_1 a P_2 y la recaudación fiscal es elevada (región P_2BCD). Pero la mayor parte de la incidencia recae sobre los consumidores, mientras que una parte mucho menor sobre los productores.



Si se considerara que la demanda fuera elástica, entonces la mayor parte de la incidencia del impuesto es asumida por los productores. Como se muestra en la gráfica siguiente, el precio sube relativamente poco desde P_1 a P_2 , pero la cantidad cae más fuertemente de Q_1 a Q_2 , y la recaudación fiscal no es tan elevada (región P_2BCD). La zona verde corresponde a la proporción del impuesto que afecta directamente al productor, y la zona amarilla la que recae sobre los consumidores.



Tal como se ha visto, si la demanda es inelástica se logrará una eficiente recaudación fiscal y la mayor carga recae sobre los consumidores. Pero si la elasticidad de la demanda fuera más alta (demanda elástica), entonces se "castigar" más a los productores y la recaudación fiscal será menor.



En general, se tiene que:

- Si la curva de la oferta es más elástica que la curva de la demanda, los consumidores contribuyen con más carga tributaria.
- Si la curva de la demanda es más elástica que la curva de la oferta, los proveedores contribuyen con más carga tributaria.
- Si la curva de la oferta (demanda) es perfectamente elástica, los consumidores (proveedores) contribuyen con TODA la carga tributaria.
- Si la curva de la oferta (demanda) es perfectamente inelástica, los proveedores (consumidores) contribuyen con TODA la carga tributaria.

4.2 Cambios en la Demanda Producidos por Cambios en el Ingreso (elasticidad demanda precio).

Se interpreta como el cambio en la cantidad demandada ante una modificación en el ingreso del consumidor.

Matemáticamente se calcula como:

$$\varepsilon_{q,I} = \frac{\Delta \% q}{\Delta \% I}$$

Al contrario de la elasticidad precio de la demanda, esta **SÍ** puede tener un valor menor que cero. Su resultado nos ayuda a conocer el comportamiento del consumidor toda vez que cambia su ingreso, ya sea aumentando o disminuyendo. De esta forma se clasifican los bienes respecto del ingreso como: inferiores, superiores, normales y neutros.

Su resultado se compara con el 0.

- Si es igual al cero implica que la variación del ingreso no ha influido en la decisión de compra del consumidor, es decir, la variación no afecta la demanda del bien. De otro punto de vista hablamos de un bien **“Neutro”**.
- Si el resultado es negativo, es decir menor que cero, la variación del ingreso es contraria a la variación de la cantidad demandada. La clasificación del bien respecto del ingreso es bien **“Inferior”**.
- Si el resultado es positivo, es decir, mayor que 0, el bien puede ser clasificado como Superior o Normal. La diferencia está determinada por la variación porcentual de la cantidad respecto del ingreso. Si la variación porcentual del ingreso es mayor que la variación porcentual de la cantidad el bien es **“Normal”**. En caso contrario se trata de un bien **“Superior”**.

4.3 Cambios en la Demanda Por Cambios en el Precio de Otros Bienes (elasticidad cruzada)

La elasticidad busca conocer cuál es el grado de relación de dos bienes, sustitutos o complementarios.



Matemáticamente se calcula como:

$$\varepsilon_{q, P_y} = \frac{\Delta \% q}{\Delta \% P_y}$$

Su resultado se compara con el 0

- Si es 0 significa que los bienes no están relacionados, puesto que no varía la cantidad demandada (q) con respecto al precio del bien “ y ” (P_y). **(bienes no relacionados).**
- Si el resultado es positivo, es decir, mayor que 0, implica que si P_y aumenta, también la cantidad demandada. **(bienes sustitutos).**
- Si el resultado es negativo, es decir, menor que 0, implica que si P_y aumenta, la cantidad demandada disminuye. **(bienes complementarios).**



Tema 5: La Oferta.

El objetivo de todo productor es de **maximizar sus ganancias**, de esta premisa se desprende una serie de conclusiones expuestas a continuación.

5.1 Concepto

La oferta, muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos.

5.2 Curva de la Oferta.

Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un vendedor está dispuesto a vender a diferentes niveles de precios alternativos, suponiendo que todos los demás determinantes permanecen constantes.

Representación gráfica:

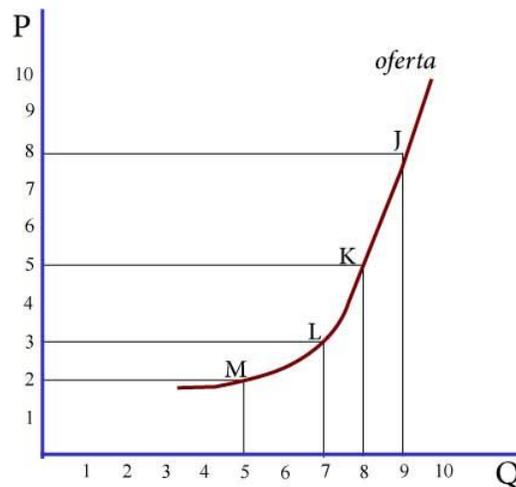


Figura 8: Ejemplo de una Curva de Oferta.

5.3 Factores Determinantes de la Oferta.

1. **El precio del bien:** al aumentar el precio del bien va a aumentar la cantidad ofrecida y viceversa.
2. **Precio de los recursos e insumos empleados en la producción del bien:** al aumentar el precio de los insumos de un bien, su oferta va a disminuir y viceversa. Al hablar del precio de los recursos e insumos se refiere al precio del trabajo (salarios), precio de materias primas, precio de energía, tasas de interés, etc.



3. **La tecnología de producción:** al mejorar la tecnología en la producción, la oferta de un bien aumentará.
4. **Precios futuros esperados:** si se espera que a corto plazo el precio del bien producido aumente, la oferta aumentará, y viceversa.
5. **Número de oferentes:** al haber un mayor número de oferentes la oferta de un bien aumentará y viceversa.

5.4 Función de la Oferta.

$$X_s = f(P_x, CP, T, MO, K, \text{Tecnología, Factores Climáticos etc.})$$

Donde:

X_s = Cantidad Ofrecida

P_x = Precio del Bien en Estudio

CP = Costos de Producción

T = Impuestos

MO = Mano de Obra

K = Capital

- **Relación entre precio y cantidad ofrecida**

La oferta se encuentra en función directa del precio del bien (P_x), lo que se explica a través de su pendiente (positiva), es decir existe una relación directamente proporcional entre el precio del bien y la cantidad ofrecida de dicho bien:

- Si aumenta el precio, implica que aumenta la cantidad ofrecida (desplazamiento en la misma curva de oferta)
- Si disminuye el precio, implica una disminución de la cantidad ofrecida (desplazamiento en la misma curva de oferta)

Ley de la Oferta: el incremento en el precio (P) causa un incremento en la cantidad ofrecida (Q_s) y una disminución en el precio ocasiona una reducción de la cantidad ofrecida.

