



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE CHILE

Centro de Documentación

CHILE

INSERCIÓN INTERNACIONAL DESDE LAS REGIONES

I.- REGIÓN DE TARAPACÁ

El PIB de la región de Tarapacá representa sólo un 2,9% del producto nacional. La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 a precios de 1996, en el PIB regional fue de un 58%.

Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en Comercio Restaurantes y Hoteles (18,4%), Industria Manufacturera (18,1%) y Minería (17,0%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 a precios de 1996, en el PIB regional fue de un 58%. Esto hace que la región sea una región altamente exportadora.

Las exportaciones regionales se encuentran concentradas principalmente en actividades del tipo mineras e industriales. Sin embargo, en los últimos años las exportaciones industriales han aumentado su participación a expensas de las exportaciones mineras. Durante el año 1999 las exportaciones industriales alcanzaron el 17% de las exportaciones regionales al mundo, participación que aumentó a un 22% en el año 2002, por su parte las exportaciones mineras pasaron de un 83% a un 78%, en el mismo período.

Las exportaciones mineras de la región se generan en un 86% a partir de las exportaciones de cobre. Las exportaciones industriales, en cambio, muestran una variedad mayor de sectores involucrados. Destacan la industria de productos alimenticios y la industria de productos metálicos, maquinarias y equipos.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos a la Unión Europea, los EE.UU. y Japón. Además, países como la India, Canadá y México, son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores de mayor relevancia en términos de dinamismo y consolidación en el período 1990-2000 son:

- Material de transporte
- Instrumentos de medida, ópticos y relojería

Sectores Prioritarios:

Los objetivos de la estrategia de la región de Tarapacá tienen aspectos relacionados con materia de carácter económico productivo, y destacan:

1. Hacer de la región, gracias a su posición geográfica privilegiada y a la experiencia comercial acumulada, un centro internacional de negocios y una plataforma de servicios, conforme a los requerimientos de una economía globalizada, para las relaciones de la subregión continental con los mercados del Asia Pacífico y el resto del mundo.
2. Diversificar la base productiva regional mediante formas de economía sustentable, potenciando los sectores agropecuario y turístico.
3. Aumentar la eficiencia en el uso de los recursos hídricos.
4. Apoyar a la pequeña y mediana empresa.
5. Fomentar la transferencia y la investigación tecnológica.
6. Generar más desarrollo humano y mejor calidad de vida.
7. Desarrollar el mundo rural
8. Conformar ciudades amables y seguras
9. Desarrollar y modernizar la institucionalidad pública
10. Fortalecer el poder regional de Tarapacá

II.- REGIÓN DE ANTOFAGASTA

El PIB de la región de Antofagasta representa un 6,9% del producto nacional. La actividad económica que explica mayoritariamente el producto regional es la Minería con un (66,2%), el resto de las actividades poseen un efecto menor Construcción (6,6%), Servicios Personales (5,2%) y Electricidad, Gas y Agua (4,6%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 a precios de 1996, en el PIB regional fue de un 87,3%. Esto hace que la región sea una región altamente exportadora. Esta característica, unida con su estructura productiva deriva en exportaciones regionales concentradas sólo en productos mineros. Las exportaciones mineras de la región se generan en un 91% a partir de las exportaciones de cobre.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos UE, EE.UU., y China. Países República de Corea, Japón y Brasil son atractivos destinos para las exportaciones regionales. Es interesante destacar que las exportaciones a Japón han perdido lugares en el ranking a beneficio de mayores exportaciones con destino en China.

En la Región de Antofagasta la industria de transformación está íntimamente ligada a la minería, es por esta razón que los subsectores más destacados son:

- productos químicos básicos
- industrias básicas metal no ferroso

Sectores Prioritarios:

Dentro de los sectores que en la región se destacan como consolidados en sus exportaciones y con características de potenciar a través del instrumental de las instituciones de fomento que en la región operan son:

- Servicios Mineros
- Minería
- Turismo
- Pesca

Bajo la estrategia de desarrollo regional y las características propias de la región se ha determinado hacer los esfuerzos necesarios para sacar adelante el sector referido a los Servicios Mineros. Es en este sector en los cuales se están realizando la mayor asignación de recursos por parte del Estado y del sector privado para generar una base o plataforma de empresas exportadoras de servicios en forma sustentable, y que lleve a esta región a su internacionalización.

