# **CULTURAS JUVENILES**



#### **UNIDAD I**

DEFINICIÓN DE CULTURA JUVENIL Y SUS CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS



# INTRODUCCIÓN

La definición de Cultura Juvenil y sus influencias resulta un desafío altamente interesante desde una perspectiva histórica y particularmente en los tiempos actuales.

La visión histórica otorga perspectiva, en tanto la visión actual presenta el desafío de la globalización y un mundo altamente tecnologizado y revolucionado por conceptos como internet y el uso de las redes sociales.

Se revisarán las Culturas Juveniles caracterizadas en estudios sociales, definiremos Culturas Juveniles y también estudiaremos el concepto de Tribus Urbanas, entre otros elementos.

Los conceptos de Subcultura y de Contracultura, también serán desarrollados en este documento

.



#### 1. Configuración y caracterización de las Culturas Juveniles

#### 1.1 Las Culturas Juveniles insertas en los estudios sociales:

El pensamiento humano está sujeto a constantes cambios y transformaciones, pues reposa en contextos que históricamente son presa del tiempo y del espacio; evoluciona de forma que lo elemental se cuestiona (¿qué?, ¿por qué? y ¿para qué?), lo cual da lugar a una complejidad de situaciones y fenómenos sociales que aún en la actualidad, debido a la gran variedad de vivencias poblacionales, son inexplicables. Por esta razón emergen los estudios sociales. La heterogeneidad de la sociedad está basada en clases y estratos económicos, hábitat, preferencias religiosas, políticas y diversidad cultural; por ello, automáticamente la sociedad se divide en masas, y éstas, a su vez, en pequeños grupos heterogéneos.

Sin soslayar la idea histórica de la evolución del pensamiento social, según el autor Martín Barbero, "los grupos que se han formado son emergentes de ideas contextualizadas en temporalidades que no tienen un principio ni un fin específicos; sin embargo, se ubican en ciertos fragmentos de tiempo, es decir, nacen poco a poco y desaparecen de la misma forma. En ese lapso, el contexto influye en la adopción de ciertas formas de vida, con un contenido de valores y tradiciones, las cuales arraigadas en una territorialidad avanzan creando sociedades estereotipadas y alternativas".

Los jóvenes, susceptibles a un mercado libre de cuantiosos pensamientos, eligen el camino que mejor les acoge mediante una identificación o elementos particulares que congenian con lo que seguramente desean ser o son sin querer serlo, pues están sujetos a ser conducidos por el flujo social. Los valores y tradiciones que los jóvenes poseen cambian cuando éstos se dan cuenta de que su funcionalidad no es la misma que si hubieran sido inculcados en otro tiempo y en otro contexto, y tienden a ser efímeros.

Los jóvenes, quienes desempeñan diversos roles (hijo, estudiante, empleado, creyente u otros), se preocupan además por no perder la esencia de ser ellos mismos. Así, el consumo cultural de éstos cumple con características de identificación que particularmente buscan para satisfacer sus necesidades. (Martin Barbero. (1995), en "Culturas Juveniles en el Siglo XXI".)

En el macrocosmos de los grupos sociales, las culturas juveniles, tribus urbanas o bandas juegan un papel importante, pues si bien no todos los jóvenes pertenecen a éstas, quienes encuentran rasgos y elementos identificativos no dudan en integrarse. "Cabe destacar que existe una cuantiosa diversidad de culturas juveniles, las cuales basadas en el desencanto transforman sus ideas y las aterrizan en un contexto más funcional y de mayor satisfacción personal. Los jóvenes pertenecientes a estos grupos generalmente buscan la autenticidad en todos los aspectos:



sin embargo, entre agrupaciones pueden coincidir en algunas formas de manifestación cultural ante la sociedad." Martin Barbero. (1995).

Por otra parte, la relación de estos grupos con los sistemas institucionales es casi nula, generalmente no están de acuerdo con su funcionamiento ni con las reglas que se deben seguir cuando se pertenece a alguno de éstos. El rompimiento de los valores tradicionales y su discurso impulsan a los jóvenes a experimentar nuevas formas de vida. (Franco, M. 2009).

Se apuesta por el surgimiento de nuevas culturas juveniles basadas en el desencanto social y en la devaluación de los valores tradicionales, y enraizadas en el fin de la modernidad y en la supremacía de lo efímero: "La dimensión expresiva de las culturas juveniles no se reduce al comportamiento más o menos alocado de unos 'no niños, no adultos', en sus prácticas y lecturas del mundo radican pistas claves para descifrar las posibles configuraciones que asuma la sociedad" (Reguillo, 1998).

La sociedad actual está experimentando nuevos momentos culturales, sociales y artísticos inclusive, donde las formas de expresión son más libres y auténticas. Los jóvenes tienen sed de palabras reales y acciones palpables; son los principales representantes de una vida alternativa, en la que se buscan el bien común y el ejercicio de los ideales. La cohesión de sus pensamientos y el resurgimiento de ideas han impulsado el que los objetivos de los grupos juveniles anulen la presencia de la violencia y la transgresión, para dar paso a la voz sutil del arte, que como medio de expresión emite un mensaje cuyo significado lleva implícito el descontento y el desencanto por los valores tradicionales, manifiesta la inconformidad social y sistémica, y crea conciencia ante una sociedad que no quiere darse cuenta de que la dimensión en que se vive en la actualidad está constituida por otro tipo de valores y necesidades, y que definitivamente no se podrá avanzar si se continúa en un círculo estático y superficial. (Franco, M. 2009).

¿Qué elementos están asociados a la identificación y búsqueda de identidad en los jóvenes?

¿Cuáles son los nuevos movimientos culturales que está experimentando la sociedad?



## 1.2 ¿Qué se entiende por Cultura Juvenil?:

Según José Bolívar Jiménez, cultura juvenil "corresponde a las prácticas sociales, resultado de la mezcla de la etapa de la juventud con la modernidad y por ende con la tecnología y los medios proporcionados por el fenómeno de la globalización, es decir, ahora la juventud se establece como una cultura aparte de la sociedad". (Bolívar, 2013)

Actualmente existe una marcada diferenciación de una generación a otra. Existen métodos linguísticos propios de la juventud, el lenguaje y otro sinnúmero de aspectos son muy importantes de considerar en el análisis.

Las Culturas Juveniles, serán asociadas a modos de pensar, sentir, percibir, actuar que atraviesan las actividades de un grupo y los distinguen de otros. Es decir aquí si se considera el espacio temporal y espacial como un factor importante. (Evangelista, E. 2011)

Las culturas juveniles refieren el conjunto de formas de vida y valores, expresadas por los grupos de referencia «en respuesta a sus condiciones de existencia social y material» (Feixa, 1995); quienes se ven afectados por el acceso generacional a la diversidad cultural que existe.

Los grupos juveniles han tomado como bandera diversos iconos y causas a través de la historia, que adoptan como forma de identificación: la ecología, la libertad sexual, la paz, los derechos humanos, la defensa de las tradiciones, los indígenas, la defensa de las tierras, la expansión de la conciencia, la libertad de expresión, entre otros; éstos, a su vez, se convierten en elementos significativos de identidad para algunos de ellos. Otros grupos gozan de su individualismo y viven en una sociedad mercantil y de gozo consumista. Y existen otros cuya única opción son los desechables, para quienes la muerte se convierte en una experiencia más fuerte que la vida (Bourdieu, 1990, citado por Reguillo, 1998).

Pese a las diferencias debidas a la situación y la ubicación social de cada grupo de jóvenes, todos parecen compartir una idea del futuro y experimentar la vida en tiempo discontinuo. A pesar de esto y sin dejar a un lado las generalizaciones, pensar que el mundo se está moviendo hacia formas culturales *prefigurativas* posibilita analizar las culturas juveniles como nuevos grupos sociopolíticos que están construyendo referentes simbólicos diferentes de los del mundo del adulto.

Por razones del propio enfoque, para conceptualizar la agregación juvenil, se ha recurrido a categorías como 'identidades juveniles'; y las más de las veces, sobre todo durante la primera mitad de la década de los ochenta, en el caso de México, se utilizó el término 'banda' como 'categoría' para nombrar el modo particular de estar juntos de los jóvenes populares urbanos (Reguillo, 2000: 40).



¿Qué se entiende por Cultura Juvenil?

# 1.3 Aporte de las Ciencias Sociales para la Comprensión de las Culturas Juveniles:

Las culturas juveniles se relacionan según a los gustos y aficiones que tiene un individuo en una sociedad los jóvenes se aferran a diferentes tipos de culturas para buscar sus identidades estas adquieren costumbres, tipos de expresiones tipos de vestimentas y comportamientos.

Repensar una sociedad que se asume como democrática y diversa implica continuamente una interacción con los otros.



(Fuente: http://es.slideshare.net/Eleodil/jvenes-y-cultura-juvenil)



#### 1.4 Aspectos históricos relacionados a las Culturas Juveniles:

#### Subcultura: Escuela de Chicago, Subculture Studies y Post Cultural Studies

Históricamente la subcultura se ha utilizado de tres maneras. La primera empieza a ser empleada (Pearson, 1994; Roberts, 1971) para describir un aspecto visual y un comportamiento que va a distinguir a los diferentes grupos. La segunda manera es cuando la Sociología americana, la Escuela de Chicago, la utilizó para hacer referencia a una teoría de desviaciones que involucraba a los integrantes con personalidad criminal. La tercera se localiza en Inglaterra, a mediados de los años '70, cuando surge el *Birmingham Centre for Contemporar y Cultural Studies (CCCS)*. En esta sección nos interesa desarrollar las escuelas de Chicago y de Birmingham, por contar hasta nuestros días con una mayor influencia tanto académica como socialmente. (Arce, T. 2008)

# Escuela de Chicago

A partir de la Primera Guerra Mundial, la ciudad de Chicago, en Estados Unidos, contó con un alto crecimiento poblacional causado principalmente por la fuerte inmigración de ciudadanos europeos y de otras ciudades americanas, inmersas en la pobreza y la miseria. Bajo este contexto, es como algunos sociólogos de la *American Chicago School* realizan "una serie de estudios basados en investigaciones de su propia ciudad, los cuales han sido reconocidos ampliamente como el inicio de los primeros estudios urbanos modernos y como el cuerpo de investigación social más importante" (Hannerz, 1982: 30).

De estos trabajos surgieron grandes estudios y etnografías (Thrasher, 1963; Wirth, 1960; Foote, 1983; etc.), con temas sobre la delincuencia, la marginación social, la prostitución, las culturas juveniles, etcétera. (Arce, T. 2008)

Frederick Thrasher, con su obra *The Gang: a Study of 1313 Gangs in Chicago*, realiza un recopilado de las diferentes pandillas de Chicago, que incluía a todas las agrupaciones integradas desde niños hasta viejos y desde un miembro hasta miles. Las aportaciones de esta obra fueron, en primer lugar, la introducción de su término intersticial, entendido como el espacio situado entre una cosa y otra, donde se pueden localizar fisuras de la sociedad y sea el lugar idóneo donde las pandillas encuentran una región intersticial; en segundo lugar, consideraba a las pandillas como "una parte integrante de la desorganización social" (Hannerz, 1982: 49), así como un grupo en conflicto, el cual estaba conformado por la reacción de oposición y desaprobación del resto de la sociedad, con frecuencia de robo u organización de algún tipo de crimen. (Arce, T. 2008)

Por su lado, en 1928 Louis Wirth publica su obra *The ghetto*, que estudió la aparición del barrio-aislado-judío en los Estados Unidos. Encontró que estos



lugares son un territorio de continua persecución por parte de los otros, su relación con el exterior es abstracta y racional, mientras que en el interior se es libre; asimismo, tienden a alejarse del progreso y consideran su comunidad como su casa. La idea central del estudio de Wirth es mostrar que la residencia es un "índice útil acerca del estilo de vida" (Hannerz, 1982: 56), es un lugar donde se vislumbran las relaciones raciales, que pasan por la competencia, el conflicto, la adaptación y la asimilación.