La siguiente tabla ilustra las distintas cantidades por unidad de tiempo que a cada precio un productor estaría dispuesto a producir y vender de un cierto bien X:



Precio	Cantidad ofrecida (por unidad de tiempo)
5	10
4	8
3	6
2	4
1	2

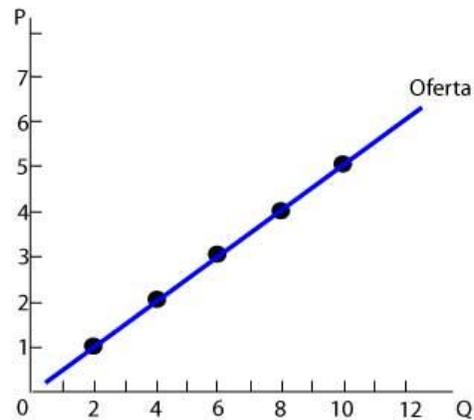


Figura 9: La Curva de Oferta resulta al unir todos los puntos.

- **Cambio en la cantidad ofrecida:** (movimiento a lo largo de la curva de la oferta) causado por un cambio del precio del bien determinado.

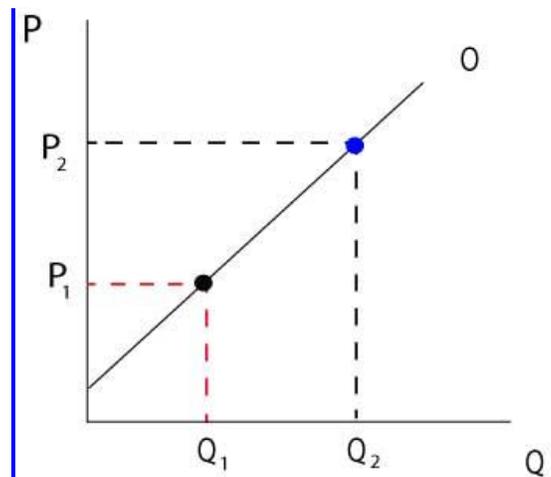


Figura 10: cambio en la Cantidad ofrecida.



5.5 Desplazamiento de la Oferta.

Cambio en la oferta: (cambio en toda la curva de la oferta) resulta del cambio en el costo de producción, los impuestos empresariales, el precio o la cantidad esperados, del cambio en el precio de otros bienes producidos, del cambio en el número de vendedores, del cambio en las ventas planeadas en todos los precios del cambio en la tecnología.

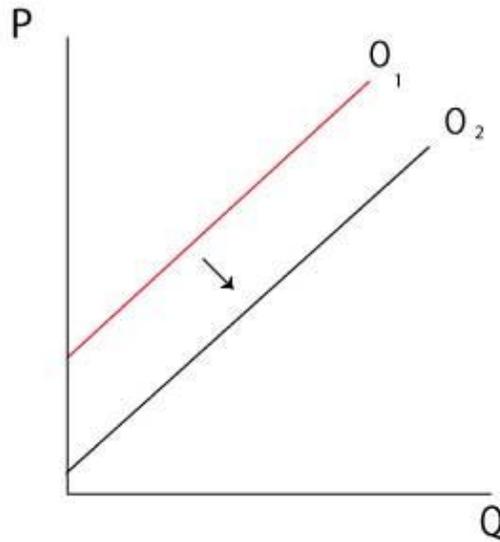


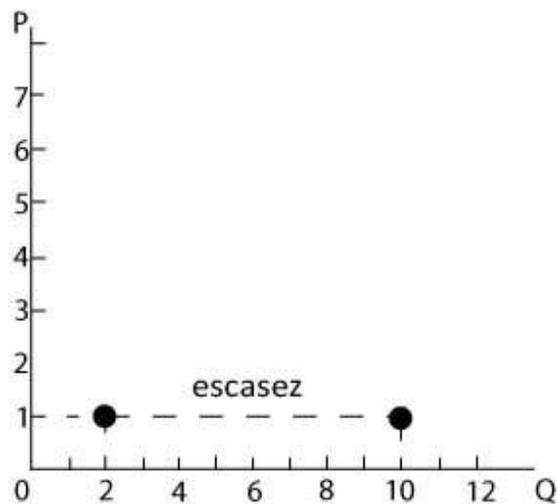
Figura 11: Cambio en la oferta.



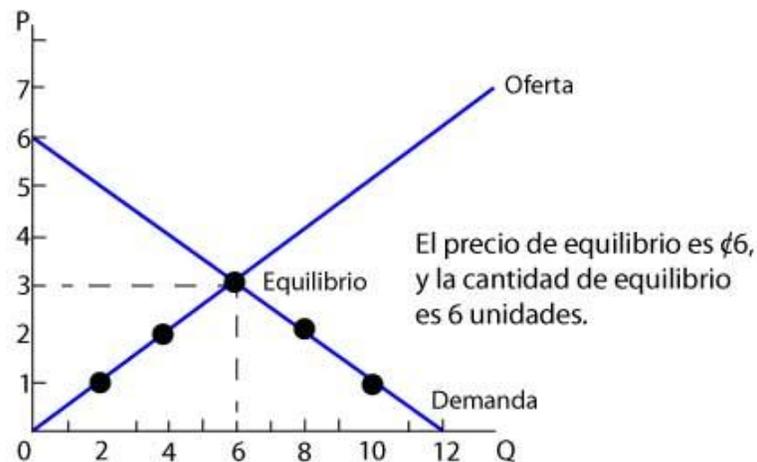
Tema 6: Equilibrio de Mercado.

6.1 Concepto de Equilibrio.

El Equilibrio ocurre en el precio (P_e) en donde cantidad demandada = cantidad ofrecida. En P_e todos los vendedores dispuestos a vender podrán vender y todos los compradores dispuestos a comprar podrán comprar.



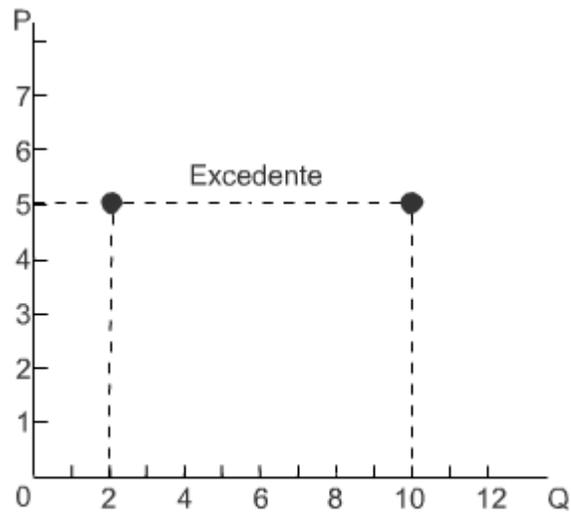
Cuando el precio es $P = \text{¢}1$, la cantidad ofrecida es baja, 2 unidades, pero a este precio el consumidor demanda 10 unidades.



