
Formulación y diseño de proyectos sociales



Abril 2013

Juan Ignacio Latorre
Director Centro de Reflexión y Acción Social-CREAS

*"No acepten lo habitual como cosa natural...
nada debe parecer natural, nada debe
parecer imposible de cambiar"*

BERTOLD BRECHT

Objetivos de la Capacitación



OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

- Entregar herramientas metodológicas para el diseño de proyectos sociales en el marco de los fondos concursables.
- Entregar herramientas prácticas que permitan materializar una idea en un proyecto social.
- Conocer algunas nociones de buenas prácticas que pueden aportar en el diseño de proyectos.

Proyecto social



Un **proyecto social** es toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad, que involucra y afecta a un grupo social determinado (Martinic, S., 1996).

Los proyectos sociales se proponen **transformar** una realidad construida

El **diseño de un proyecto** es un proceso que determina la **dirección** de una idea y los **requisitos** necesarios para ponerla en práctica.

.

Etapas para el diseño de proyectos

(Basado en E. Ander Egg, 2000)



¿CUÁL ES EL PROBLEMA?, ¿POR QUÉ INTERVENIR?

Descripción y justificación del problema

- Es un **diagnóstico** del problema que da cuenta de sus características o elementos centrales.
- Debe definirse de **manera precisa y clara** para facilitar la formulación de objetivos.
- Da cuenta del contexto o lugar en el que ocurre el problema y de las personas afectadas.
- Debe tener una justificación *¿para qué ejecutar un proyecto?*

¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?

¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?

¿Cuánto?

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿CUÁL ES EL PROBLEMA?, ¿POR QUÉ INTERVENIR?

Descripción y justificación del problema

Algunas preguntas que deben quedar resueltas en esta etapa:

- ¿Cuáles son los elementos centrales del problema?
- ¿Cuál es la situación actual de las personas involucradas?
- ¿Cuál es la relevancia del problema? ¿por qué es un problema?

¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?

¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?

¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?

¿Cuánto?

Ejemplo

Proyecto Mosaicos FONDART 2010



Problema: Niños y jóvenes de la comuna de Peñalolén en situación de vulneración de sus derechos, particularmente del derecho a la cultura y las artes.

CIDN Artículo 31.

Artes como reflexión en torno a las relaciones sociales.

La creación artística colectiva permite apropiación de los territorios.

Creación artística y desarrollo humano.

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿QUÉ HACER?

Propuesta de intervención, apuesta por resolución del problema.

Objetivos

- Expresan el fin de la intervención “la meta a lograr”
- Son guías de la intervención ¿qué?, ¿dónde/ a quiénes?
- Están en relación con la definición del problema.



¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?



¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?



¿Cuánto?

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



Objetivos

- ❑ Deben expresarse claramente y ser coherentes entre sí
- ❑ Pueden dar cuenta de los pasos a seguir para lograr el objetivo general (“etapas del proceso”)
- ❑ Pueden dar cuenta de distintas dimensiones o aspectos del problema

Estructura: Se formulan con un **verbo en infinitivo**

¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?

¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?

¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?

¿Cuánto?

Ejemplo

Proyecto Mosaicos FONDART 2010



Objetivo General: Promover el ejercicio de ciudadanía y derechos por parte de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social del sector de Lo Hermida, a través del desarrollo de intervenciones culturales y artísticas colectivas en espacios de su propia comunidad.

Potenciar el desarrollo de habilidades sociales de los niños y jóvenes a través de la experimentación de la cultura y las artes.

Capacitar a grupos infanto-juveniles en técnicas artísticas de pintura y mosaico.

Intervenir territorios comunitarios mediante la realización de murales colectivos desde los propios niños.

Capacitar en elementos básicos de gestión de proyectos, para implementar un modelo de intervención artística del territorio local que resulte sustentable en el tiempo.

Registrar y difundir esta experiencia cultural con los actores locales y nacionales a través de un material audiovisual.

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿CÓMO? ¿CON QUÉ?

Metodología y planificación de actividades

- ❑ Responde a los **camino**s u **opciones seleccionadas** para cumplir con los objetivos.
- ❑ Define paso a paso, las distintas actividades que se ejecutarán dentro del proyecto.
- ❑ La descripción de cada actividad debe precisar las **técnicas** y/o **herramientas de trabajo** que serán utilizadas.

¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?



¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?



¿Cuánto?

Ejemplo

Proyecto Mosaicos FONDART 2010



Potenciar el desarrollo de habilidades sociales..

- Taller de Habilidades Sociales

Capacitar a grupos infanto-juveniles en técnicas artísticas de pintura y mosaico...

- Taller artístico

Entregar herramientas básicas para la gestión sociocultural de proyectos...

- Selección de Monitores
- Capacitación en gestión de proyectos

Registrar y difundir esta experiencia cultural con los actores locales...

- Feria comunitaria de inauguración de la obra
- Registro audiovisual sesión a sesión.