William Foote White, en su libro *Street Corner Society*, se enfocó a estudiar a una sola pandilla. Para el autor, la pandilla es "un esfuerzo espontáneo de los muchachos por crear una sociedad para sí mismos, allí donde no existe ninguna adecuada a sus necesidades" (Hannerz, 1982: 52). Es decir, en contrario a Thrasher (1963), la pandilla no es una desorganización criminal sino una adaptación a un medio ambiente indiferente.

Estas lecturas muestran a la Escuela de Chicago como la primera escuela en formalizar los estudios sociológicos, sembrando una mirada de no hacer a la ciencia social desde el exterior de los actores, sino una mirada independiente de los actores. Sin embargo, esta mirada no rescata la perspectiva de los sujetos como su palabra y su vida subjetiva, sino los ve como actores plurales y/o colectivos.

### Birmingham Centre for Contemporar y Cultural Studies

Años más tarde, una nueva forma de acercarse a los grupos surge a través de la línea teórica marxista, los estudios culturales (*Cultural Studies*) en Inglaterra. El sociólogo británico del *Birmingham Centre for Contemporar y Cultural Studies* (CCCS) Dick Hedbige y el teórico cultural inglés Stuart Hall proponen un nuevo modelo para estudiar a los jóvenes a través del término subcultura, entendida como una operación de resistencia de los jóvenes de la clase trabajadora, heredera de la posguerra.

El primer autor Stuart Hall, con su libro *Resistence Throught Rituals*, mostró el surgimiento de manifestaciones juveniles durante la posguerra en Inglaterra. Los ejes principales que utiliza Hall (2005) para estudiar el estilo y el surgimiento de estas manifestaciones son los conceptos marxistas como hegemonía, ideología, clase y dominación, de los cuales llega a una primera conclusión: la subcultura es una oposición social de la clase trabajadora.

Una conclusión derivada del análisis de la postura marxista de la subcultura es verla como un grupo de jóvenes que se apropian de los objetos provenientes del mercado (teenage consumer), donde éste expropia e incorpora lo producido por ellos, lo cual los unifica como un producto de los mass media. A esto Hall (2005) lo denomina una relación dialéctica entre el joven y la industria del mercado.

Así, Hall (2005) propone que la subcultura (subculture), primero, nace por el surgimiento de la clase trabajadora en los '70. Segundo, por una derivación de la



cultura parental, por lo cual hay una forzosa relación y peculiaridad. Sin embargo, tercero, es un grupo distinto con estructuras identificables, las cuales les permite diferenciarse de la cultura parental sin dejar de articularse con ésta. Un segundo autor, base de los estudios culturales, es Dick Hedbige (2002), con su libro denominado *Subcultura: el significado del estilo*. Este trabajo es un estudio sobre el término subcultura y su relación con el estilo de aquellas subculturas surgidas después de la posguerra, como fueron los *teddy boys*, *mods*, *skinheads* y *punks*. Hedbige (2002) define a la subcultura como "las objeciones y contradicciones, (...) el desafío de la hegemonía representado por las subculturas no emana directamente de ella: en realidad se expresa sesgadamente por el estilo" (Hedbige, 2002: 33). Para el autor, sus integrantes rechazan la cultura dominante, con gestos, movimientos, poses, vestidos y palabras, expresiones que manifiestan sus contradicciones y negaciones hacia la sociedad inglesa de la posguerra.

La aportación más importante de este libro gira en torno al concepto de estilo. Para Hedbige (2002), el estilo es una forma de rechazo, por lo cual la subcultura ayuda a sus integrantes a ser vistos y a convertir determinados objetos "robados o humildes" ya existentes en signos de una identidad prohibida, única y "secreta".

En síntesis, la subcultura, para los estudios culturales, es aquel grupo de jóvenes en desacuerdo con las ideas hegemónicas de los años 70 del siglo pasado, en Inglaterra. Este desacuerdo lo demuestran con actitudes y valores de resistencia reflejados, principalmente, en un estilo que busca diferenciarse de la cultura parental dominante. de pero sin deiar estar relacionados. Años más tarde, a finales de los'80, algunos teóricos cuestionan la validez del término para esa década. Entre las críticas principales se encuentran: ver a los jóvenes como personas flotantes y con fronteras inestables (Frith, 1983; Bennett, 2001), como consumidores (Chambers, 1985; Miles, 1995) o, en su defecto, como una resistencia hacia la clase trabajadora y a la cultura hegemónica exclusiva del sexo masculino y de consistencia uniforme; entender a la subcultura como deseosa por derrocar a la cultura dominante y exclusivo enfoque en los jóvenes británicos de la posquerra (Waters, 1981; Bennett, 2004).

En base a estas críticas, surge una corriente que decide basarse en la herencia de los estudios culturales, pero reactualizando el concepto en las nuevas manifestaciones y realidades culturales: los estudios posculturales (post cultural studies). Los estudios posculturales basan su crítica al concepto de subcultura de los estudios culturales, con la idea de que esta última escuela sólo permite entender a los jóvenes de la clase trabajadora y el estilo de esa época, por tanto está limitada a concebir sólo a las creatividades visuales y experimentaciones de aquellas identidades de otras épocas (Bennet, 2001)

Un libro clave de la teoría de los estudios posculturales es After Subculture: Critical Studies in Contemporar y Youth Culture (2004). En este trabajo, los autores proponen nuevas propuestas para estudiar a estas manifestaciones, sin tomar como base al término subcultura (Bennett, 2004), sino el término subcultural



styles. Este concepto permite estudiar aquellos elementos que dotan de un sentido de individualidad y de identificación que observan los intereses personales y biografías de cada integrante Asimismo, el concepto posee un alto grado de compromiso, estabilidad y continuidad. "El objetivo del concepto *spectacular subculture* es enfatizar en las prácticas culturas juveniles fuera de las concepciones de rupturas generacionales y resistencia". (Pilkington, 2004).

En síntesis, la corriente de los estudios culturales propone ver a los grupos como una subcultura que tiene por objetivo ser una resistencia de la cultura dominante. Por su lado, los estudios posculturales ven a esta subcultura como un grupo con expresiones efímeras y estables. (Arce, T. 2008)



(Fuente: <a href="http://periodicotribunatex.blogspot.com/2013/02/con-gran-exito-texmelucan-joven-llevo.html">http://periodicotribunatex.blogspot.com/2013/02/con-gran-exito-texmelucan-joven-llevo.html</a>)

#### Contracultura

En los años'60, como herencia del movimiento *hippie*, surge el concepto *counterculture*. Algunos autores (Bennett, 2001; Clark, 1976) han considerado que la *counterculture* es un concepto clave para entender a una generación de los años 60 con un descontento hacia la figura parental y de la sociedad. El término *counterculture*, de acuerdo con Bennett (2001), es un término que ayuda a entender la desilusión de los jóvenes de esa época acerca del control de la cultura parental y de la falta de deseo de no querer formar parte de la máquina de la sociedad. Por su lado, para Clark (1976) indica que el término no sólo debe entenderse como el ir en contra de la cultura parental, tanto ideológica y culturalmente, sino también como una manera suave de atacar a las instituciones que representan el sistema dominante y reproductor como son la familia, la



escuela, los medios y el matrimonio. Bajo este mismo argumento, para Roszak (1969) la *counterculture* es más que la oposición hacia la hegemonía, la define como una technocracy, es decir, una forma social en que la sociedad industrial alcanza la integración de su organización, siendo así la *counterculture* una disgregación básica de la tecnología que evita las emociones humanas y creativas, por ello la *counterculture* utiliza la *technocracy* para descender de ese sistema hegemónico y crear así un estilo de vida.

Dentro de la literatura en castellano, el concepto *counterculture* es traducido como contracultura. González (2000) menciona que la traducción literaria de *counterculture* sería "cultura en oposición" o "cultura a la contra", ya que el término contracultura se entiende más como una cultura marginal o nueva cultura. Por un lado, José Agustín la define como "una serie de movimientos y expresiones culturales, usualmente juveniles, colectivos, que rebasan, rechazan, se marginan, se enfrentan o trascienden la cultura institucional" (José Agustín, 1996: 129), la cual se da de manera inconsciente y genera sus propios medios, lenguaje, actitudes, etc. (Martínez Rentería, 2000).

Por otro lado, Fadanelli (2000) define la contracultura como aquello que se caracteriza en ir en contra de cualquier institución y de los pensamientos considerados hegemónicos, dominantes de esa época. El autor plantea que la contracultura se constituye como un contrapeso de la cultura que va a estimular su evolución. Para Villarreal (2000), la contracultura no es una oposición sino un cuestionamiento de todos los métodos autoritarios y coercitivos existentes: "La contracultura puede entenderse como aquello que se opone a toda forma de convención social o de conservadurismo, a todo lo establecido que permanece inmutable o incambiable" (Villarreal, 2000: 23).

Fadanelli (2000), Villarreal (2000) y Martínez (2000) consideran que no existe la contracultura, ya que de acuerdo con los autores la gente sigue esperando que el Estado brinde algún tipo de ayuda u ofrezca algo, como becas, apoyos, descuentos, etc. En la actualidad, el término contracultura es utilizado para hacer referencia a aquellas acciones o actividades que tratan de salir de los estándares. Bajo esta lógica, diferentes grupos de jóvenes lo utilizan para hacer hincapié en la diferencia y en la propuesta de nuevas visiones y perspectivas.

¿A qué se refiere el concepto de Contracultura?



# Escuela ibérica y mexicana: culturas juveniles y autores considerados en el tema.

Ya en la década de los'90, del siglo pasado, tanto en España como en México empieza a surgir el término de culturas juveniles. La escuela está representada por varios estudiosos del tema. Por el lado de España, se encuentra Carles Feixa (1998), con su libro El reloj de arena: culturas juveniles. Por parte de México, menciono sólo algunos autores y sus primeras obras: Maritza Urteaga (1998), con su libro Por los territorios del rock: identidades juveniles y rock mexicano; Rossana Reguillo (2000), con Emergencia de las culturas juveniles: estrategias del desencanto; José Manuel Valenzuela (1997), con El Color de las sombras: chicanos, identidad y racismo, y José Antonio Pérez Islas (1996), entre muchos otros, los cuales cuentan con una amplia biografía sobre esta temática. Feixa define a las culturas juveniles como un espacio donde "(...) las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional, [también] definen la aparición de microsociedades juveniles, con grados significativos de autonomía respecto de las instituciones adultas" (Feixa, 1998: 60). En un primer aspecto, el término define a un sector (los jóvenes) que establece diferentes modos de vida alrededor del tiempo libre y del espacio de ocio. En un segundo aspecto, remarca que no son en su totalidad autónomas de las instituciones adultas. Requillo (2000), por su lado, las define como un conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales juveniles.

Pérez Islas (1996) entiende las culturas juveniles como una praxis subalterna que se caracteriza por contar con eso que les permite enfrentarse a las concepciones prácticas y oficiales de la cotidianidad. Valenzuela (1997), hasta el momento, no ha dado una definición exacta, pero hace un acertado recorrido sobre el concepto de joven y juventud. Por último, Urteaga (1993) indica que las culturas juveniles son identidades que se expresan y se construyen en tiempos y espacios de ocio determinados y disímiles

Toda esta escuela coincide en entender a la cultura juvenil como un concepto que no puede ser englobado ni determinado por las posturas biologicistas y funcionalistas de la juventud, sino más bien como un proceso en continuo movimiento. Esto se logra a través de la realización de estudios en dos dimensiones: la situacional y la contextual-relacional. La primera implica estudios con análisis intergrupales y grupos específicos, a través de diversos análisis de adscripciones identitarias. La segunda, contextualrelacional, implica entrecruzar los elementos políticos, económicos, culturales y sociales con la memoria histórica (Reguillo, 2000).





(Fuente: http://belloaldia.blogspot.com/2011/03/blog-post\_6517.html)

### 1.5 Alcances Sociológicos:

La Sociología y la Antropología han brindado diferentes conceptos al fenómeno de la búsqueda de identidades y de pares, con connotaciones como subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles, las cuales han surgido con visiones, considero yo, que han llevado a la estigmatización de propuestas claramente diferenciadas tanto ideológica como contextualmente. Estas visiones han sido generadas, por un lado, desde dos escuelas: Chicago y Birmingham; y, por otro, desde la Sociología francesa y la Antropología ibérica y mexicana. A continuación realizaremos un recorrido breve de los postulados principales de estas escuelas, para vislumbrar sus alcances y sus limitaciones y las distintas categorizaciones para las culturas "contraculturales".