Productos prioritarios y emergentes de la región:

SECTOR	Sub Sector	Productos prioritarios	Productos emergentes
Minería	Minería Metálica	Cátodos de Cobre, Minerales de Cobre, Cobre Refinado, Molibdeno	Cañerías de Cobre, Cables de Cobre
	Minería No Metálica	Carbonato de Litio, Nitrato de Potasio, Yodo	Baritina, Flúor, Ulexita, Cuarzo, Carbonato de Calcio, Apatita, Sulfato de Sodio
Servicios	Servicios Mineros	Manufacturas de Caucho, Válvulas, Bombas Centrífugas, Tolvas de Alto Tonelaje, Partes y piezas de perforación	Equipos de Seguridad, Filtro Magnética industria Minera, Capuchas de Seguridad, Conductor Eléctrico CAM., Plantas de Lixiviación, Celdas EX y SX, Estanques para ácidos de alta densidad, Estanques de Flotación combinados, Servicios de Ingeniería
Turismo	Turismo intereses especiales	San Pedro de Atacama	Turismo de Negocios Mineros, Turismo Aventura
Pesca	Algas	Algas pulverizadas	Algas para consumo animal, Algas para cosmetología
	Carnada	Sardina Congelada	Troncos de Sardina para consumo humano, Otras especies
	Moluscos	Ostión del Norte, Erizos, Lapas	Erizos deshidratados, Ostiones congelados

Fuente: Grupo de trabajo regional.



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
AGENCIA DE COOPERACION INTERNACIONAL DE CHILE

Centro de Documentación

III.- REGIÓN DE ATACAMA

El PIB de la región de Atacama representa sólo un 1,9% del producto nacional. La actividad económica que explica mayoritariamente el producto regional es la Minería (47,6%), poseen un efecto menor Electricidad, gas y agua (7,2%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (7,1%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 a precios de 1996, en el PIB regional fue de un 68,8%. Esto significa que la región depende fuertemente de las exportaciones al mundo para la generación de recursos locales. Esta característica, unida con su estructura productiva deriva en que las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en productos mineros.

Las exportaciones mineras de la región se generan en un 72% a partir del cobre. Las exportaciones industriales, principalmente, son de hierro y acero (59%) y de la industria alimenticia (23%). La agricultura destaca con las exportaciones frutícolas (96%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos UE, EE.UU. y Japón. Países como China, República de Corea y Taiwán son atractivos destinos para las exportaciones regionales. Durante el año 2000, Japón fue el principal destino de las exportaciones de la región, en los años siguientes perdió liderazgo y los envíos tuvieron como principal destino la UE.

Sectores Prioritarios:

La región de Atacama ha venido pensando y analizando las nuevas oportunidades que se presentan, realizando un trabajo de análisis de su oferta exportable, priorización de sectores, desafíos que se deben encarar y entregando una visión de focalización de instrumentos de fomento en aquellos sectores que se han priorizados.

En cuanto a la priorización de sectores la región focaliza su acción en dos niveles, uno Macro y otro Micro. El nivel Macro se desarrolla a través de áreas geográficas y divide la región en tres zonas, la primera de ellas el Valle del Huasco, donde las acciones se dirigirán a desarrollar el sector agrícola y agroindustrial. La segunda zona la constituye el Valle de Copiapó y las acciones estratégicas estarán encaminadas en la misma dirección que las desarrolladas en el Valle del Huasco, y la tercera área geográfica es la Ciudad de Caldera, donde las acciones apuntarán a desarrollar el sector acuícola. En el nivel Micro la priorización se basa en aquellos productos consolidados y emergentes con oportunidades comerciales en los mercados de Estados Unidos, Unión Europea y República de Corea, ante lo cual se definieron una serie de productos.