El precio de equilibrio es $\text{¢}6$, y la cantidad de equilibrio es 6 unidades.

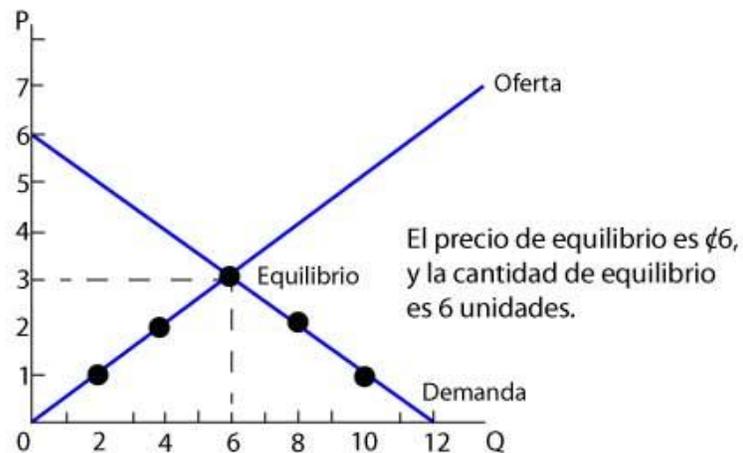


Ahora, cuando el precio es muy alto:



Si el precio es de $\text{¢}5$, la cantidad demandada será de 2 unidades, pero la cantidad ofrecida será 10.

6.2 Condición de Equilibrio.





6.3 Determinación del Punto de Equilibrio.

El mercado tiende al equilibrio:

- Si el precio P es mayor que el precio de equilibrio P_e , o sea $P > P_e$, entonces se da un excedente, el cual hará que el precio tienda a la baja:

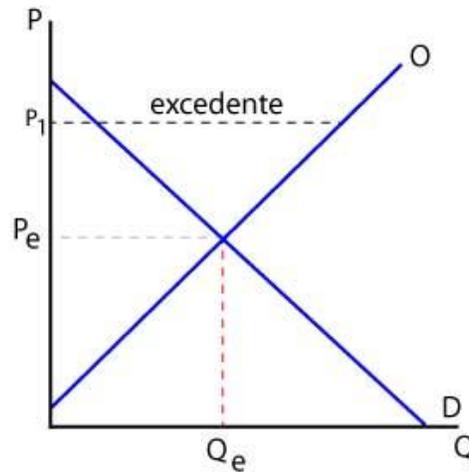


Figura 12: Situación con Excedente

- Si el precio P es menor que el precio de equilibrio P_e , o sea $P < P_e$, entonces se da una escasez, la cual hará que el precio tienda al alza:

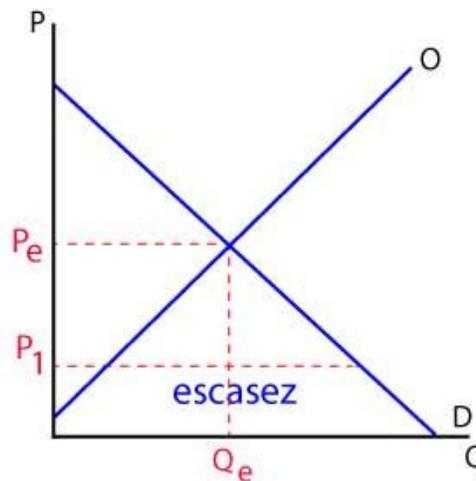


Figura 13: Situación con Escasez



- Si el precio P es igual al precio de equilibrio P_e , o sea $P = P_e$, entonces el mercado permanece estable, sin cambio:

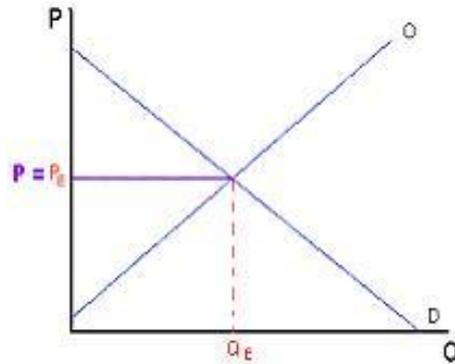


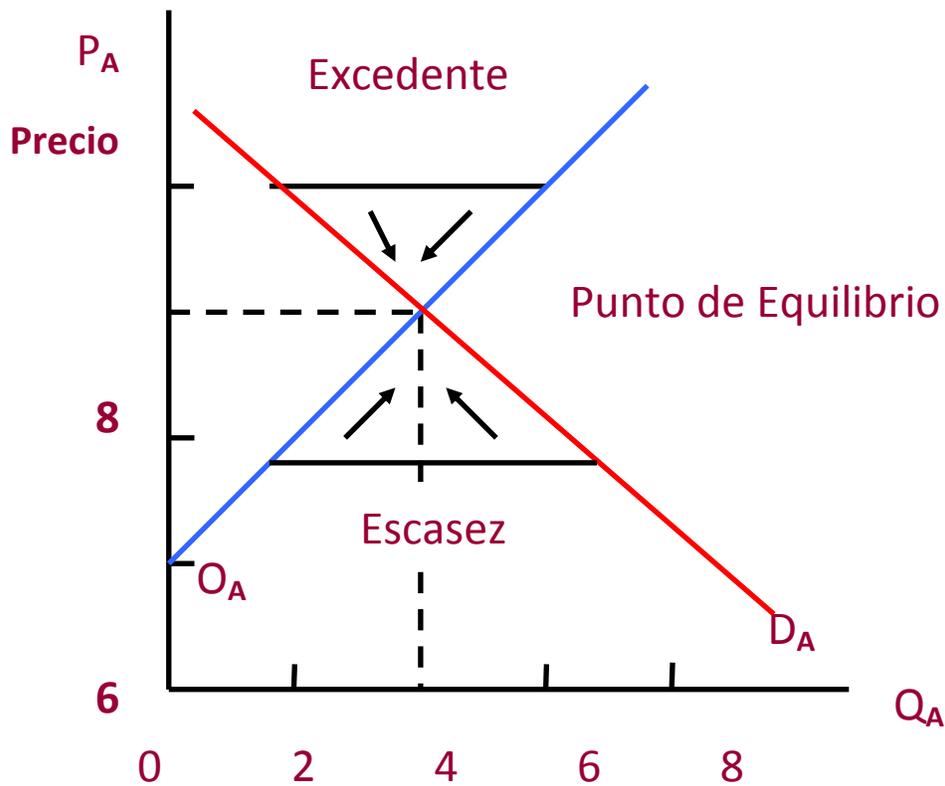
Figura 14: Nuevamente se vuelve al punto de equilibrio

6.4 Determinación Algebraica del Punto de Equilibrio.

Dado el precio del equilibrio, cuando el precio es inferior hay un exceso de demanda (escasez), lo que tiende a elevarlo. Cuando es superior hay un exceso de oferta (excedente) y ello tiende a bajarlo. Luego, en un mercado libre, los precios tienden a desplazarse hacia el nivel de equilibrio.