# 2 Adolescentes, jóvenes y consumos culturales.

Emprender un recorrido para aceptarse y ser aceptados como adultos se orienta para los y las jóvenes de diversas maneras, una es la vinculada con el pasado, con la tradición; otra, con la búsqueda en el presente-futuro de ese grupo en el que reconoce variables diversas, se reconoce 'otro'. Este momento 'bisagra' o de transición señala el inicio de otra etapa de la vida y de los compromisos con la sociedad. En Chile, para las y los jóvenes de IV° año Medio, la finalización de la enseñanza media los ubica en un punto marcado socialmente: terminar el secundario y decidir qué hacer de sus vidas luego de esa finalización.



Consideramos al conjunto de prácticas identitarias propias del momento del egreso como un ritual. Entre esos rituales, algunos se pueden reconocer como gestos de ruptura con el orden social existente, como estrategias de reconocimiento y afirmación colectiva. A la inversa, la aceptación, la inclusión está señalada por la justificación de la elección de una carrera.

La práctica ritual es a menudo utilizada en un juego dramatúrgico (Reguillo, 2000, México), consecuente con los habituales ritos de pasaje, de tránsito de un estado o lugar social a otro. Mientras la marca fundamental de ese juego se realiza visiblemente, la práctica de iniciación se da por medio de un acto individual "silencioso"; ambos ritos constituyen formas de iniciarse en otro estado y lugar social: el del adulto.

¿Qué desafíos debe enfrentar un joven en nuestro país en el camino de la inserción a la vida adulta?

#### 2.1 Los jóvenes y la Sociedad:

Cuando los jóvenes irrumpieron de forma estridente en el mundo industrializado a finales de los años sesenta, la representación que de ellos tenían los adultos sufrió una también rápida y profunda transformación. Hasta entonces habían sido vistos según los modelos románticos que hacían de la edad juvenil una fase de la biografía de los individuos llenos de vitalidad, idealismo y creatividad.

Había un cierto tipo de conducta juvenil que se consideraba apropiada sobre todo para los adolescentes y jóvenes cachorros de la burguesía y las clases medias urbanas que poblaban las aulas de las viejas universidades. A partir de los sesenta, sin embargo, la conducta de la juventud comenzó a percibirse por los adultos como un nuevo problema. No es casual que fueran también esos años los que vieron nacer la «sociología de la juventud» como un nuevo género de las Ciencias Sociales, ni que durante los setenta apareciera una ingente cantidad de literatura sociológica, periodística y político administrativa, dedicada al "problema de los jóvenes". Zamora, E. (1996)

#### 2.2 Las Culturas Juveniles:

La llamadas culturas juveniles son variaciones adaptativas de la cultura dominante de la sociedad a la que pertenecen. No son «desviaciones», degenera-



ciones o anormalidades, sino que consisten en reinterpretaciones de aquella; consecuencia de las circunstancias particulares a que se enfrenta este grupo de edad. Serán finalmente modeladoras de la propia cultura dominante cada vez que una generación o cohorte de jóvenes alcance el estatus adulto, y ocupe las posiciones preeminentes en la sociedad.

#### 2.3 De las Bandas a las Tribus:

Cuando los individuos se reúnen voluntariamente, por el placer de estar juntos, buscando lo semejante, se trata de una banda. Consiste en encontrar, en los congéneres, modos de pensar y sentir idénticos a los propios, sin ser forzosamente conscientes de ello; la banda tiene en común la similitud o clonación de sus miembros. Cuando todo ello va unido a actos de algún modo violentos o delictivos, la banda es llamada "pandilla". Ahora bien, serán los estilos juveniles que surgieron en Norteamérica y Europa durante las décadas que van de la posguerra a la crisis del petróleo (1946 a 1976), los que irrumpen de golpe en Latinoamérica, siendo rebautizados con ese calificativo que pronto hizo furor: "tribus urbanas" entendiendo por tal, un grupo de personas por lo general jóvenes, que se comporta de acuerdo con las ideologías, gustos musicales o deportivos de una subcultura, originada y desarrollada en la ciudad. Las tribus urbanas intentan proporcionar elementos lúdicos, sacros y mágicos a la existencia en las sociedades post-industriales, mediante la corporalidad, la música, ritos y ceremonias, entre otros. Tal vez la característica más peculiar es el hecho de que siempre están apareciendo diferentes grupos que responden a nuevas sensibilidades estéticas y culturales, que dan cuenta de la complejidad de la ciudad.

Lo asombroso es que al difundirse el uso académico del término, las "tribus urbanas" se convirtieron en un concepto espejo, sujeto a discusión teórica, que refleja una imagen de cierta realidad urbana y mediática. Sin embargo, su memoria histórica, de baja historicidad pero que genera profundas mutaciones, se remonta como máximo, a una generación.

#### 2.4 De la Tribu a la Sub Cultura:

La función oculta y latente de una subcultura no es otra que expresar y resolver, aunque sea "mágicamente", las contradicciones que persisten, escondidas y sin resolver, al interior de la cultura parental (Juliao, 2012). En un sentido amplio, las culturas juveniles tienen que ver con el modo como las experiencias mutuas de los jóvenes se expresan socialmente, mediante la construcción de estilos de vida propios y distintivos, principalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional. En un sentido más particular, definen el surgimiento de "micro sociedades juveniles", con grados importantes de autonomía respecto a las



instituciones adultas, y que se dotan de espacios y tiempos concretos. Este cambio terminológico implica también un cambio en el modo de observar el problema, que transfiere el énfasis de la marginación a la identidad, de las formas a las estrategias, de lo espectacular a lo cotidiano, de la violencia al ocio, de las imágenes a los actores, en un proceso histórico en tres etapas: La primera para describir un aspecto visual y un comportamiento que distingue a los diversos grupos; la segunda cuando la Escuela de Chicago, la usa para referirse a una teoría de desviaciones que involucraba a los integrantes con personalidad criminal; y la tercera en Inglaterra, a mediados de los años setentas, cuando surge el Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS), entendido ahora como acción de resistencia de los jóvenes de la clase trabajadora, heredera de la posguerra. Juliao, C. (2012)

#### 2.5 Los Jóvenes en la actualidad.

Según Rossana Reguillo, podemos caracterizar a los Jóvenes de nuestros tiempos en base a 5 características:

- Poseen una conciencia planetaria, globalizada, que puede considerarse como una vocación internacionalista. Nada de lo que pasa en el mundo les es ajeno, se mantienen conectados a través de complejas redes de interacción y consumo.
- Priorizan los pequeños espacios de la vida cotidiana como trincheras para impulsar la transformación global.
- Existe un respeto casi religioso por el individuo que se convierte en el centro de las prácticas. Puede decirse que la escala es individuo-mundo y que el grupo de pares no es ya un fin en sí mismo sino una mediación que debe respetar la heterogeneidad.
- Selección cuidadosa de las causas sociales en las que se involucran.
- El barrio o el territorio han dejado de ser el epicentro del mundo.

Evidentemente estas características representan un cambio frente a las décadas pasadas.



#### CONCLUSIONES

A través del recorrido histórico, apreciamos el hecho de que los jóvenes buscan permanentemente prácticas, estilos y tendencias que permitan su identificación y diferenciación.

Aparecen así los conceptos de Tribus, Bandas o Barrios, todos asociados al concepto de pertenencia e identidad en los jóvenes.

Hoy las culturas juveniles enfrentan un nuevo desafío: el buscar identificación y sentido en un mundo altamente tecnologizado y globalizado, donde se encuentran permanentemente conectados y unidos mediante conceptos como internet y redes sociales, lo cual se asocia a cambios permanentes y muy rápidos.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Arce, T. (Jul. /Dic. 2008). Subcultura, Contracultura, Tribus Urbanas Y Culturas Juveniles: ¿Homogenización O Diferenciación? Revista Argentina De Sociología, (On Line) V.6. N°11, Pp. 257-271. Recuperado Enero, 7 De 2015. Disponible En Http://Goo.Gl/C48hnp

Bennet, A. (2001), *Cultures of Popular Music*, United Kingdom, Open University Press

Bennet, A. Y Kahn-Harris, K. (2004), *After Subculture: Critical Studies In Contemporary Youth Culture,* London, Palgrave Mc Millan.

Clark, J.; Hall, S.; Jefferson, T., Y Roberts, B. (1976), "Subcultures, Cultures And Class: A Theorical Overview", In Hall, S., And Jefferson, T. (Eds.), Resistente Throught Rituals: Youth Subcultures In Post War Britain, London, Pp. 57-7

Chambers, I. (1985), *Urban Rhythms: Pop Music And Popular Culture*, London, Macmillan

Evangelista, E. (2011). Aproximaciones A Las Juventudes: Culturas Juveniles, Micro Sociedades Juveniles Y La Perspectiva Juvenil. Enero, 7 De 2015, De Universidad Nacional Autónoma De México Escuela Nacional De Trabajo Social Sitio Web: http://Goo.Gl/Rqork5

Fadanelli, G. (2000), "Cultura Subterránea", En Martínez Rentería, C., Culturacontracultura: Diez Años De Contracultura En México, México, Plaza Janés Crónica.

Feixa, C. (1998), El Reloj De Arena: Culturas Juveniles, México, Causa Joven-Imj.

Frith, S. (1983), Sound Effects: Youth, Leisure And The Politics Of Rock, London, Constable

González Rodríguez, S. (2000), "*Alternar Siempre Enriquece*", En Martínez Rentería, C., Culturacontracultura: Diez Años De Contracultura En México, México, Plaza Janés Crónica.

Hall, S., Y Jefferson, T. (2005), Resistance Through Rituals: Youth Subcultures In Post War Britain, University Of Birmingham

Hannerz, U. (1982), "Etnógrafos De Chicago", En Exploración De La Ciudad: Hacia Una Antropología Urbana, México, Fondo De Cultura Económica.

Hedbide, D. (2002), Subcultura: El Significado Del Estilo, Barcelona, Paidós Comunicación.



Jose Agustín (1996), La Contracultura En México: La Historia Y El Significado De Los Rebeldes Sin Causa, Los Jipitecas, Los Punks Y Las Bandas, México, Grijalbo.

Martínez Rentería, C. (2000), *Culturacontracultura: Diez Años De Contracultura* En México, México, Plaza Janés Crónica.

Martin Barbero. (1995), En "Culturas Juveniles En El Siglo XXI". Revista Infórmate, Bloque 3, Bocobampo México

Pearson, G. (1994), "Youth Crime And Society", In Maguire, Morgan And Reiner (Eds.), The Oxford Handbook Of Criminology, Oxford, Clarendon Press

Pérez Islas, J. A. (1996), "Memorias Y Olvidos. Una Revisión Sobre El Vínculo De Lo Cultural Y Lo Juvenil", Ponencia Presentada En El Seminario Internacional ¿Qué Sabemos de Los Jóvenes?, Universidad Central, Viceministerio De La Juventud, Bogotá, Colombia, Septiembre De 1996, Pp. 15

Pilkington, H. (2004), "Youth Strategies For Global Living: Space, Power And Communication In Everyday Cultural Practice", In Bennett, A., And Kahn-Harris, K., After Subculture: Critical Studies In Contemporar Y Youth Culture, London, Palgrave Mcmilla.

Reguillo, R. (2003). Las Culturas Juveniles: Un Campo De Estudio, Breve Agenda Para La Discusión. Enero, 7 De 2015, De Revista Brasilera De Educación Sitio Web: http://Goo.Gl/laq4cv

Roszak, T. (1969), The Making Of A Counter Culture: Reflections On The Technocratic Society And Its Youthful Opposition, London, Faber And Faber.