Productos priorizados y focalización de acciones

PRODUCTOS	ACCIONES FOCALIZADAS
Uva de Mesa	Apoyo a la certificación, mejorar la asociatividad, inteligencia de mercado, apoyo a la gestión comercial
Aceituna de Mesa	Apoyo a la certificación, mejorar la asociatividad empresarial, acceso a tecnología, alianzas estratégicas con países comunitarios, inteligencia de mercado, apoyo a la gestión comercial.
Aceite de Oliva	Apoyo a la innovación tecnológica, apoyo a la certificación de calidad, mejorar la asociatividad empresarial, inteligencia de mercado, apoyo a la gestión comercial
Alcachofas en conserva	Capacitación laboral, asistencia técnica, innovación tecnológica, gestión comercial, inteligencia de mercado.
Aceite de jojoba	Apoyo a la certificación, asistencia técnica, gestión comercial, inteligencia de mercado.
Sector Acuícola con sus productos ostión del norteabalón-algas-camarón tigre	Apoyo a la innovación tecnológica, mejorar asociatividad empresarial, apoyo a la gestión comercial, inteligencia de mercado.

Fuente: Grupo de trabajo regional.

IV.- REGIÓN DE COQUIMBO

El PIB de la región de Coquimbo representa un 2.7% del producto nacional. La actividad económica que explica mayoritariamente el producto regional es la minería con un 24.1% del PIB, seguido por el sector silvoagropecuario con un 20.3%; el sector comercio, hoteles y restaurantes con un 12.5% y el sector servicios con un 11.9%.

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2002, representa un 42% del PIB regional. Esto devela un claro perfil exportador de la región sustentado en el sector primario de la economía. Al analizar los diez principales productos exportados, se aprecia una evidente concentración en dos de ellos: los minerales de cobre y sus concentrados, y la uva fresca.



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE CHILE

Centro de Documentación

Las exportaciones mineras de la región son minerales de cobre y sus concentrados (76%), cátodos de cobre refinado (7%), concentrados de molibdeno (8%), minerales de hierro fino (6%) y oro (3%).

Al desagregar por bloque comercial de destino se constata que en 2001 fueron APEC, Nafta, UE, el Pacto Andino y MERCOSUR. A nivel de países se aprecia que entre 1999 y 2001 Japón y EEUU se constituyeron como los principales receptores de las exportaciones de la región. Le siguieron muy de lejos República de Corea y China.

El potencial desarrollo económico de la región se centra en el sector minería, productos pesqueros provenientes de centros de cultivo, especialmente ostiones y otros productos intensivos en recursos naturales que incluyen productos orgánicos, vino y pisco. La integración con el noroeste argentino implicaría un potenciamiento portuario y vial que impulsaría múltiples servicios vinculados al comercio internacional, tales como: transporte terrestre de carga, servicios portuarios, servicios de comercialización de productos, comunicaciones, servicios financieros, seguros.

En la Región de Coquimbo los subsectores que se aprecian plenamente consolidados son:

- cauchos
- Forestales
- Productos de pescados y crustáceos

Sectores Prioritarios:

La región de Coquimbo ha priorizado los sectores agrícola, acuícola, turismo y minería como la base de su desarrollo económico. Se ha procurado concentrar el esfuerzo público en esos sectores coordinando su acción con los correspondientes actores privados. En materia agrícola se busca la diversificación productiva, introduciendo nuevas explotaciones como la palta, la olivicultura y la vitivinicultura, como también la introducción de mayor valor agregado mediante la agroindustria (por ejemplo, vinos, jugos, aceite de oliva, etc.). En el rubro acuícola se ve un enorme potencial cuyo desarrollo, incipiente con el ostión del norte, que se debe ir ampliando a otras especies como abalón, langosta, turbot, etc. En el sector turístico, se busca desestacionalizar la oferta actual de sol y playa, llevando el interés turístico hacia los valles interiores mediante el turismo rural y el turismo astronómico. Este último, de creciente desarrollo, ha constituido a la región en una líder mundial en esta materia.