Tabla de Oferta y Demanda del bien X

Precio (P_A)	Cantidad demandada (D_A)	Cantidad ofrecida (O_A)	Excedente o escasez	Presión sobre el precio
2	8	0	Escasez	Alza
4	6	2	Escasez	Alza
6	4	4	--	Baja
8	2	6	Excedente	

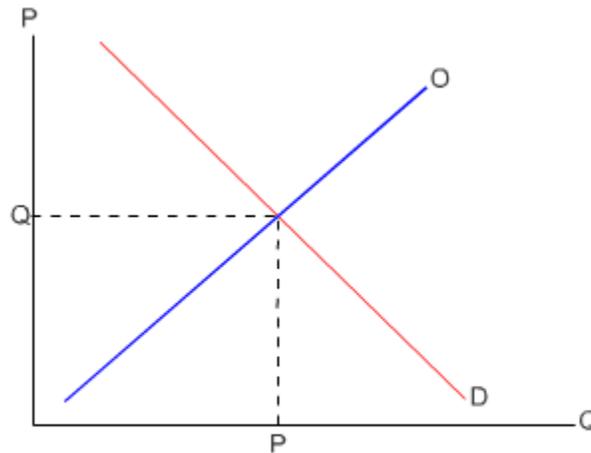




Tema 7: Modificaciones del Punto de Equilibrio de Mercado.

Desplazamientos de curvas demanda y oferta:

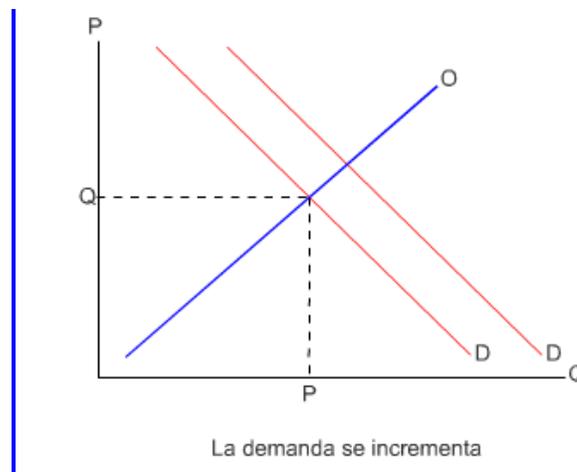
El precio de equilibrio (P_e) y la cantidad de equilibrio (Q_e) cambiarán siempre que las curvas de la oferta y demanda se desplacen:

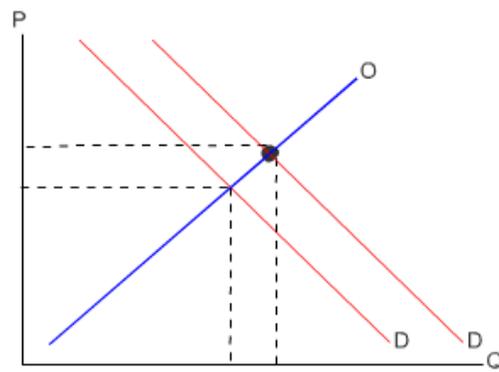


Suponga una situación inicial del mercado de un bien en equilibrio

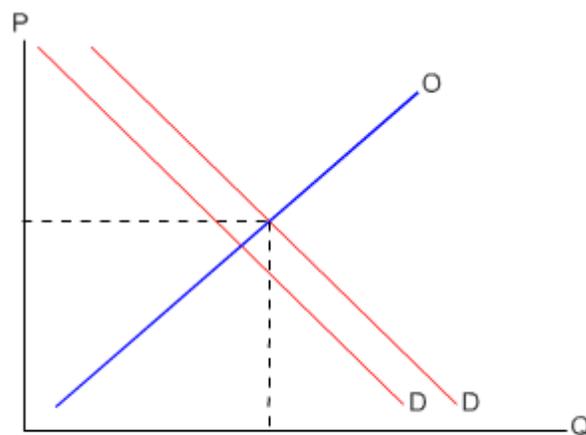
7.1 Desplazamiento de la Demanda.

Inicialmente analizaremos un cambio en la Demanda:

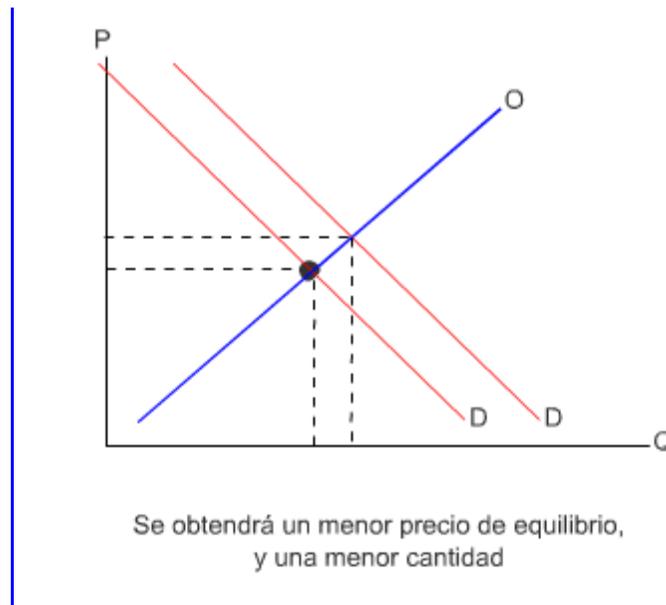




Se tiene un precio más alto y una cantidad mayor



Regresando a la situación inicial, suponga que la demanda disminuye

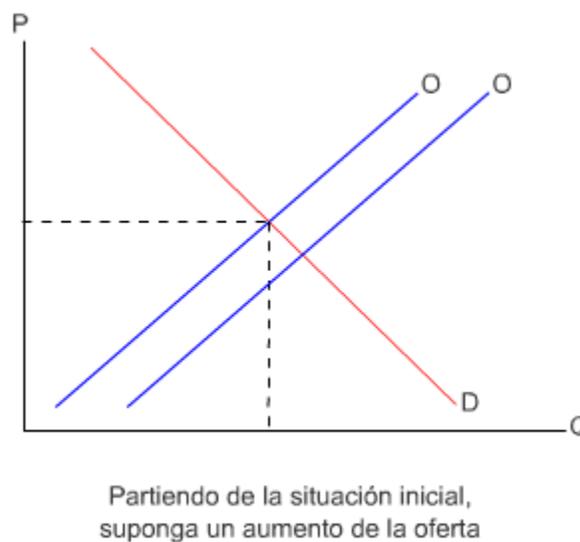


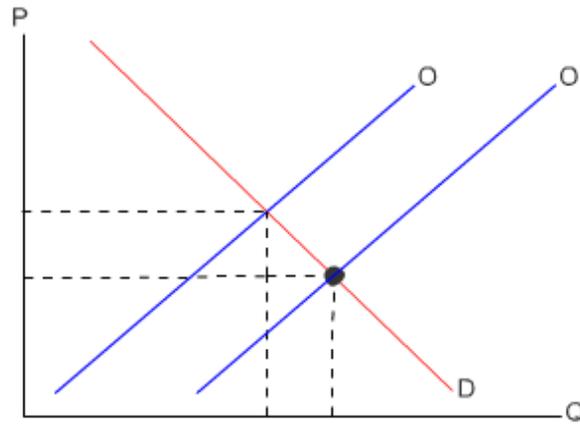
7.2 Desplazamiento de la Oferta.

Los desplazamientos de la Oferta se producen por cambios en factores tales como: *Impuestos, Capital, Tecnología, Factores Climáticos, etc.*

Ahora analizaremos un cambio en la Oferta:

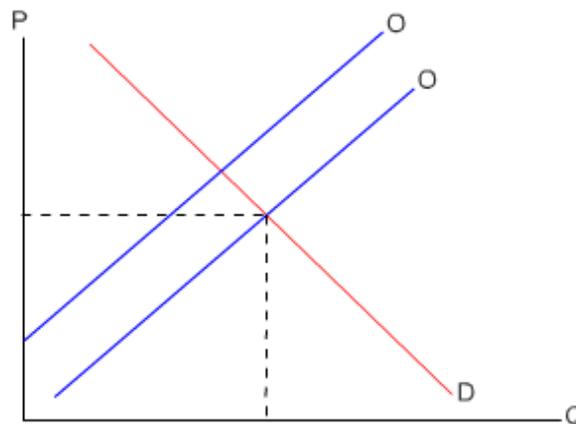
- **Aumento de la Oferta** (desplazamiento de la curva a la derecha y se puede generar por aumentos de capital o disminución en los costos de producción, entre otros).



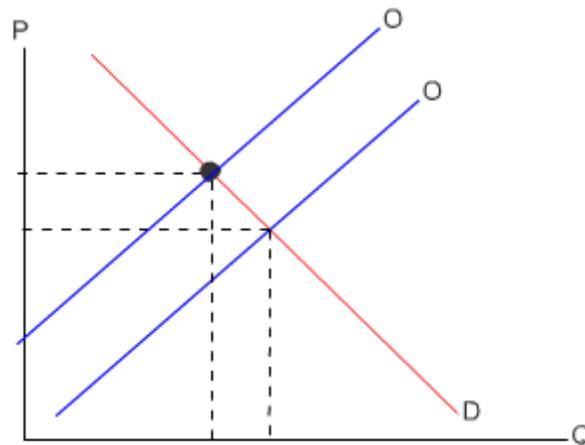


Se obtiene una mayor cantidad,
y a un menor precio

- **Disminución de la Oferta** (desplazamiento de la curva a la izquierda) y se puede generar por disminuciones de capital, tecnología, mano de obra o aumentos en los costos de producción, impuestos).



Nuevamente a partir de la situación inicial,
suponga una disminución de la oferta

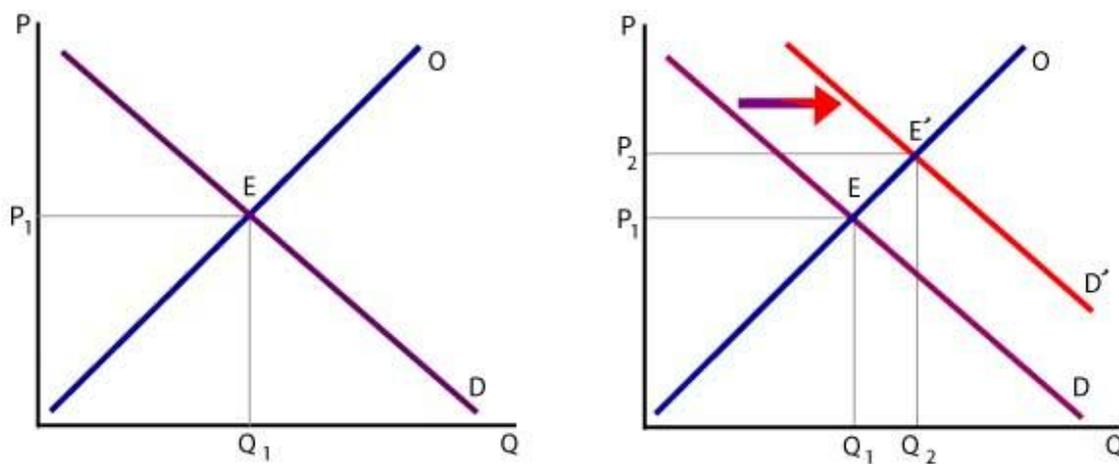


El resultado será un mayor precio,
y una cantidad menor

7.3 Desplazamiento de la Demanda.

Los desplazamientos de la Demanda se producen por cambios en factores tales como: gustos, precio de bienes relacionados, ingreso, preferencias, etc.

- **Aumento de la Demanda** (Desplazamiento de la curva a la derecha y se puede generar por aumento en el nivel de ingreso de los consumidores (I), gustos, modas, aumento en el precio de un bien sustituto, entre otros.)