Trasher, F. (1973), *The Gang: A Study Of Chicago Of 1313 Gangs In Chicago*, Usa, The University Of Chicago Press

Villareal, R. (2000), "Los Quebrantos De La Contracultura Mexicana", En Martínez Rentería, C., Culturacontracultura: Diez Años De Contracultura En México, México, Plaza Janés Crónica

Waters, C. (1981), "Badges Of Half Formed, Inarticulate Radicalism: A Critique Of Recent Trends In The Study Of Working Class Youth Culture", In International Labor And Workingclass History, 19, Pp. 23-37

Zamora, E. (1996) *La Cultura Juvenil En La Sociedad De Consumo*. Universidad De Sevilla. Publicado En: Fundamentos De Antropología, Nº 4-5, Pp. 231-259, Granada

# **CULTURAS JUVENILES**



# **UNIDAD I**

DEFINICIÓN DE CULTURA JUVENIL Y SUS CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS



## INTRODUCCIÓN

Dentro de las culturas juveniles, resulta importante el considerar el contexto en el cual los jóvenes se desarrollan. Ello permite entender y valorar sus actos y decisiones, siempre relacionados a un desarrollo individual y en sincronía con los grupos de pares.

La experiencia de ser joven presenta algunas características propias, interesantes de describir y valorar.

Por otro lado, aspectos como la indumentaria, la música y el cine, van moldeando las personalidades, gustos y objetivos de los jóvenes, quienes muchas veces responden a ellos con conductas grupales y colectivas, en tanto otros responden desde la individualidad.

El contexto hoy es cambiante, flexible y lleno de conexiones, lo cual se traduce en un alto desafío para el desarrollo del adolescente.

El uso de los espacios, y los consumos propios de los adolescentes, son dos variables importantes de considerar para poder valorar con mayor exactitud los actos y decisiones propios de los jóvenes de hoy.



### 3. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica

El interés por los jóvenes, sus características socioculturales y las transformaciones que se observan a través del tiempo en sus experiencias educativo/laborales, pautas de consumo y relaciones de sociabilidad, ha sido un tema relevante en la investigación de las ciencias sociales en las últimas décadas. Según el autor Leandro Sepúlveda, "los estudios sobre juventud han puesto un énfasis particular en el análisis de las experiencias que definen la condición juvenil y la manera cómo esta se relaciona con un orden social mayor, cambiante en el tiempo y en el espacio, así como también, variable entre distintos grupos sociales".

Reconocido fundamentalmente a partir de la condición de semidependencia que caracteriza la vida de los sujetos, el período juvenil no es autocontenido ni se explica por sí mismo; sociológicamente representa una categoría de edad que define sus límites en relación al conjunto del orden social y de la delimitación histórica de lo que se entiende por adultez. Un elemento fundamental para comprender el período juvenil, desde este punto de vista, tiene que ver con la incidencia de determinadas instituciones sociales en la definición de lo propio de esta condición; en efecto, la gente joven experimenta muchas cosas en común debido a que son tratados de una manera particular por las instituciones sociales. (Sepúlveda V, L. 2013)

Los estudios de juventud coinciden en señalar el carácter relacional de este concepto, que refiere a un proceso a través del cual la edad es construida socialmente, institucionalizada y sometida a la legitimación cultural de acuerdo a un contexto histórico específico. (Sepúlveda V, L. 2013)



(Fuente: <a href="http://www.liderempresarial.com/deinteres/usem-llegara-a-jovenes-empresarios-de-12-estados/">http://www.liderempresarial.com/deinteres/usem-llegara-a-jovenes-empresarios-de-12-estados/</a>)



# ¿Cómo afecta la sociedad y las instituciones sociales en la identidad de los jóvenes?

Una noción de juventud que se organiza categóricamente a partir de la especificación de uno o más atributos que serían propios de la edad (ser rebelde, irresponsable, dependiente, etcétera) ignora el significativo rol de las instituciones sociales en la delimitación de la experiencia de los sujetos y las particularidades culturales, socioeconómicas y circunstancias políticas que inciden en la definición de la vida social que afecta a los integrantes de los distintos grupos etarios. Esta perspectiva, de carácter estática, demuestra serias limitaciones analíticas, ya que presenta las actitudes, conductas y estilos de vida particulares como algo normativo, desestimando la diversidad y variabilidad de las experiencias juveniles socialmente situadas. (Sepúlveda V, L. 2013)

Entre los cambios más importantes que condicionan la experiencia de ser joven, destaca una mayor permanencia en el sistema escolar y la preeminencia de un modelo que enfatiza en la prolongación de los proyectos formativos y de acreditación de estudios, el retardo en el ingreso al mercado laboral y la experiencia creciente de combinación de períodos de entrada y salida al mundo del trabajo, aumento del tiempo destinado a lograr la independencia económica e incremento de la inseguridad para consolidar un proyecto de autonomía personal. Todo lo anterior redunda en el debilitamiento de las bases institucionales y el marco sociocultural que condicionaba, hasta hace poco, el proceso de ser joven.

En contraste con este modelo, un concepto de juventud entendido, fundamentalmente, como el producto de un proceso social que conduce desde la total dependencia que caracteriza la niñez a la independencia plena de la adultez, obliga a una mirada dinámica acerca de la participación de los individuos jóvenes en diversas esferas de la vida, considerando la forma en que las instituciones sociales enmarcan este proceso y, tal como la investigación reciente enfatiza, analizando el peso e incidencia que adquiere la propia acción de los sujetos en la consecución de este objetivo. (Sepúlveda V, L. 2013)



Fuente: <a href="http://www.magueymusic.net/maganquecity/?p=1126">http://www.magueymusic.net/maganquecity/?p=1126</a>



### ¿Cuáles son los cambios más importantes relacionados al ser joven?

Esta perspectiva, hasta hace poco enfatizaba en la descripción de la etapa juvenil como un momento de longitud variable, donde se verificaba el conjunto de ajustes individuales y normativos de preparación para la asunción de la vida adulta. La experiencia escolar o la preparación para el trabajo constituían, desde ese punto de vista, un momento de moratoria, reconocido y aceptado socialmente. Ser joven correspondía a un proceso con límites relativamente claros, donde se daban los pasos sociales necesarios para la posterior asunción de roles propiamente adultos (alcanzar la edad legal, tener independencia residencial, completar la educación formal, inserción en el mercado laboral, matrimonio y paternidad). (Sepúlveda V, L. 2013)



(Fuente: <a href="http://www.ricardoroman.cl/content/view/636582/Los-nuevos-chilenos-la-generacion-global.html">http://www.ricardoroman.cl/content/view/636582/Los-nuevos-chilenos-la-generacion-global.html</a>)

El tiempo actual se caracteriza mayormente por el predominio de la flexibilidad de los límites de este período de vida y la heterogeneidad de las experiencias, toda vez que los *caminos*, eventos y *puertos de llegada* que marcan la vida adulta se han visto igualmente flexibilizados, debilitados o, en muchos casos, han desaparecido.

### 3.1 El papel de los jóvenes en la sociedad:

La posición que los jóvenes ocupan en la sociedad y el papel que juegan en su devenir es uno de los temas que más controversias ha generado en los últimos años, y muy probablemente seguirá haciéndolo en un futuro. Desde que la juventud dejó de ser un periodo bastante indeterminado y pasajero del proceso de desarrollo de los individuos —cuando se identificaba prácticamente con la adolescencia— para convertirse, a lo



largo del siglo XX, en una etapa definida y reconocible del recorrido vital, ha persistido el interés no sólo por definir sus características como una fase más de la vida, y por establecer los rasgos que la distinguen de las otras —infancia y edad adulta—, sino también por indagar cuáles son sus necesidades, deseos, pautas de actuación, niveles de compromiso, etc. Tras la mayor parte de los debates sobre estas cuestiones late la preocupación por la forma en que las nuevas generaciones se incorporan al orden social establecido, sus conflictos, y el grado de continuidad o cambio que introducen en los procesos sociales y políticos. (Morán, M. & Benedicto, J. 2012)

Los debates públicos sobre la situación de los jóvenes habitualmente están atravesados por imágenes sociales paradójicas: hablan de jóvenes desde una perspectiva que pretende ser objetiva, pero en buena medida reflejan las preocupaciones de los adultos sobre la marcha de los asuntos colectivos, sus propias vidas y las relaciones intergeneracionales. En los últimos años, estas imágenes sobre cómo se es joven están sometidas a una constante transformación debido a la velocidad de los cambios sociales, económicos y culturales en nuestras sociedades desarrolladas. El ritmo de estas transformaciones es tan elevado que se producen desajustes que convierten rápidamente en obsoletos los diagnósticos previos. La consecuencia es que, en ocasiones, hablamos de una juventud que ya no existe.



Fuente: <a href="http://chile-hoy.blogspot.com/2011/04/mas-de-4-mil-jovenes-postulan-servicio.html">http://chile-hoy.blogspot.com/2011/04/mas-de-4-mil-jovenes-postulan-servicio.html</a>

Sin duda, la visión de la juventud que mayor impacto ha tenido en el imaginario colectivo de las sociedades europeas se forjó a finales de los años sesenta y principios de los setenta. En ella, el joven aparecía a los ojos del resto de las generaciones como el icono de la transformación social y cultural, con todas sus connotaciones positivas y negativas. Una vez que las perspectivas de la revolución obrera se alejaban, de manera casi definitiva, del horizonte de las sociedades desarrolladas, los jóvenes pasaban a representar, en unos casos, el nuevo sujeto histórico del cambio sociopolítico y, en otros, la amenaza más explícita al orden social. Generalizando la actividad contestataria de los estudiantes europeos y americanos, la imagen de la juventud se construyó en torno a significados de compromiso, desafío a lo establecido, innovación cultural y politización.



Una serie de atributos que sólo reproducían —y, además, de manera bastante idealizada— la experiencia de sectores juveniles muy concretos, pero que se impuso como visión hegemónica de la juventud con la que se contrastará su posterior evolución.

¿Por qué se afirma que, en algunos casos, hablamos de una juventud que ya no existe?

De la imagen de la juventud contestataria y comprometida, que ha seguido funcionando durante todos estos años como una especie de paraíso perdido, hemos pasado en este inicio del siglo XXI a la del joven exclusivamente preocupado por sus necesidades e intereses individuales, indiferente por lo que acontece en la esfera de los asuntos colectivos, y cuya integración social se produce básicamente a través del ocio y el consumo. Unos jóvenes ausentes la mayor parte del tiempo del espacio público, y que sólo de vez en cuando irrumpen en él de manera caótica, imprevisible y efímera. Aunque obviamente también se añaden aspectos positivos —como la inclinación a participar en cuestiones solidarias—.

# 3.2 Características principales relacionadas al nuevo contexto de la experiencia de ser joven:

a) La transición adquiere una dimensión mayormente individualizada, centrada en las expectativas, estrategias y capital específico que acumula el sujeto por sobre las orientaciones colectivas de tipo transversal. En el contexto de una organización social que debilita los soportes de proximidad lo que se reduce drásticamente, a diferencia de otros períodos históricos, es la eficacia de los canales de tránsito institucionalizados para alcanzar los diversos logros en la experiencia de vida de los sujetos; las nuevas condiciones de normalidad recalcan que esta transición depende, en una medida importan-te, de la acción individual y de los recursos personales puestos en juego para alcanzar las metas y objetivos a lo largo de la vida. (Sepúlveda V, L. 2013)

Según Sepúlveda, la individualización corresponde a la «progresiva independencia de las decisiones personales respecto a las instancias normativas tradicionales que en el pasado habían determinado las trayectorias de vida de los jóvenes», de este modo, procesos tales como iniciar y finalizar el ciclo de estudios, integrarse al mercado laboral o abandonar el hogar familiar, corresponden menos a itinerarios socialmente definidos, recayendo en el sujeto un mayor peso en las decisiones con un efecto creciente en la diversificación de trayectorias individuales.

b) Muy en relación con lo anterior, un segundo aspecto relevante tiene que ver con desestandarización de los itinerarios sociales; las nuevas condiciones de vidas social conllevan la pérdida de sentido de la transición como una secuencia normativa y lineal; el modelo tradicional de *dependencia y preparación para la vida adulta*, que corresponde secuencialmente al paso de la vida escolar o estudiantil e ingreso al mundo



del trabajo, se ha trizado y complejizado en una serie de otras *variantes* de transición que incorporan un mayor nivel de complejidad e indefinición acerca de sus límites temporales y espaciales.

c) Finalmente, otra de las características de la *nueva época* es que la transición del período juvenil se alarga temporalmente posponiendo, para una gran masa de jóvenes, la independencia definitiva y asunción de roles tradicionalmente definido para la población adulta. El incremento de los años de escolaridad promedio y el aumento del mercado de educación superior, por una parte, y la postergación de las decisiones de formar familia o realizar compromisos que obliguen a la autonomía económica, por otra, son dos de los rasgos más sobresalientes en esta nueva circunstancia. En la literatura reciente se ha hecho uso del concepto de *liminalidad* para describir la situación de ambigüedad e indefinición del período juvenil, situado en una suerte de limbo entre el mundo social de su familia y el mundo externo al cual no están totalmente integrados.