V.- REGIÓN DE VALPARAÍSO

El PIB de la región de Valparaíso representa un 8,2% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en Industria Manufacturera (22%), Transporte y Telecomunicaciones (12,2%), Servicios Personales (11,6%) y Construcción (11,3%).

Para esta región las exportaciones no son la principal fuente de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea el industrial con el 41,6% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos mineros con un 40% y finalmente las exportaciones agrícolas con un 17,8%.

Las exportaciones industriales de la región muestran una variedad mayor de sectores involucrados. Destacan la industria de productos alimenticios y la industria de productos químicos básicos. Entre los productos agrícolas exportados los principales son las frutas y en la minería el cobre.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., China y México. Además países como UE, Brasil y Colombia son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores y productos que lideran el proceso exportador en términos de consolidación y dinamismo son:

- Refinerías de petróleo y derivados
- Material de transporte
- Artículos de joyería y conexos
- Forestales
- Muebles
- Artículos de confitería
- Chocolates
- Preparaciones alimenticias

Sectores Prioritarios:

Para poder enfocar esfuerzos y energías, la región de Valparaíso ha realizado un priorización de productos, para los mercados de Estados Unidos, Unión Europea y República de Corea, siguiendo criterios de mejoras de acceso de mercado en cuanto a rebajas arancelarias, lo que se traduce en mejoras competitivas para los productos y por ende en oportunidades comerciales, cruzando este criterio con la real oferta exportable de la región.

VI.- REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

El PIB de la región de O'Higgins aporta con un 4,0% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en las actividades Agropecuarias y Silvícolas (19,9%), Industria Manufacturera (17,3%), Construcción (14,8%) y Minería (13,9%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 46,5%. Para esta región las exportaciones son fuente principal de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea el minero, seguido por los envíos agrícolas y finalmente las exportaciones industriales.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas. Las exportaciones mineras de la región se explican en un 80% por las exportaciones de Cobre. Las exportaciones industriales no representan una gran variedad mayor de sectores y un 93% de ella proviene de la industria alimenticia. Por su parte, las exportaciones agrícolas en un 90% provienen de la fruticultura.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos UE, EE.UU. y China. Además países como Japón, Brasil y República de Corea son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores y productos que lideran el proceso exportador en términos de dinamismo y consolidación en la Región del Libertador Bernardo O'Higgins son:

- En la industria de transformación: bebidas, líquidos y alcoholes.
- En la industria de procesamiento: productos forestales.
- En la industria de alimentos: carnes, te y otras semillas

Sectores Prioritarios:

El sector agropecuario presenta un desafío no menor en términos de diversificar su canasta exportable.

Las exportaciones se concentran en unos cuantos productos, siguiendo así las mismas características de la oferta exportable regional, la cual se concentra principalmente en diez productos, tales como, cobre refinado y blister, cátodos de cobre, concentrado de molibdeno, vinos, semillas de maíz, manzanas, uvas y peras frescas.

La Región de O'Higgins ha definido priorizar ciertos sectores y productos que se basa en dos criterios: el de producto prioritario, que deben consolidar el posicionamiento externo y así no perder terreno frente a la fuerte competencia internacional. El segundo criterio es el de producto emergente, que toma en cuenta factores tales como oferta exportable real y conjuntamente con ello presencia de oportunidades comerciales en los mercados.