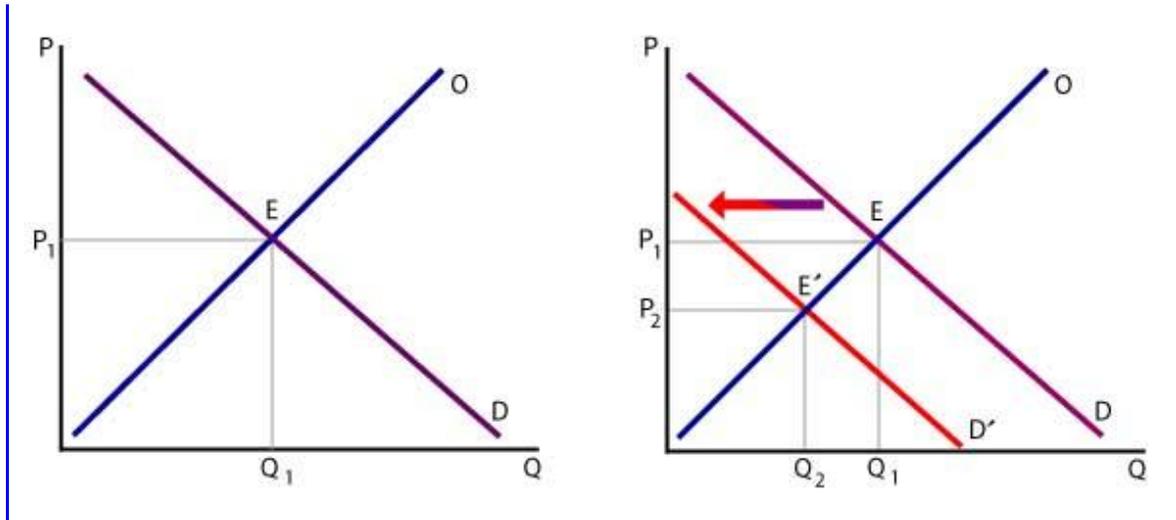


Aumenta la cantidad de equilibrio y también aumenta el precio.

•

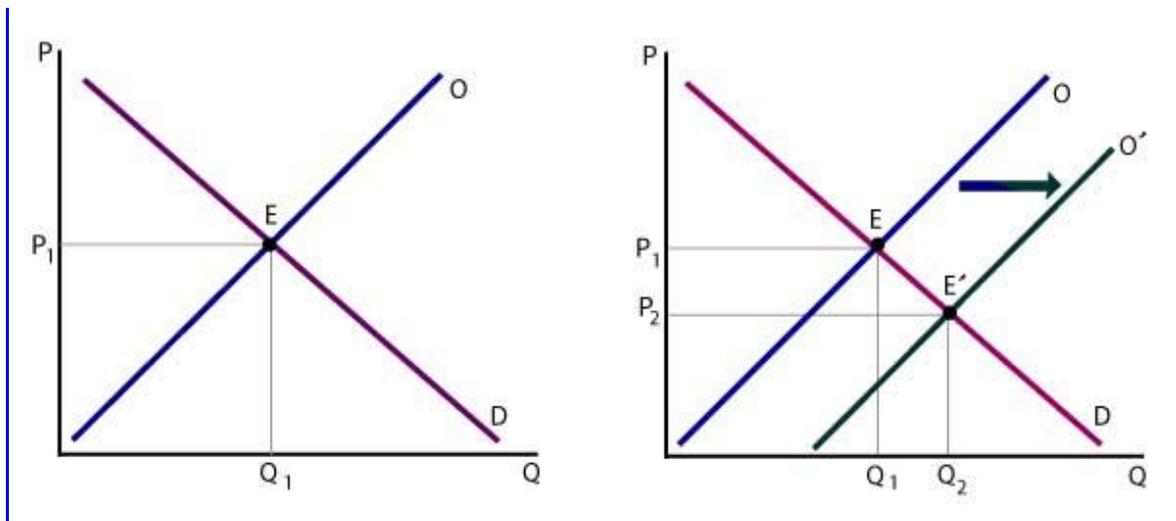


- **Disminución de la Demanda** (Desplazamiento de la curva a la izquierda y se puede generar por disminuciones en el nivel de ingreso de los consumidores (I), gustos, modas, disminución en el precio de un bien sustituto, entre otros.)



Disminuye la cantidad de equilibrio y también disminuye el precio.

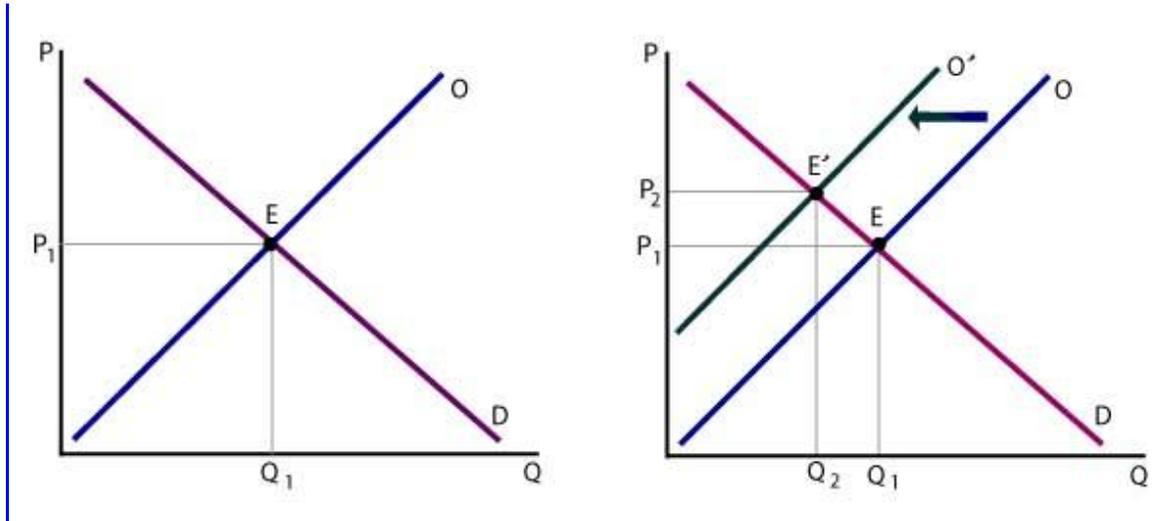
Aumento de la oferta:



Aumenta la cantidad de equilibrio, pero disminuye el precio.



Disminución de la oferta:



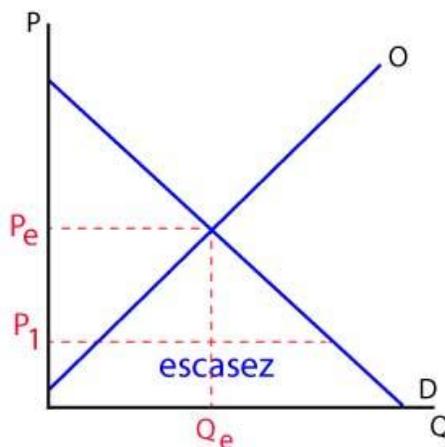
Disminuye la cantidad de equilibrio y aumenta el precio.



Tema 8: Desequilibrios de Mercado.

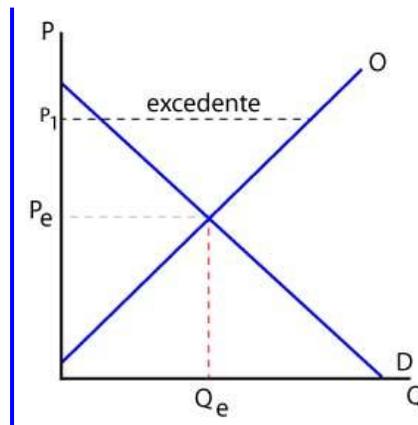
8.1 Exceso de Demanda.