Fuente: <a href="http://diario.latercera.com/2011/10/23/01/contenido/pais/31-87959-9-peregrinacion-a-santuario-de-los-andes-tuvo-masiva-convocatoria.shtml">http://diario.latercera.com/2011/10/23/01/contenido/pais/31-87959-9-peregrinacion-a-santuario-de-los-andes-tuvo-masiva-convocatoria.shtml</a>

#### 3.3 Los adolescentes y sus Consumos Culturales:

La adolescencia es un período de la vida que se caracteriza por cambios abruptos. Entre los primeros teóricos que se ocuparon del tema ya quedaba claro que para las sociedades occidentales se trataba de un período de crisis y reestructuración de la personalidad, o como dijo Rousseau en el Emilio una etapa de "segundo nacimiento". En efecto, en nuestras sociedades con la llegada de la adolescencia la gran mayoría de



los niños pierde seguridades y vive duelos: el cuerpo cambia, se abandona la infancia, se transforma el lugar que se ocupaba en la familia y en la escuela, caen referentes de autoridad antes naturalizados, se abre el tiempo de la obligada autonomía, se desoculta la genitalidad. (Urresti, s.f.)

En ese período, para el adolescente, la familia entra en un paréntesis en el que se reparten de nuevo las cartas. Cada adolescente se abre progresivamente a una vida social en la que el lugar de su propia familia se desplaza: en ese movimiento, aquella anterior cuasi monopólica instancia va perdiendo peso específico y se ve obligada a "conversar" con otras instancias de la socialización. En dicho proceso van surgiendo cosmovisiones y valoraciones no necesariamente acordes con los mandatos de la tradición heredada. Con la adolescencia se abren espacios de conflicto intergeneracional en el interior de las familias, siempre renovados con la sucesiva entrada de cada miembro en la pubertad. Es decir que el período conflictivo no sólo es interior al sujeto que vive la transformación en primera persona, también afecta a su entorno inmediato. Urresti (s.f.)

¿Por qué se afirma que al llegar a la adolescencia los niños pierden seguridades y viven duelos?

Familias y escuelas, ámbitos primordiales de la niñez mayoritaria, entonces comienzan a compartir su espacio con otras dimensiones de la vida social en la que los adolescentes expanden las redes de relaciones dentro de las que normalmente actúan.



Fuente: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101516916/-1/J%C3%B3venes en la m%C3%BAsica .html#.VMiWfS553VQ



Los grupos de pares son redes que acompañan la adolescencia, apuntalando relaciones, apoyando procesos de identificación. En estos procesos, tanto los consumos culturales como los usos del espacio serán fundamentales. Es compartida la idea de que los adolescentes son los más grandes consumidores de las familias, los más activos en lo que hace a demandar y liderar procesos de adquisición de bienes y esto independientemente de las clases a que pertenezcan sus familias. Bañuelos, M. (s.f.)

Entre los consumos privilegiados están la ropa y las salidas y la adquisición de algunos bienes a los que llamaremos por comodidad culturales, por provenir directamente de una rama de la industria a la que se define inespecíficamente como "entretenimiento": música, juegos, videos, revistas. Como todos los bienes destinados al consumo tienen una dimensión material y una dimensión simbólica. Ambas dimensiones suponen valores de uso orientados hacia distintas "económicas": bienes de consumo masivo como la ropa o la comida tienen una clara dimensión material, cubren aspectos vinculados con la satisfacción de necesidades como el abrigo o el alimento, en este sentido su valor está en el grado de satisfacción, donde no es lo mismo un pantalón de una marca que un pantalón de otra, que responda a un diseño o a otro, que sea de un color o de otro y así sucesivamente hasta convertirse en un complejo conjunto de atributos que exceden por completo el mero vestirse puedan brindar. Al mismo tiempo, esos bienes tienen un valor simbólico: satisfacen las necesidades de la fantasía. Urresti (s.f.)

En el terreno de los bienes que hemos llamado culturales opera una lógica similar. Esos bienes son "distintivos por naturaleza" pues su "materialidad" consiste en la satisfacción de una necesidad "espíritual" en la que el sujeto se encuentra doblemente interpelado: un gusto musical, una preferencia cultural, no se pueden justificar por la mera materialidad del bien, lo que hace que su transparencia sea mayor y el grado de identificación más inmediato. Es lo que pasa con la música, con los cantantes, con los programas de TV preferidos, con las revistas y las películas que se leen y se ven, con los programas de radio que se escuchan. En este sentido, la preferencia se justifica "por sí misma" y vehiculiza siempre una oposición más o menos radical hacia los consumos y las preferencias de los otros.

El otro gran factor que define el accionar de los grupos de adolescentes es el de los usos del espacio. Los adolescentes tal vez sean los más inquietos viajantes y exploradores de los lugares en los que viven. Si se los compara con las generaciones adultas, los adolescentes suelen ser los que más se desvían de las rutas establecidas, los que menos se atan a rutinas y los que más tiempo se dan para salir a explorar la ciudad, buscar en sus recovecos, mirar negocios y entrar en galerías, locales y recintos situados en barrios alejados. La gran mayoría de las personas por lo general sale a descubrir su ciudad, los bordes de la misma, los pasajes alejados y los paseos escondidos cuando transita su adolescencia. Luego de ello establece sus circuitos y sus pertenencias para ir reduciendo el territorio a medida que la adultez se va acercando y se establecen casi de modo definitivo e invariable las rutinas cotidianas.desplaza Urresti,. (s.f.)



# ¿Cómo influyen en los adolescentes el uso de los espacios?



Fuente: <a href="http://www.mendinavarra.com/portal/page.php?parent=vocalias-y-comites&id=vocalia-de-promocion-qazteak">http://www.mendinavarra.com/portal/page.php?parent=vocalias-y-comites&id=vocalia-de-promocion-qazteak</a>

# 4. La moda y el estilo en la indumentaria, ligados a los cambios socioculturales de hoy.

#### 4.1 Delimitación del concepto de Moda:

Existen una gran diversidad de términos, en torno al concepto de la moda, que podemos considerar, de forma general, que este término se encuentra sujeto a variaciones cíclicas de los fenómenos externos del comportamiento privado en público: la vestimenta, la presencia física, los hábitos sociales, las reglas de protocolo, el diseño de útiles cotidianos, el estilo estético e intelectual, etc., con fenómenos complementarios que dejan huella, por lo que, muchas formas, impersonalmente estructuradas: el arte, la ciencia, el pensamiento o la arquitectura, resultan igualmente sometidas, a la tarea de la manifestación de una determinada moda. Bañuelos M. (s.f.)

La definición que utiliza el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española en su vigésima primera edición, para definir la moda, es la siguiente: "Uso,



modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en un determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos...".

¿A qué elementos asociamos el concepto de Moda?



Fuente: <a href="http://ale-modarck.blogspot.com/2011/05/comportamiento-del-consumidor-de-la.html">http://ale-modarck.blogspot.com/2011/05/comportamiento-del-consumidor-de-la.html</a>

Según otro Diccionario, concretamente el de Sociología de Larrouse, el término moda se aplica en el lenguaje corriente: "al favor concreto y momentáneo del que disfruta una cosa, a los cambios que afectan a la vestimenta o, incluso a la propia ropa".

Muchos adolescentes están atrapados por la moda. Como una gran piedra imantada les atrae con una fuerza que ellos no pueden controlar. Sin poderlo evitar son zarandeados por las oleadas de la moda. Ella les hace vestirse de una determinada manera, llevar el tipo de peinado que se lleva, colgarse un piercing o tatuarse un dibujo en la piel, escuchar su música, leer sus revistas y hablar a su manera.

En el momento vital en que se encuentran, la ropa se convierte en la gran aliada de los adolescentes. La forma de vestirse la identifican con la forma de ser. Para un chico o una chica no es indiferente ponerse una cosa u otra, incluso "ponerse cualquier cosa" tiene su razón de ser. Aunque ellas comienzan antes, la preocupación por la ropa también les afecta a ellos. Bañuelos M. (s.f.)



Ir a la moda lo interpretan como ir a su manera. La moda juvenil (algunos la llaman subcultura) les permite identificarse con su grupo y reivindicar su oposición a los criterios adultos. Llevar pantalones caídos (la cintura ya no está en la cintura) o rotos, sudaderas enormes, camisetas ceñidas con dibujos, números y letras, tops que no llegan al ombligo, peinados "despeinados", zapatillas de lona, una flecha atravesando la lengua o una visera sin que haga sol les diferencian lo suficiente para distanciarse del mundo adulto, de hecho, sus padres estarían ridículos con "esas pintas". Ellos, en cambio, se sienten bien, quizá porque les sienta bien.



Fuente: http://gestion.pe/empresas/forever-21-lima-retos-mercado-moda-2109984

Utilizan la ropa como un sistema de signos para comunicarse con sus iguales, con quienes comparten un mismo código. Los padres no interpretan del mismo modo ese lenguaje, por eso no suelen entenderse con sus hijos en este tema y muchas veces se convierte en fuente de conflictos.

¿Cuál es la importancia de la ropa en la etapa adolescente?

#### 4.1 La influencia de la Moda:

La influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales es un título que sugiere uno de los temas polémicos que están latentes en nuestra



sociedad actual. La moda cambia día a día nuestras vidas, o nuestra forma de ver la vida. Si no estamos a la moda no entramos dentro del juego social y no formamos parte de un rol determinado.

A lo largo de esta comunicación vislumbraremos una buena parte del entramado social relacionado con el tema, y las repercusiones positivas y negativas que ejerce en las personas, de una forma individual y colectiva, la moda.

La disciplina científico social que estudia la moda como modelo de comportamiento colectivo, además de rasgo de distinción de la cultura y la sociedad de masas es la sociología.

La moda se considera una de las estructuras más comunes y cotidianas de aculturación. Por otra parte, constituye un cambio temporal de estilo, por ejemplo: en la vestimenta, la arquitectura, el diseño de objetos de uso frecuente, la decoración de interiores y exteriores, es decir, en general, de los componentes estéticos de la vida, observables, con distintas peculiaridades en todas las culturas y en todas las Épocas, que se expanden con diferente velocidad en los grupos o en las personas, de una forma individual o colectiva y a la totalidad de la población, adquiriendo un carácter cada vez más comprometido para todos los seres humanos. Bañuelos, (s.f.)

Más allá del ámbito de la estética, se observan formas de moda en campos de lo más variados, como, por ejemplo: la práctica médica (la cirugía estética), la investigación científica (la manipulación genética y la clonación), la elección del lugar donde pasar las vacaciones, la lectura de libros y periódicos, el uso del tiempo libre, el ciberespacio (Internet), el e-learning, etc.

Si se hace un breve repaso en épocas anteriores rescatando usos y costumbres, se da cuenta de que la moda es casi siempre la misma; está compuesta de ciclos que van y vienen. Lo que se lleva hoy, la temporada próxima estará disfrutando del olvido para volver a estar en pleno auge dentro de dos o cinco años. Se observa la moda de los años cincuenta, sesenta o setenta que, habiéndolas recuperado de los baúles, inundan de nuevo las pasarelas del mundo entero.