Centro de Documentación

Productos prioritarios y emergentes de la región

SECTOR	Sub Sector	Productos prioritarios	Productos emergentes	
Silvícola	Pino, Eucaliptos, Álamo	Madera, Maderas perfiladas	Maderas	
Agrícola	Fruta fresca	Duraznos, Manzanas, Uva de mesa, Peras, Nectarines, Ciruelas, Kiwis	Paltas, Arándanos, Cerezas, Frambuesa, Cítricos	
Pecuario	Carnes blancas, Carnes rojas	Ave, Cerdo	Faisán, Pavos, Cordero, Avestruz	
Agroindustria	Algas, Lácteos, Deshidratados, Congelados, Jugos y pulpas, Olivícola, Secos, Vitivinícola, Alimentos sellados al vacío	Ciruelas, Pasas, Hortalizas, Manzana, Almendras, sauvignon, Sauvignon Cardona y blancas	Manzanas, Hortalizas, Frutas, Tomate, Carbernet Merlot, blanc, Carnes	Cochayuyo (en conserva), Quesos, Yogurt, Peras, Naranjas, Pimentón, Aceituna y derivados, Aceite de oliva, Nueces, Carmenera, Shira, Hortalizas, Frutas
Industria	Manufacturas		Papel y cartón, Muebles, Elementos de seguridad	
Servicios	Turismo		Enoturismo, Turismo cultural, Ecoturismo	

Fuente: Grupo de trabajo en la región.

VII.- REGIÓN DEL MAULE

El PIB de la región del Maule aporta con un 3,4% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en las actividades Industria Manufacturera (18,8%), Agropecuario Silvícola (16,6%) y Construcción (11,8%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 17,9%. Para esta región las exportaciones no son una fuente principal de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con un 69,1% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos agrícolas con un 30,9%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En los productos industriales destacan la industria alimenticia (52%) y la

celulosa y papel (44%). En cuanto a las exportaciones agrícolas, el 96% proviene de la fruticultura.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos UE, EE.UU. y China. Además, países como México, Taiwán y Colombia son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores que lideran el proceso exportador en términos de dinamismo y consolidación en la Región del Maule son:

- En la industria de transformación: bebidas, líquidos y alcoholes
- En la industria de procesamiento: celulosa, papeles y cartones, muebles
- En la industria de alimentos: papas, legumbres, almendras, pasas, jugos de fruta

Sectores Prioritarios:

La priorización está basada en los cinco ejes de fomento productivo que definió el Gobierno Regional, donde se establecen las áreas de intervención para el impulso de la economía regional. Estos cinco ejes, aprobados por el Consejo Regional, son:

- Turismo
- Hortofruticultura y vitivinicultura
- Sector pecuario
- Acuicultura y pesca
- Forestal e industria secundaria de la madera

Tomado en cuanto las cinco áreas enunciadas, la región identifica productos que presentan potencialidades, dividiéndolos en Consolidados, Intermedios y Emergentes, de acuerdo a la siguiente definición:

- **Productos consolidados:** Productos vinculados a una industria madura con oportunidades de corto plazo y con capacidad mediana de aprovechar las oportunidades.
- **Productos Intermedios:** Productos con un nivel de desarrollo intermedio en el comercio internacional, que se exportan actualmente, pero que necesitan consolidar su posición competitiva.
- **Productos emergentes:** Productos vinculados a una industria naciente, sin experiencia exportadora o con exportaciones esporádicas, donde es necesario realizar ajustes a la oferta regional existente.

VIII.- REGIÓN DEL BÍO BÍO

El PIB de la región del Bío Bío explica un 8,4% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en las actividades Industria Manufacturera (29,1%), Servicios Personales (12,9%) y Construcción (10,4%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 39,6%. Para esta región las exportaciones son una importante fuente de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con un 97,8% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos agrícolas con un 1,6%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En los productos industriales destacan las exportaciones forestales y de muebles de madera (37,8%), celulosa, papel y cartón (32,7%) y la industria alimenticia (18%). En cuanto a las exportaciones agrícolas, provienen principalmente de la fruticultura y la agricultura.

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., UE y China. Además, países como Japón, México y Perú son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores de mayor dinamismo con una consolidación en el proceso en la Región del Bío Bío son:

- En la industria de transformación: manufacturas de vidrio, confección de prendas de cuero, textiles, maquinarias y equipos.
- En la industria de procesamiento: celulosa, papeles y cartones, y muebles.
- En la industria de alimentos: embutidos y conservas.