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿CON QUIÉNES?

Actores Involucrados

- Personas o grupos a cargo del proyecto (responsables y equipos de trabajo).
- Personas o grupos que podrían colaborar a lograr los resultados (alianzas, auspicios, apoyos).
- Participación de los propios afectados por el proyecto.



¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?



¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con/ a quienes?

¿Cuándo?



¿Cuánto?

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿CUÁNDO?

Cronograma de Trabajo

- Precisa gráficamente las actividades que se ejecutarán en el proyecto, en función del tiempo de duración.
- Debe ser flexible dentro de los límites establecidos para la ejecución del proyecto.
- Debe tener “criterio de realidad”
- Puede graficarse en una “Carta Gantt”



¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?



¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?



¿Cuánto?

Etapas para el diseño de proyectos

(E. Ander Egg, 2000)



¿CUÁNTO? Presupuesto

- ❑ Cuantifica el costo del proyecto y organiza los recursos para la ejecución de las actividades.
- ❑ Puede considerar material de oficina, material de enseñanza (bibliografía, material audiovisual, etc.), recursos de inversión (equipamiento que permanece una vez terminado el proyecto), gastos operación (locomoción, difusión, etc.)



¿Cuál es el problema?
/ ¿Para qué intervenir?



¿Qué hacer?

¿Cómo? ¿con qué?



¿Con a/ quienes?

¿Cuándo?



¿Cuánto?

Evaluación y resultados esperados



Evaluación

- Mide los cambios generados por la intervención en el conocimiento, actitudes, creencias o conducta de la población objetivo.
- Requiere información de línea base para poder comparar los resultados con la situación inicial.
- Permite comparar los objetivos con los resultados, observar lo planificado v/s lo realizado.



Evaluación y resultados esperados



Evaluamos en función de los resultados esperados

¿Qué se esperaría que ocurriera a partir de la ejecución del proyecto?

Se establecen a partir de los objetivos, definiendo **indicadores observables** que permiten determinar la medida en que se están alcanzando los resultados esperados.

Indicadores:

- Pueden ser cuantitativos o cualitativos.
- Son observables, deben tener medios de verificación.

Ejemplo

Proyecto Mosaicos FONDART 2010



Actividad – Resultado esperado – Indicador

Objetivo: Potenciar el desarrollo de habilidades sociales..

Actividad: Taller de Habilidades Sociales

R.E :Que los participantes logren mejorar habilidades sociales básicas.

R.E: Contar con una metodología de trabajo rigurosamente establecida y simple de replicar

I: Puntaje en test TAE

I: Resultados de proceso de observación.

I: Existencia de un manual de trabajo sesión a sesión

Buenas prácticas en materia de proyectos sociales



EL CONCEPTO DE BUENAS PRÁCTICAS

- Se utiliza en una ampliamente en lo social, para referirse a las **formas óptimas de ejecutar un proceso**.
- Las buenas prácticas se relacionan con la **calidad** de una intervención o de un proyecto.
- Se habla de buenas prácticas, porque **pueden servir de modelos** para otras organizaciones.

Buenas prácticas en materia de proyectos sociales



Algunos criterios para observar Buenas Prácticas

(Pallinger 2002, Malagesini, 2003)

- Capacidad de **innovación y creatividad**.
- Ser **sostenibles** desde el punto de vista ambiental y temporal.*
- Sistemas o mecanismos de retroalimentación y de **evaluación de resultados** (impacto)*.
- Tener impacto positivo en la **sensibilización de la sociedad** y los medios de comunicación.

Buenas prácticas en materia de proyectos sociales



Algunos criterios para observar Buenas Prácticas

(Pallinger 2002, Malagesini, 2003)

- Orientación al **usuario**, promoción de su implicación, reconocimiento de sus necesidades.
- Contar con una amplia base de **participación**, especialmente de los beneficiarios, en el proceso de inclusión.
- Promover la **asociatividad**, generando alianzas entre organizaciones de distinta naturaleza, **trabajar en red***.
- **Replicabilidad** Poder ser replicado en otras zonas o grupos del país.

Ejemplo

Proyecto Mosaicos FONDART 2010



Objetivo General: Promover el ejercicio de ciudadanía y derechos por parte de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social del sector de Lo Hermida, a través del desarrollo de intervenciones culturales y artísticas colectivas en espacios de su propia comunidad.

Potenciar el desarrollo de habilidades sociales de los niños y jóvenes a través de la experimentación de la cultura y las artes.

Capacitar a grupos infanto-juveniles en técnicas artísticas de pintura y mosaico.

Intervenir territorios comunitarios mediante la realización de murales colectivos desde los propios niños.

Capacitar en elementos de gestión de proyectos para implementar un proceso de intervención artística del territorio local que resulte sustentable en el tiempo.

Registrar y difundir expresiones culturales locales a través de un material audiovisual.

Sustentabilidad

Sensibilización