Fuente: http://www.vintagearoundtheworld.com/blog/tag/vestidos-anos-60/

### 4.2 La Moda y la construcción de la identidad personal: Piñuel, J. (1987)

Se pueden resumir los presupuestos teóricos que caracterizan a la moda en la construcción de la propia imagen corporal en los siguientes concepciones:

- ➤ La moda es psicológicamente una manera prestigiada de configurar el standard propio de una imagen corporal de si mismo, de manera que los demás perciban de uno mismo no un cuerpo semejante al suyo, sino un sujeto diferente, con su personalidad, trascendiendo los límites de la simple mirada.
- La moda es comunicativamente una codificación elaborada para configurar el estándar propio de una imagen referencial de uno mismo, de manera que los demás nos interpreten como un personaje reconocible y no un actor cualquiera que da vida a un papel de comparsa indefinido.
- La moda es socialmente una norma acostumbrada a configurar el estándar propio de una imagen social de uno mismo, de manera que los demás reconozcan en uno mismo un agente social identificable con su rol que cumplir y sus funciones sociales reconocidas.

¿En qué está relacionada la moda con la comunicación?



La adquisición de innovaciones marcadas por la moda la llevan a cabo los sujetos persiguiendo psicológica, social y comunicativamente, el objetivo de obtener imágenes corporales, referenciales y sociales de uno mismo. Hoy en día un ejemplo de referencia en la construcción de la imagen corporal es la edad: se pueden cumplir más o menos años de biografía, pero se le exige al propio cuerpo que no nos delate. En ciertos momentos será deseable que revele más, como en la adolescencia, pero en otros momentos ser deseable que revele menos, si son demasiados los años que se han cumplido. Lo que se busca es mantener la propia imagen de la edad en lugar de la imagen propia de cada uno.

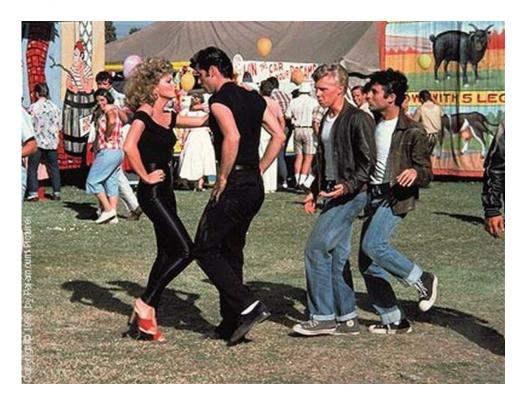
#### La indumentaria como Identificador Juvenil: Piñuel, J. (1987)

La indumentaria, que en sus remotos inicios buscó cubrir el cuerpo de las inclemencias del entorno, en la actualidad no cumple solamente esa función primaria, sino que se ha convertido con el paso de las diferentes épocas históricas en un signo diferenciador y comunicador social porque se ha codificado y convencionalizado dentro de un entorno. De esta manera, se puede decir del sujeto que éste porta en dicho signo lo que es y lo que no es: clase social, cultural, perfil profesional, preferencias musicales, etc.

Al transformarse en un signo que marca diferencias sociales, económicas, de edad, de género, etc., la indumentaria se enmarca en el círculo de la apariencia; y a su vez, este círculo está inmerso en el fenómeno de la moda (que a su vez se manifiesta como signo), por lo cual parte de cierto parámetros establecidos por la esfera hegemónica que domina este sector.

Esos parámetros también han ido evolucionando según las necesidades sociales, culturales y económicas del momento. Es así, como la moda tiene dos características sin las cuales no podría subsistir: lo efímero y lo fantasioso. Efímera porque busca el cambio pronto, y fantasiosa porque juega con los ideales de quien la consume.





Fuente: http://listas.20minutos.es/lista/las-peliculas-que-han-marcado-historia-en-la-moda-200563/

Pese a esos estereotipos, cánones o normas hay quienes buscan ir en contra de éstas, y es aquí donde las llamadas culturas juveniles, tribus urbanas contraculturas, manifiestan su desagrado creando formas propias con su indumentaria (además del lenguaje y las producciones culturales.

Sin embargo, es esa misma cultura hegemónica la que termina vendiendo esas propuestas del uso diferente del vestido creadas por y para las culturas juveniles y que en algún momento fueron rechazadas y criticadas por la sociedad en general. Lo criticable de uso del consumo es que se vende sólo la forma (la estética) olvidando el contenido inicial (lo ideológico): rechazar la moda que se impone.

Con el nacimiento de las nuevas culturas creadas por y para los jóvenes, en oposición a las instituciones tradicionales, los adultos empiezan a hablar de los jóvenes como un problema social: drogas, delincuencia, pandillas,etc., denominando a estos nuevos grupos como subculturas, contraculturas, culturas juveniles y tribus urbanas. Actualmente los estudiosos de estas culturas propuestas por los jóvenes descubren que hay ciertas producciones culturales positivas como son el lenguaje, la creatividad, el cambio, el modo de vestir y la música (principalmente).

Para la sociedad de consumo y en especial para los publicistas (encargados de atrapar consumidores) las culturas juveniles son un buen anzuelo para atraer más clientes: las transforman en simples modas para otros jóvenes.



Es decir, las producciones culturales pasan a ser "simples formas comercializadas". Al sistema no le interesa vender el contenido, la ideología, sino únicamente la forma: agresiva, rebelde, moderna, juvenil, etc.



Fuente: https://homerontiveros.wordpress.com/2014/08/12/el-hip-hop-debe-dar-miedo

¿Por qué algunos adultos se refieren a los Jóvenes como un Problema Social?

Esas culturas juveniles actuales como la rapera , la alternativa, la hip hopera, la skater, entre otras, y que a diario recorren la mayoría de ciudades , son portadoras de signos exclusivos con un significado de identidad que han sido resignificados por los medios de comunicación.

Desde la propuesta de la indumentaria en las culturas juveniles es necesario señalar que son manifestaciones diferentes a los cánones ofrecidos por la moda, que inicialmente buscan ir en contra de lo convencional, de lo estereotipado, de alejarse de las propuestas que entrega de manera uniforme la cultura hegemónica (al igual que sus otras manifestaciones).

La indumentaria es un signo que dice del sujeto que lo porta lo qué es y lo qué no es, donde hay una información o mensaje que puede ser verificado por medio de la



comunicación visual entre emisor y receptor: como identificador o diferenciador de un grupo social determinado, en este caso las culturas juveniles.

No obstante, en un inicio el vestido se creó para cubrir el cuerpo de las inclemencias del entorno y en algunas culturas por pudor, pero esto se transformó con el paso del tiempo y el uso de prendas para vestir es utilizado como un medio diferenciador: de clase, cultura, profesión, etc. De esta manera, nace la esfera de la apariencia; y es en esta esfera en donde la moda se manifiesta con resplandor y radicalidad.

Aquí nos encontramos con que la moda, como fenómeno psicosociológico complejo, tiene dos características sin las cuales no podría subsistir: lo efímero y lo fantasioso. Características que le dan movimiento y dinamismo a ésta, de lo contrario el mundo podría estar uniformándose y allí terminaría la carrera de la moda. Es efímera porque dura poco y fantasiosa porque juega con los ideales de sus consumidores.



Fuente: <a href="http://jordydx15.blogspot.com">http://jordydx15.blogspot.com</a>



#### **BIBLIOGRAFÍA**

Bañuelos, M. (s.f.) La influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado febrero, 25 de 2015. De

http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/observatorio/c/document\_library/get\_file?uuid=6fe7436a-be52-496a-9a5f-05a96599c9ba&groupId=10874

Morán, M. & Benedicto, J. (2012, Junio 19). Ciudadanía, participación y sentido de pertenencia en jóvenes europeos y latinoamericanos. *Pensamiento Iberoamericano*, 10, pp. 139 - 164.

Piñuel, J. (1987) *La Moda o el aprendizaje de la Integración por el Cambio.* Universidad Complutense de Madrid.

Sepúlveda V, L. (2013). Juventud como Transición: Elementos Conceptuales y Perspectivas de Investigación en el Tiempo Actual. *Última década*, *21*(39), pp. 11-39. Recuperado en 20 de enero de 2015, de

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S0718-22362013000200002&Ing=es&tIng=es.%2010.4067/S0718-22362013000200002

Urresti, M. (s.f.) Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad. Extraído en Febrero 27 de 2015. De

http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T01\_Docu3\_Adolescentesconsumosculturales\_Urresti.pdf

## **CULTURAS JUVENILES**



#### **UNIDAD II**

GLOBALIZACIÓN, REVOLUCIONES JUVENILES Y LOS CONSUMOS CULTURALES



#### INTRODUCCIÓN

Es interesante el percibir cómo afecta el fenómeno de la **globalización** a la comunidad de jóvenes que se desarrollan hoy, en medio del auge de las nuevas tecnologías, el libre intercambio de información a velocidades nunca antes imaginadas y la gran demanda de nuevos e interesantes productos en el mercado.

Los jóvenes son protagonistas del **desarrollo tecnológico** de los últimos años. Hace algunas décadas las computadoras estaban aún en sus inicios, además eran demasiado costosas; Internet, como lo conocemos ahora, empezó a desarrollarse sólo al final de los años ochenta y en muchos lugares se popularizó hace más o menos diez años, aunque para esta época el acceso era bastante restringido. La generación actual está creciendo en una sociedad en desarrollo constante, lo que definitivamente ha marcado el pensamiento y las formas de vida.

Aquí se enunciarán las principales características del mundo adolescente, sus desafíos e influencias; todo ello desde una mirada actualizada en torno a las principales influencias que deben incorporar en un mundo altamente tecnologizado y conectado.



#### Globalización, revoluciones juveniles y los consumos culturales

Uno de los principales fenómenos que se observan actualmente entre los jóvenes es el fácil y acelerado intercambio de información, ahora sin fronteras gracias al **crecimiento de Internet**. Desde que empezó a popularizarse, la red se ha convertido en una de las herramientas primordiales entre los jóvenes, dejando atrás incluso los medios escritos ya que la oferta que ofrece la red es muy amplia y variada en casi todos lados, además ofrece información sobre los temas más variados de una forma fácil y rápida. Internet ha derribado las barreras de la distancia, ahora es muy fácil entrar en contacto con personas en cualquier lugar del mundo; no es raro que los jóvenes prefieran vivir en un lugar que ofrezca conexión a la red.

La globalización exige un **mayor grado de preparación** en cada uno de los niveles de escolaridad, lo que ha impulsado a muchos jóvenes a desear ingresar a la educación superior, sin embargo, el acceso sigue siendo restringido a pesar de todos los cambios que han ocurrido últimamente en casi todos los países.

#### 1. Tres grandes revoluciones juveniles:

#### 1.1 La sexualidad

Según José Pérez Adán, Sociólogo de la Universidad de Valencia, la primera revolución sexual es la consecuencia social del desarrollo de la farmacología contraceptiva que se implanta a finales de los años 60 y que de hecho divide la sexualidad en dos campos. Por un lado está la capacidad de engendrar, y por otro, completamente separado, la capacidad de gozar de placeres específicos

Esta mirada resulta propone una diferencia entre sexo y procreación, al plantearlo así, se propone "un punto de partida nuevo en la historia de la sexualidad y de la cultura de los comportamientos: ya nada es como ha sido desde el principio. La palabra clave aquí es "píldora". La píldora anticonceptiva es de hecho el invento técnico que de manera más radical ha cambiado la vida de las personas desde que se tiene memoria histórica". (Pérez,2006)

Se aprecia una perspectiva novedosa de la sexualidad, diferente a los conceptos clásicos unidos a la procreación. Evidentemente los métodos anticonceptivos son fundamentales en el soporte de esta nueva visión.

La segunda revolución sexual se inicia, como muy bien muestra el famoso Janus Report de 1993, en los años 80, y supone la aceptación paulatina y el reconocimiento de comportamientos catalogados como "desviados" desde tiempo inmemorial. La palabra clave aquí es



"homosexualidad". (Pérez 2006)

El hecho más relevante de esta **segunda revolución** es la paulatina aceptación social de relaciones diferentes a las heterosexuales, apareciendo el concepto de homosexualidad y sus implicancias respecto a la tolerancia y aceptación de derechos asociados a la homosexualidad. Los avances al respecto han sido diferentes en cada país y cultura, pues implica una mirada diferente de admitir una nueva realidad sexual.