Sectores Prioritarios:

Definidos en base a 3 criterios de selección:

- Tendencia de exportación últimos 3 años
- Posición arancelaria
- Preparación exportadora empresarial

Es importante señalar que la identificación de sectores prioritarios toma en cuenta la Estrategia de Desarrollo Regional como un importante instrumento de apoyo.



Sectores y productos prioritarios para la región

SECTORES	PRODUCTOS
Agrícola	Carnes – Lácteos – Hortofrutícola – Miel – Flores – Agroindustria
Forestal	Madera elaborada
Pesquería y Acuícola	Para consumo humano
Otras Industrias	Textil – Plásticos – Metalmecánico
Servicios	Tecnologías de la Información

Fuente: Grupo de trabajo en la región.

IX.- REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

El PIB de la región de la Araucanía explica un 2,5% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en las actividades Construcción (17,2%), Servicios Personales (16,7%) y Agropecuario Silvícola (13,8%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 1,6 %, de acuerdo a las cifras oficiales.

La estructura productiva de la IX Región, conlleva a que el principal sector exportador de la región sea la industria, con un 88,0% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos agrícolas con un 11,9%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En los productos industriales destacan las exportaciones forestales y de muebles de madera (60,1%) y la industria alimenticia (33,3%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., Perú y UE. Además, países como México, Venezuela y Japón son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Existe sólo un subsector exportador de alto dinamismo en la Región de la Araucanía, los muebles.

La Región de la Araucanía es eminentemente agrícola, con un tránsito lento hacia el sector forestal; sin embargo, aparece como una de las regiones más rezagadas en el ámbito exportador.

Sectores Prioritarios:

La priorización toma en cuenta las condiciones naturales de la región, pero además se realiza a través de dos criterios, el primero de ellos a través de una clasificación de productos ganadores y el segundo de productos emergentes.

Productos ganadores y emergentes de la región

SECTOR	Productos ganadores	Productos emergentes
Industria de la madera y el mueble	Muebles de madera pino radiata, Partes y piezas de muebles, Tableros contrachapados, Molduras, Maderas elaboradas	Construcciones prefabricadas
Agrícola	Arándanos frescos, Semillas, Avena, Lupino amargo	Manzanas, Cerezas, Productos orgánicos, Flores y bulbos, Hongos silvestres, Frambuesas
Pecuario	Leche en polvo	Carne bovina, Lácteos, Carnes exóticas, Camélidos, Carne ovina
Agroindustria	Hierbas medicinales, Arándanos congelados	Avena procesada, Miel y sus subproductos, Hongos procesados, Quínoa
Turismo	Turismo de Intereses Especiales: termas, rafting, trekking, ecoturismo	Turismo de Intereses Especiales: birdwatching, etnoturismo, centros de ski

Fuente: Grupo de trabajo en la región.

X.- REGIÓN DE LOS LAGOS

El PIB de la región de Los Lagos aporta con un 4,4% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en las actividades Industria Manufacturera (14,4%), Construcción (12,5%) y Agropecuario silvícola (12,4%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 34,4%. Para esta región las exportaciones son una importante fuente de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con un 97,8% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos agrícolas con un 2,2%.



Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En los productos industriales destacan la industria alimenticia (91,7%), forestales y muebles de madera (4,5%) y los productos químicos básicos (2,8%). En cuanto a las exportaciones agrícolas, provienen principalmente de la agricultura, fruticultura y ganadería (49,7%) y de la silvicultura (35,9%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., Japón y UE. Además, países como Brasil, México y Canadá son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores de mayor dinamismo en la Región de Los Lagos son:

- En la industria de transformación: material de transporte
- En la industria de transformación: productos químicos preparados
- En la industria de alimentos: pescados

Sectores Prioritarios:

El trabajo de priorización de sectores y productos que ha realizado la Región de Los Lagos se basa en 4 criterios:

- Impacto, en volumen y divisas
- Cobertura, número de empresas involucradas, directas e indirectas
- Niveles de empleo posibles de lograr
- Velocidad de respuesta a la internacionalización (brechas y restricciones)

XI.- REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

El PIB de la XI región sólo explica un 0,5% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en la Construcción (17,9%), Administración Pública (16,6%) y Pesca (14,8%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de 42,3%. Para esta región las exportaciones son una importante fuente de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva, genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con 80,8% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos de la minería con 18,5%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En esta industria los productos exportados provienen de los alimentos (95,3%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos Japón, UE y EE.UU. Además, países como China, Brasil y República de Corea son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Existen sólo un subsector y un producto exportador de alto dinamismo en la Región de Aysén ya consolidados, estos son forestales, aunque han aumentando fuertemente los pescados.

Sectores Prioritarios:

La Región de Aysén plantea su priorización en pos de aprovechar sus recursos naturales existentes. Conjuntamente con lo anterior la región plantea una clasificación al interior de los sectores priorizados, dividiéndolos en productos consolidados, productos emergentes y productos estrellas. A su vez como una forma de dar cimiento a la selección realizada, se entrega una visión de las potencialidades que tiene la región en torno a los productos clasificados.

Productos consolidados, emergentes y estrellas de la región

SECTOR	Productos consolidados	Productos emergentes	Productos estrellas
Pesca	Salmón, Merluza	Mantarraya, erizos, jaivas	Salmón, Merluza
Pecuario	Carne de cordero, Carne de liebre	Carne bovina	Carne de cordero, Carne de liebre
Turismo		Pesca deportiva, Intereses especiales, Cruceros	
Agrícola		Cerezas, Flores	
Forestal		Maderas nativas, Chapas, Tableros	

Fuente: Grupo de trabajo en la región.

XII.- REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA

El PIB de la región de Magallanes sólo explica un 1,3% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en la Industria (15,8%), Administración Pública (12,4%) y Pesca (12,2%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 46,6%. Para esta región la s exportaciones

Centro de Documentación

son una importante fuente de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con un 98,5% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos de la agricultura con un 0,7%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En esta industria los productos exportados provienen de los productos químicos básicos (67,5%) y de la industria alimenticia (30,2%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., UE y Japón. Además, países como Brasil, Argentina y Taiwán son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores consolidados en la Región de Magallanes son:

- En la industria de transformación: productos químicos básicos
- En la industria de procesamiento: muebles
- En la industria de alimentos: embutidos y conservas
- Industria exportadora de metanol
- Industria conservera

Sectores Prioritarios:

Productos prioritarios de la región

SECTOR	Sub Sector	Productos
Pesca	Acuicultura	Salmón, bivalvos mitílicos (choritos, ostión, cholgas)
	Pesca extractiva	Merluza del Sur, erizos
Silvoagropecuario	Silvícola-Forestal	Chapas y contrachapas, Partes y piezas para muebles, Maderas aserradas en bruto
	Agrícola	Flores, bulbos de flores (tulipanes, peonías, liliium)
	Pecuario	Carne de cordero, carne de liebre silvestre, carne de bovino, carne de guanaco, lana
Servicios	Turismo	Turismo de intereses especiales (pesca con mosca, visitas a ventisqueros, ecoturismo, agroturismo, otros)

Fuente: Grupo de trabajo en la región.

XIII.- REGIÓN METROPOLITANA

El PIB de la región Metropolitana explica un 43,2% del producto nacional. Las actividades económicas que poseen una mayor participación en el producto regional se encuentran en los Servicios Financieros y Empresariales (22,3%), Industria Manufacturera (19,7%) y Comercio, Restaurantes y Hoteles (16,8%).

La participación de las exportaciones de la región al mundo, durante el año 2000 en precios de 1996, en el PIB regional fue de un 8,2%. Para esta región las exportaciones no son la fuente más importante de recursos. Esta característica, unida con su estructura productiva genera que el principal sector exportador de la región sea la industria con un 78,7% de las exportaciones al mundo, seguido por los envíos agrícolas con un 11,0%.