Se produce cuando se fija un precio máximo (Lo fija el Estado para generar regulación en los precios de los bienes y servicios que se transan en el mercado, se fija bajo el equilibrio de mercado, donde la cantidad demandada, excede a la cantidad ofrecida, lo que se traduce en lo que se denomina **exceso de demanda (escasez)**, un ejemplo sería el mercado negro.



8.2 Exceso de Oferta.

Se produce cuando se fija un precio mínimo (Lo fija el Estado para generar regulación en los precios de los bienes y servicios que se transan en el mercado, se fija sobre el equilibrio de mercado, donde la cantidad ofrecida, excede a la cantidad demandada, lo que se traduce en lo que se denomina exceso de oferta (excedente), un ejemplo sería la fijación del salario mínimo.



Finalmente, dado el precio del equilibrio, cuando el precio es inferior hay un exceso de demanda (escasez), lo que tiende a elevarlo. Cuando es superior hay un exceso de oferta (excedente) y ello tiende a bajarlo. Luego, en un mercado libre, los precios tienden a desplazarse hacia el nivel de equilibrio.



Tema 9: Factores Distorsionadores de Mercado.

9.1 Fijación de Precio Máximo:

Lo fija el Estado para generar regulación en los precios de los bienes y servicios que se transan en el mercado, se fija sobre el equilibrio de mercado, donde se puede cobrar un precio inferior, pero de ninguna manera superior. Cuando existe fijación de precio máximo la cantidad demandada, excede a la cantidad ofrecida, lo que se traduce en un **exceso de demanda**.

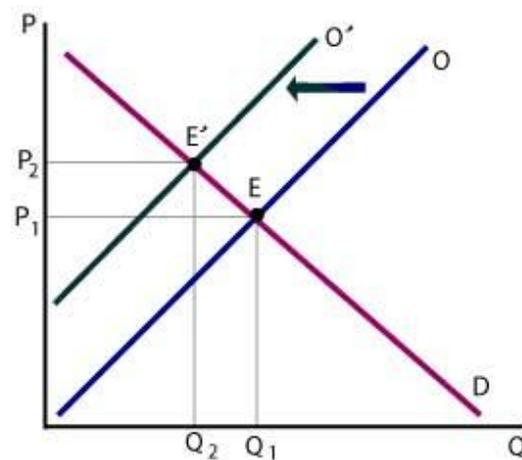
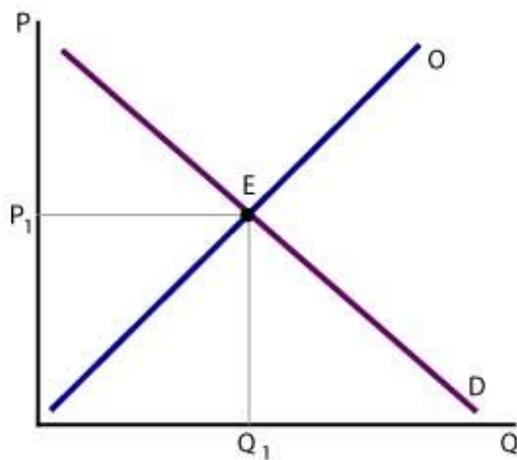
9.2 Fijación de Precio Mínimo:

Lo fija El Estado para generar regulación en los precios de los bienes y servicios que se transan en el mercado, se fija bajo el equilibrio de mercado, donde se puede cobrar un precio superior, pero de ninguna manera inferior. Cuando existe fijación de precio mínimo la cantidad ofrecida, excede a la cantidad demandada, lo que se traduce en un **exceso de oferta**.

9.3 Impuestos:

Los impuestos, se constituyen efectivamente en una adición a los costos de producción debido a que deberán pagarse durante el proceso de producción y venta del bien. Los impuestos reducen la oferta (se desplaza la curva de oferta hacia el origen).

- **Impuesto al Productor:** Se afecta la curva de oferta desplazándose hacia el origen (disminución de la oferta) generando un mayor nivel de precio y una menor cantidad transada del bien.

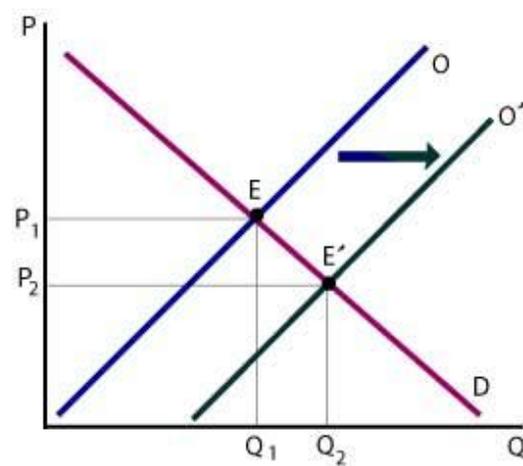
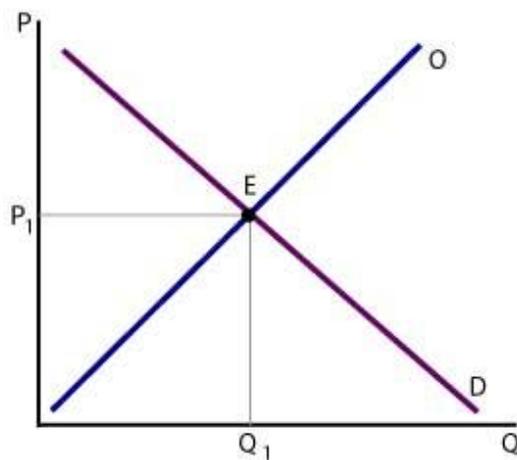




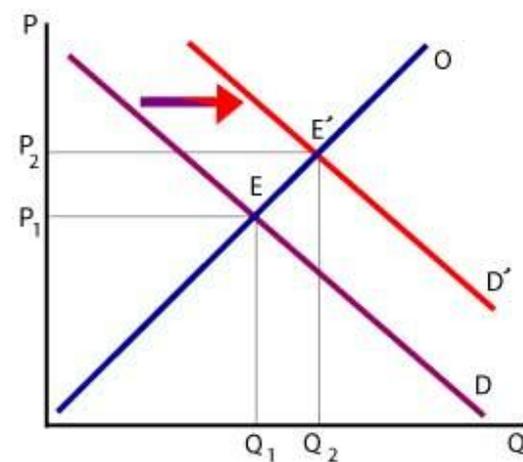
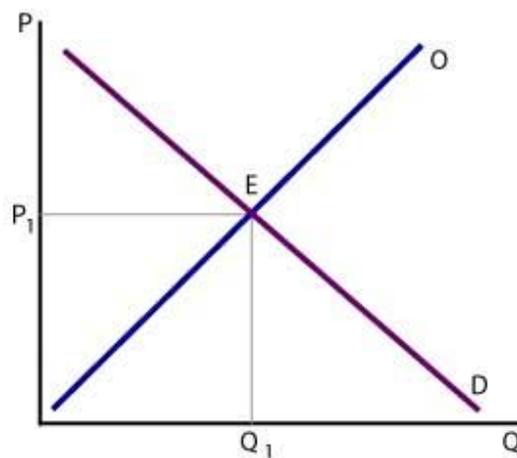
9.4 Subsidios:

Los Subsidios son beneficios que otorga el gobierno a los Productores (Oferta), o a los consumidores (Demanda). En términos del precio un bien subsidiado genera una disminución en los niveles de precios y aumentos en la cantidad transada del bien.

- **Subsidio al Productor:** Se afecta la curva de oferta desplazándose hacia fuera generando un menor nivel de precio y una mayor cantidad transada del bien.



- **Subsidio al consumidor:** Se afecta la curva de demanda desplazándose hacia fuera generando un menor nivel de precio y una mayor cantidad transada del bien.





9.5 Bandas de Precios.

Las bandas de precios se definen como los límites superiores e inferiores que se puede imponer sobre los movimientos de algunas variables sobre los que se desea su control, como por ejemplo el tipo de cambio y las tasas de interés.

Se pueden considerar también como un intervalo de precios entre los que fluctúa un valor. Espacio comprendido entre dos límites fijos dentro del cual varían las cotizaciones de un título, tipo de cambio de una moneda, etc. a lo largo de un período de tiempo.

Los países, en su manejo del tipo de cambio, pueden seguir tres líneas de actuación:

a) Tipo de cambio flexible

El Banco Central del país no interviene en la fijación del tipo de cambio, dejando que sea el mercado, a través de la ley de oferta y demanda, quien determine el tipo de cambio, que irá fluctuando a lo largo del tiempo.

Si el Banco Central no interviene en ningún momento se habla de "flotación limpia" y si lo hace ocasionalmente de "flotación sucia".

Por ejemplo, si hay déficit quiere decir que se exporta menos de lo que se importa, luego la demanda de la moneda nacional será débil y ésta irá perdiendo valor (su tipo de cambio se deprecia). Esto hará que las importaciones se vayan encareciendo y que las exportaciones se hagan más competitivas, tendiendo a corregir dicho déficit.

b) Tipo de cambio fijo

El Banco Central fija un determinado tipo de cambio y se encarga de defenderlo, interviniendo en el mercado comprando y vendiendo divisas, para lo que utilizará sus reservas.

Si el tipo de cambio tiende a apreciarse venderá su moneda (compra divisas), tratando de aumentar la oferta de su moneda y evitar que el tipo de cambio aumente.

Si el tipo de cambio tiende a devaluarse comprará su moneda (vendiendo divisas) para tratar de fortalecer su demanda y evitar que el tipo de cambio baje.

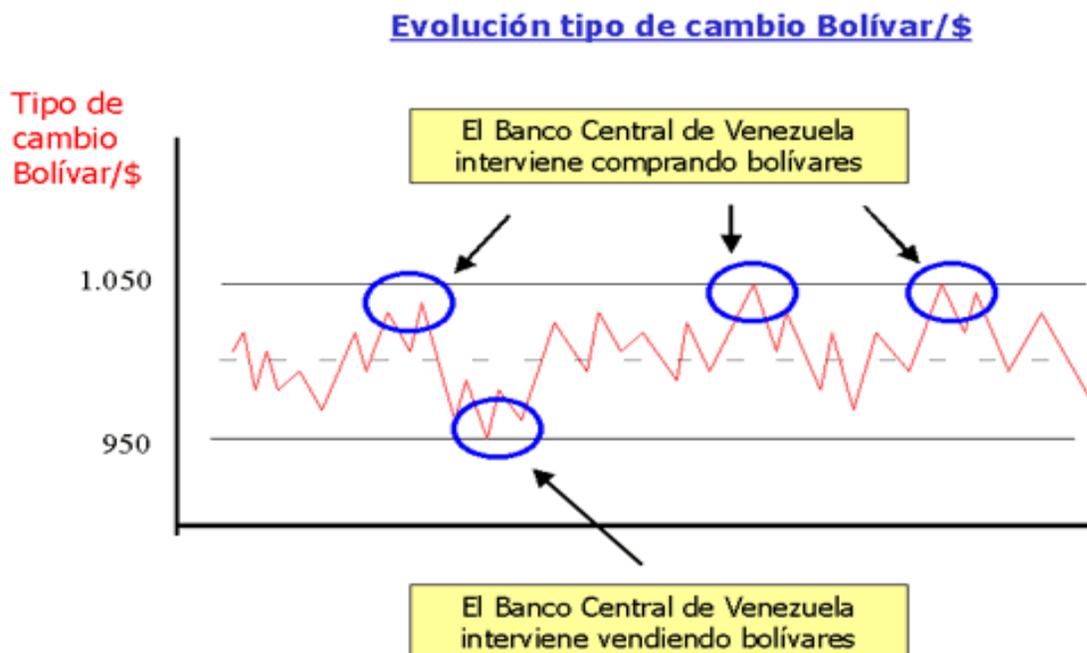
Puede ocurrir que en la defensa de un tipo de cambio fijo el Banco Central llegue a agotar todas sus reservas, quedándose sin recursos para poder seguir defendiéndolo, por lo que se verá obligado a dejar que fluctúe libremente.



c) Tipo de cambio mixto

El Banco Central puede establecer unas bandas dentro de las cuales dejará que su moneda fluctúe libremente pero si en algún momento el tipo de cambio se acerca peligrosamente a los límites establecidos intervendrá para evitar que se salga fuera de las bandas establecidas.

Veamos un ejemplo, el Banco Central de Venezuela podría establecer una banda de fluctuación del Bolívar respecto al dólar entre 950 y 1.050 bolívares/\$. El Bolívar fluctuaría libremente salvo cuando se acercase a los límites marcados en cuyo caso intervendría.



En general los **bancos centrales** buscan que los **tipos de cambio** de sus monedas sean lo más **estable** posible:

- Si se aprecia mucho dificultará las exportaciones, lo que se traducirá en un déficit de la balanza comercial y en desempleo.
- Si se deprecia mucho se encarecerán las importaciones, lo que se traducirá en un fuerte repunte de la inflación.



Hemos finalizado la unidad, recuerda realizar la actividad de evaluación disponible en la plataforma.