La tercera revolución sexual tiene lugar con el cambio de siglo. Este tercer paso abre ciertamente unas perspectivas inimaginables hace solo unos años. La palabra clave aquí es "Reprogenética". Con las nuevas tecnologías genéticas aplicadas a la reproducción humana, aparecen específicamente al dominio efectivo de dos procesos: el de la clonación y el del placer sexual (Pérez, 2006)

Aspectos asociados a la fecundación in vitro, por ejemplo, que implica el uso de las tecnologías asociadas a la genética, abre un espacio de interesante debate respecto a las posibilidades y aspectos éticos y valóricos asociados a este tipo de intervenciones.

Estas tres revoluciones que, como se indican, marcan un cambio importante dentro de la historia de la humanidad por lo que involucra los estilos de vida de la gente. Consecuentemente, "la sexualidad, que debería de constituir uno de los **pilares formativos del sistema educativo**, se trata en las escuelas, colegios y en la universidad solo marginalmente y a menudo de manera general y sin programas que apunten realmente a la necesidad concreta de la experiencia de los jóvenes en el día a día". (García, 2014)

¿Cuáles son las principales diferencias entre las "tres Revoluciones Sexuales" indicadas?





Fuente: http://felixvelasco.blogspot.com/2011/04/la-tarde-en-la-que-acaboel-mundo.html

#### 1.2 La Afectividad

La afectividad de los adolescentes se ve influenciada por aspectos sociales y psicológicos que es necesario atender.

Desde esta perspectiva, se consideran a continuación algunos elementos fundamentales para analizar adecuadamente, y en contexto, la afectividad propia del adolescente.

Fuente: <a href="http://www.freejpg.com.ar/imagenes/gratis/abrazados">http://www.freejpg.com.ar/imagenes/gratis/abrazados</a>





#### a) Algunos mitos sobre la adolescencia

La mayoría de estudiosos del desarrollo humano coinciden en que la adolescencia es la etapa de tránsito de la niñez a la adultez, es una etapa de preparación para lograr asumir las siguientes etapas de manera exitosa. (Papalia, 2005)

Se tiende a asociar este período a cierta inestabilidad emocional, propia del ajuste y el tránsito que desde la niñez a la adultez.

En la actualidad, existe consenso en cuanto a considerar la adolescencia y la juventud como momentos claves en el proceso de socialización del individuo. En el transcurso de estos períodos, el sujeto se prepara para cumplir determinados roles sociales propios de la vida adulta, tanto en lo referido a la esfera profesional como en la de sus relaciones con otras personas de la familia, con la pareja y los amigos. (Domínguez, 2008)

#### b) Tareas psicosociales que el adolescente ha de afrontar

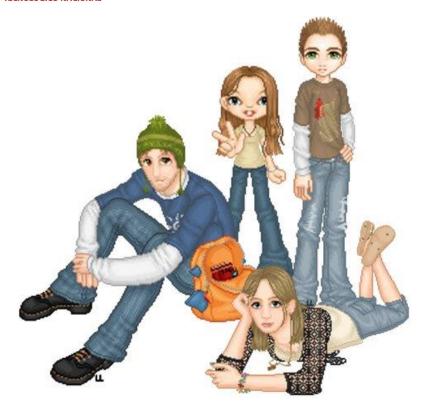
Intentar analizar cualquier acercamiento a la afectividad de los adolescentes sin tener en cuenta su momento evolutivo y el ambiente, sería vaciarlo de contenido.

Para Kurt Lewin, importante psicólogo alemán, que pasó los últimos años de su vida en Estados Unidos, la adolescencia está determinada por el carácter marginal o posición intermedia que ocupa el sujeto en relación con quienes le rodean. Ya no pertenece al mundo infantil, pero tampoco ha alcanzado el estatus de adulto. Esta situación genera contradicciones y conductas extremas: el adolescente por momentos es tímido, otras agresivo, tiende a emitir juicios absolutos y todas estas conductas son, en primer término, consecuencia de su marcada inseguridad (Domínguez, 2008)

En la adolescencia uno de los cambios más significativos que supone esta etapa, es el paso desde la vida familiar a la inserción en la vida social.

Se espera del adolescente una inserción autónoma en el medio social y que alcance el estatus primario: asumir una independencia que lo exprese personalmente y dirigirse hacia roles y metas que tengan consonancia con sus habilidades y que estén de acuerdo con las probabilidades ambientales. El joven procura que sus sentimientos de adecuación y seguridad provengan de sus propias realizaciones, las que confronta frecuentemente con su grupo de pares o compañeros de edad similar. (Gumucio, 2012)





Fuente: <a href="https://orientacionsanvicente.wordpress.com/2012/04/28/como-comunicarme-con-mi-hijo-adolescente">https://orientacionsanvicente.wordpress.com/2012/04/28/como-comunicarme-con-mi-hijo-adolescente</a>

En esta etapa, el joven deberá paulatinamente ir independizándose, en aspectos emocionales, asociados a grupo de pares y sexo opuesto.

Obviamente una tarea no menor si se considera que en la niñez fundamentalmente la referencia en este aspecto lo entregaban los padres y la familia.

Según Domínguez, la adolescencia, en términos generales, se caracteriza por significativos cambios biológicos, por una posición social intermedia entre el niño y el adulto, en cuanto a estatus social, ya que el adolescente continúa siendo un escolar, depende económicamente de sus padres, pero posee potencialidades psíquicas y físicas muy semejantes a la de los adultos.



#### c) Diferentes etapas en la adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), es un período comprendido entre los 10 y 19 años. Esta etapa considera dos fases: la adolescencia temprana, de los 10 u 11 hasta los 14 o 15 años, y la adolescencia tardía, de los 15 a los 19 años. Sin embargo, la condición de juventud no es uniforme y varía según el grupo social que se considere.

La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años.

La adolescencia media y tardía se extiende desde los 15 a los 19 años. Para la Organización Mundial de la Salud la denominación de jóvenes comprende desde los 10 a los 24 años, incluyendo por tanto la adolescencia (de 10 a 19 años) y la juventud plena (de los 19 a los 24 años).

Identifique algunos de los mitos propios de la Adolescencia

#### d) Cambios físicos

Según María Elena Gumucio, en general el paso desde la infancia a la adultez no ocurre como un proceso continuo y uniforme. El crecimiento biológico, cognitivo, emocional, social y psicosexual puede ser bastante asincrónico. En el logro de cada uno de estos aspectos suelen haber oscilaciones hasta que se consolida el cambio. El conocimiento del rango de estas variaciones permite al profesional establecer distinciones entre lo que se puede considerar dentro de la normalidad y lo que indica que existe un problema en el desarrollo.

. La pubertad inicia con un aumento en la producción de hormonas sexuales. El comienzo de esta actividad puede deberse al alcance de un nivel crítico de peso. En las niñas los ovarios aumentan la producción de estrógeno con lo que estimulan el crecimiento de los genitales y el desarrollo de los senos. En los niños, los testículos incrementan la producción de andrógenos (en particular testosterona), lo cual estímula el crecimiento de los genitales, la masa muscular y el vello corporal. Ambos producen estos tipos de hormonas, pero en diferentes cantidades



Entre los 12 y 13 años, en las mujeres se presenta la menarquía -primer periodo menstrual-; alrededor de los 13 años en los hombres se presenta la espermarquia -primera eyaculación-. Ambos se consideran los principales signos de madurez sexual. Factores genéticos, físicos, ambientales y emocionales pueden afectar la edad de presentación de la menarquía. Las implicaciones son la capacidad de los adolescentes para poder reproducirse. Sin embargo, esta capacidad se presenta antes de que los adolescentes tengan la madurez suficiente para cuidarlos (Papalia, 2005).



Fuente: <a href="http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/cambios-fisicos-caracteres-sexuales-primarios-y-secundarios-415610.html">http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/cambios-fisicos-caracteres-sexuales-primarios-y-secundarios-415610.html</a>

#### e) Desarrollo cognitivo

Según Piaget, el nivel superior de desarrollo intelectual, surge en la adolescencia y se consolida en la juventud. A partir de los 11 ó 12 años comienzan a producirse importantes transformaciones en los procesos intelectuales y aparece el pensamiento operatorio formal, de carácter hipotético deductivo, que se refleja en el interés del adolescente y del joven por las teorías generales y la elaboración de juicios sobre la política, la filosofía y el sentido de la vida. (Domínguez, 2008)



# Describa los principales cambios en la adolescencia, Tanto a nivel físico como cognitivo.

#### f) Desarrollo de la identidad

Lograr el afianzamiento de la propia identidad, es ciertamente un desafío en el desarrollo de cada adolescente.

Según Laura Domínguez, un aspecto a destacar es el establecimiento de nuevas formas de relación con los adultos, a veces generadoras de conflictos y que agudizan las manifestaciones de la llamada "crisis de la adolescencia",así como nuevas formas de relación con los coetáneos o iguales, cuya aceptación dentro del grupo se convierte en motivo de gran significación para el bienestar emocional del adolescente.

Todo lo anterior permite decir que la adolescencia se distingue, teniendo como base los logros del desarrollo de la personalidad alcanzados en etapas anteriores, por la aparición del pensamiento conceptual teórico y de un nuevo nivel de autoconciencia, por la intensa formación de la identidad personal y el surgimiento de una autovaloración más estructurada, por la presencia de juicios y normas morales no sistematizadas, de ideales abstractos, de intereses profesionales, aún cuando la elección de la futura profesión no constituya un elemento central de la esfera motivacional.

La juventud se caracteriza por ser una etapa de afianzamiento de las principales adquisiciones logradas en períodos anteriores y en especial en la adolescencia, consolidación que se produce en consonancia con la tarea principal que debe enfrentar el joven: la de autodeterminarse en las diferentes esferas de su vida, dentro de sus sistemas de actividad y comunicación





Fuente: <a href="http://angeldelaeducacion.blogspot.com/2013/05/adolescente-en-casa-gue-hago-ii-parte.htm">http://angeldelaeducacion.blogspot.com/2013/05/adolescente-en-casa-gue-hago-ii-parte.htm</a>

1



Fuente: <a href="http://radioartesania.cl/adolescentes-chilenos-son-los-mas-obesos-y-fumadores-de-sudamerica">http://radioartesania.cl/adolescentes-chilenos-son-los-mas-obesos-y-fumadores-de-sudamerica</a>



#### Los amigos y compañeros:

Según la autora Juanita Cataño, en su artículo "Las Relaciones Afectivas del Adolescente", los amigos y compañeros constituyen un gran punto de apoyo, se busca en ellos comunicación, camaradería, y liberación en ciertos casos. Son amistades intensas pero que no siempre se prolongan. Éstas nacen y se fortalecen mientras permanezcan en un mismo grupo, cuando se termina ese ciclo (colegio, grupo de estudio, deporte, arte, etc.) las 'amistades' también. El **grupo de compañeros ejerce influencias** en la realización de deseos y necesidades del presente y en aspectos como formas de vestir, lecturas, música, etc.

Se adquiere un sentido mayor de la independencia y se acrecienta la capacidad crítica frente a los padres. La influencia de los padres es determinante sobre todo, para su futuro. El momento de máxima tensión entre padres e hijos parece producirse justo alrededor de la adolescencia. Se deteriora la comunicación y se multiplican las interrupciones de la conducta del adolescente por la intervención de los padres.

Obviamente un aspecto importante en las relaciones sociales es la pertenencia a un grupo de compañeros de su misma edad, con los que compartir actitudes e intereses comunes. El grupo permite al adolescente **integrarse** en la sociedad mediante las identificaciones y la confianza que permite compartir secretos y experiencias.

La pertenencia al grupo cubre, al menos, tres componentes psicológicos: componente cognitiva (se sabe que pertenece a un grupo), componente valorativa (la noción de pertenencia puede tener una connotación positiva o negativa), componente emocional (los aspectos cognitivos y valorativos del grupo y de la pertenencia a él, pueden estar acompañados de emociones: amor, odio gustar o no gustar).

Es en el grupo en donde el joven encuentra apoyo y compañerismo, el punto de encuentro, lugar donde encuentra nuevos objetos de identificación, un espacio de seguridad, expresión y entrenamiento de comportamientos.