Las exportaciones regionales se encuentran altamente concentradas en los productos industriales. En los productos industriales destacan la industria alimenticia (37,9%), productos químicos básicos (24,8%) y productos metálicos y maquinarias (13,2%). En cuanto a las exportaciones agrícolas, provienen principalmente de la fruticultura (67,4%) y la agricultura (30,2%).

Durante el año 2002, los envíos de la región al mundo tuvieron como principales destinos EE.UU., UE y México. Además, países como Perú, Brasil, Ecuador y Dominica son atractivos destinos para las exportaciones regionales.

Los subsectores de mayor dinamismo consolidados en la Región Metropolitana son:

- En la industria de transformación: Bebidas, líquidos y alcoholes, Confección de prendas de cuero, Editoriales e Imprentas, Productos químicos preparados, Productos de plástico, Manufacturas de Vidrio, Maquinarias y equipos, Materiales eléctricos, Instrumentos de medida, óptica y relojería, Instrumentos musicales, productos químicos básicos.
- En la industria de procesamiento: Forestales, Celulosa, papeles y cartones.
- En la industria de alimentos: Carnes, Leche, queso, yoghurt, Té y Otras semillas, Aceites y Grasas, Chocolates, Productos de Panadería, Jugos de Fruta, Preparaciones alimenticias, vinagre comestible, embutidos y conservas.

Sectores Prioritarios:

La Región Metropolitana es la zona geográfica que posee la mayor diversificación de productos exportados. En el año 2000 la región exportó productos pertenecientes a más de 20 ramas de actividad económica. Por la gran diversificación que posee la región, en la priorización de sectores se han utilizados 2 criterios de selección:

- Para los productos pertenecientes a los Sub Sectores Silvoagropecuario y minero, el criterio de selección está basado en el nivel de sus ventas al exterior y su importancia relativa dentro del sector respectivo.

Centro de Documentación

- Para los productos manufacturados, se tomaron en cuenta a aquellos que se encuentran consolidados, es decir que el sector o sub sector crece más allá de la industria a nivel nacional y cuyo grado de especialización relativa es elevado.

Productos priorizados por la región

SECTOR	Sub Sector	Producto
Silvoagropecuario	Hortalizas, Fruta fresca	Semillas, plantas herbáceas, Avena, maíz para siembra, Tomates- cebollas, Uvas-ciruelas, Nectarines, Pollitos, caballos vivos, Huevos y miel natural
Minería		Concentrado de Molibdeno, ferromolibdeno, plata, zinc y otros, Yodo, fosfatos, yeso, boratos
Industria Manufacturera	Industria de transformación	Bebidas, líquidos y alcoholes, Confección de prendas de cuero, Editoriales e imprentas, Productos químicos preparados, Productos de plástico, Manufacturas de vidrio, Maquinarias y equipos, Materiales eléctricos
	Industria de procesamiento	Forestales, Celulosa, papeles y carteles
	Industria de alimentos	Carnes, Leche, queso, yogurt, Té y otras semillas, Aceites y grasas, Chocolates, Productos de panadería, Jugos de fruta, Preparaciones alimenticias, Vinagre comestible, Embutidos y conservas

Fuente: Grupo de trabajo de la región.



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE CHILE

Centro de Documentación

FUENTES CONSULTADAS:

Las Regiones de Chile hacia una nueva fase de desarrollo exportador: subsectores exportadores de mayor dinamismo en la industria 1990-2000.

MIDEPLAN, División de Planificación Regional

Santiago de Chile, Julio de 2002

http://www.infopais.cl/interior/pdf/centrodoc_88.pdf

Chile piensa su inserción internacional desde las regiones: informe nacional

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales

Diciembre 2003



*Documento elaborado por el Centro de Documentación
Agencia de Cooperación Internacional de Chile
7 de Agosto de 2008*