A los **adolescentes tempranos**, el grupo les proporciona un sentido de pertenencia y con ello la posibilidad de tomar y compartir responsabilidades sobre sus propios asuntos, experimentar conjuntamente situaciones nuevas y aprender de los errores de los demás.

El grupo establece códigos de conducta, prescribe gustos que afectan al lenguaje, al aspecto, la música y el ocio. Allí se sienten libres del control de los padres y, puesto que todos se encuentran en la misma situación, la aceptación es más fácil. Paradójicamente las reglas del grupo no son muy diferentes a las de la familia, ya que el adolescente no se arriesga a crear conflictos, para no someterse al alejamiento o al juicio de los compañeros. El amigo es alguien en quien se



pude confiar y contar, pero también alguien que se respeta y con quien identificarse.

Afectivamente es tan importante la **aceptación en el grupo** que la mayoría de los adolescentes tempranos tienen una gran preocupación por conformarse con las pautas del grupo y por ser populares entre sus compañeros. Esto cambia en la adolescencia tardía, prefiriendo las amistades más selectivas e intereses heterosexuales. Aquí el desarrollo del mundo afectivo se da implicándose en la intimidad. Por tanto el tipo y la cantidad de presión que experimentan los adolescentes desde las relaciones de iguales varían con la edad.

¿Porqué resulta importante la aceptación en el Grupo, por parte del Adolescente?



Fuente: http://hacerfamilia.cl/2012/03/calidad-de-vida-de-los-adolescentes/

#### > El sexo opuesto

La transición de la niñez a la adolescencia también viene acompañada de una montaña rusa de emociones y sentimientos, las relaciones afectivas conforman una dimensión importante en la vida de las personas. Sin embargo no todos se preocupan en procurar relaciones constructivas, sanas y duraderas. Es bastante recuente que las relaciones se asocien en algunos casos a lo pasajero, a



la falta de profundidad, a lo superfluo. Esto es muy comprensible desde la misma celeridad con que se están viviendo todas las etapas, lo cual lleva al cambio constante de todo lo que lo que los rodea y ello se traduce en el mundo de la **Afectividad.** 

Para profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link:

https://books.google.cl/books?isbn=9684445164



Fuente: <a href="http://www.sochipe.cl/aporta.php/noticias/mostrar-noticia/como-prevenir-la-violencia-en-las-parejas-adolescentes">http://www.sochipe.cl/aporta.php/noticias/mostrar-noticia/como-prevenir-la-violencia-en-las-parejas-adolescentes</a>

#### 1.3 Los roles de género.

Al hablar de roles de género se hace alusión a una serie de **expectativas y atribuciones** relativas a cómo deben comportarse un niño o una niña en una determinada sociedad por pertenecer a un género u a otro.

La correspondencia a un género u a otro no es más que la aceptación de valores, costumbres y hábitos de la sociedad en la que se desarrollan.



Los roles de género no son estáticos, es decir que es un rasgo de la personalidad que se puede modificar y que es variable a lo largo de la vida de una persona.

A partir de los 4 o 5 años empiezan a aparecer conductas muy estereotipadas que se prolongarán y acentuarán en los años que ahora nos ocupa.

Por lo general, los roles se presentarán para niños y niñas como reglas inquebrantables, siendo más intransigente el grupo de los niños que el de las niñas, por ejemplo será más tolerable para ellos, que una niña juegue al futbol más que un niño juegue a saltar con muñecas.

Esta fuerte tipificación dura algunos años, y no será hasta los 9 años cuando los niños y niñas empiecen a mostrar actitudes más tolerantes ante estos hechos y más flexibles hacia los compañeros que no se ajusten a los roles de género.

Sin embargo con la entrada en la adolescencia los **estereotipos** vuelven a reforzarse y las conductas que presentan niños y niñas vuelven a ser más tipificadas. .

Más adelante, los rasgos de los roles de género se amplían incluyendo características de la personalidad y atribuciones que normalmente se hacen a un grupo u otro, por ejemplo "Las mamas cuidan mejor de los hermanitos pequeños" "los niños son más competitivos que las niñas"

Hay que matizar, que estas diferencias responden a pautas culturales o marcadas por la sociedad, por lo que encontramos diferencias en niños/as de diferentes etnias y culturas, siendo la descrita la que se asemeja a la sociedad en la que vivimos.

Además encontramos diferencias individuales en la **adopción de los roles** de género siendo cada niño/a diferente en su desarrollo y entendiendo que las familias ejercen una gran influencia en la tipificación y estereotipos de los roles de género.

Si desea profundizar en este contenido, puede visitar el siguiente link:

http://www.youblisher.com/p/653597-EL-DESARROLLO-EVOLUTIVO-EN-LA-INFANCIA-curso-Gratis/



# 2. El papel de la Música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva.

Según Nieves (2009) el arte de los sonidos es, desde hace siglos, un terreno intercultural. La música ha sido siempre una forma de expresión cultural de los pueblos y de las personas a través de la que se expresa la creatividad. La música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad.

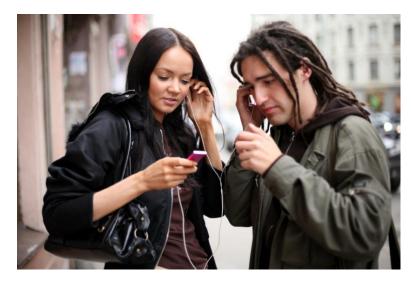
Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura. La música tiene como finalidad la **expresión y creación de sentimientos**, también la transmisión de ideas y de una cierta concepción del mundo. Dada esta presencia, han aparecido en la historia del pensamiento diferentes aproximaciones a esta expresión cultural, tratando de estudiar su papel en la sociedad, en la educación, el porqué de sus efectos, su poder y sus orígenes.

La expansión de un mercado musical específicamente destinado a la juventud apoyó el cada vez más importante papel de la música en la **construcción de la identidad juvenil**. La música, sin duda, no era y no es la única expresión de la cultura popular a partir de la cual los jóvenes construyen su identidad. El cine, la moda, la televisión, antaño la motocicleta, el vehículo; son elementos cruciales en la construcción de su universo simbólico.

Sin embargo, como afirmaba Paul Willis en los años setenta: «Para la mayoría de la gente joven de Inglaterra, y especialmente los jóvenes de la clase obrera, las formas expresivas recibidas como el teatro, el ballet, la ópera o la novela son irrelevantes, y la música pop es su única forma principal de salida expresiva».

Históricamente, fue la música popular, tanto en su vertiente de consumo como en su potencialidad expresiva, adquirió un papel fundamental en la construcción de la identidad entre los jóvenes de las sociedades industriales avanzadas.





Fuente: <a href="http://www.viviendoelsonido.com/pages/index/audicion-en-los-jovenes">http://www.viviendoelsonido.com/pages/index/audicion-en-los-jovenes</a>

#### La Música y los Consumos culturales:

Se consume Música más que cualquier otro bien cultural, libros, cine, etc. Se puede afirmar que la creciente accesibilidad de la música revela la expansión de las formas de reproducción técnica. Aunque también debe señalarse que la tecnología incide en la producción misma de la música, tanto en la ejecución de la música como también en la producción del sonido. Es decir no sólo se ha modificado la escucha de la música, sino que también la tecnología incide en la producción musical. (Lerner, 2008)

La Música constituye uno de los consumos culturales más cotidiano y constante, ya que no necesitamos de una pausa para su consumo como sí lo necesita la lectura de un libro o mirar una película.

Este contacto permanente con la música tiene efectos personales a la vez económicos. Si bien hace una década aumentó la venta de CDS y Dvds, los cuales contienen música e imágenes de la música; lo que ahora crece significativamente es la venta de **música digital** y el consumo de música digital. Ahora bien el aumento en la venta de música en este formato, en forma legal es más significativo en relación a las industrias de los celulares que a la bajada de música digital vía banda ancha. Wortman, A. (2008).

En efecto, el **celular** tiene un lugar destacado en la venta de música legal para ringtones, por ejemplo. Si bien ha crecido la inscripción de los hogares en la banda ancha, más ha crecido la venta de los celulares.. Por otra parte los celulares cada vez tienen más funciones y en ellos se condensan varias **industrias culturales**. El celular no solo sirve y cada vez menos como teléfono



móvil, sino que asume otras funciones, correo electrónico, Web, mp3, canales informativos, cámara digital, etc. La complejización del celular reemplaza parcial y crecientemente a la PC.

La utilización de software para bajar música por Internet a través de programas que permiten compartir archivos de computadora a computadora permite difundir no sólo música consagrada comercialmente sino nuevas agrupaciones y formas musicales. La **web** ha permitido a través de You Tube, My Space y nuevos programas, obtener diversas formas de apropiación musical por parte de las nuevas generaciones. Wortman, A. (2008).

Se puede afirmar que la expansión de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información inciden en forma determinante el acercamiento de la sociedad a los **bienes culturales** producidos por las industrias, en nuestro caso la música. Crece día a día la venta de tecnología para la reproducción hogareña de música y la escucha individual. Computadoras, mp3 y mp4, reproductores de DVD. Con una computadora con conexión de banda ancha se puede acceder a la música también al cine y a los libros.

Lo interesante del acceso creciente a las nuevas tecnologías de la comunicación e información, es que ello se traduce en el que se vayan produciendo diferentes usos y apropiaciones de la cultura, las cuales llevan a nuevas formas de producción cultural

Para profundizar este contenido puede consultar el siguiente link:

http://www.fes-web.org/uploads/files/res/res04/11.pdf

¿Cómo se relaciona la Música a los Consumos Digitales?





Fuente: http://www.musicaantigua.com/por-que-no-asisten-los-jovenes-aconciertos-de-musica-culta



#### **BIBLIOGRAFÍA**

Cataño, Juanita. (2012). Las Relaciones Afectivas del Adolescente. 2015, de Caliescribe.com Sitio web: <a href="http://caliescribe.com/cole/2012/02/11/2024-relaciones-afectivas-adolescentes-con%E2%80%A6">http://caliescribe.com/cole/2012/02/11/2024-relaciones-afectivas-adolescentes-con%E2%80%A6</a>

Diane E. Papalia, Desarrollo Humano. 8° Edición, Mc Graw Hill, 2005 Bogotá, Colombia.

Domínguez L. (2008). La Adolescencia y la juventud como etapas del desarrollo de la personalidad. Distintas concepciones en torno a la determinación de sus límites y regularidades. Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología, 4, 69-76. 2015. De: http://www.conductitlan.net/

Dugo, N. (2009). La Música como medio de transmisión de valores en la Juventud. Justificación y usos en Educación. Innovación y Experiencias Educativas, 24, 1-9.

Gumucio, M.E. (2012). Desarrollo Psicosocial y Psicosexual en la adolescencia. 2015, de Universidad Católica de Chile Sitio web: <a href="http://escuela.med.puc.cl/paginas/ops/curso/Lecciones/Leccion02/M1L2Leccion">http://escuela.med.puc.cl/paginas/ops/curso/Lecciones/Leccion02/M1L2Leccion</a>. html

García, Nieves. (2014). Las tres Revoluciones. 2015, de Águilas Guadalupanas Sitio web:

http://es.catholic.net/aguilasguadalupanas/articulo.phtml?ts=35&ca=242&te=66 7&id=18426

Lerner, P. (2008). *Vivir en la Música, consumo cultural permanente*. 2015, de Cultura Digital Sitio web:



https://ubaculturadigital.wordpress.com/2008/06/27/vivir-en-la-musica-consumo-cultural-permanente/

Pérez J. (2006). *La indispensable educación corporal*. 2015, de Istmo: Liderazgo con valores Sitio web:

http://istmo.mx/2006/09/la\_indispensable\_educacion\_corporal/

Wortman, A. (2008). Vivir en la música: consumo cultural permanente. Febrero, 25 de 2015, de Cultura digital Encuentro interdisciplinario del impacto de las tecnologías de información y comunicación en la cultura. Sitio web: <a href="https://ubaculturadigital.wordpress.com/2008/06/27/vivir-en-la-musica-consumo-cultural-permanente">https://ubaculturadigital.wordpress.com/2008/06/27/vivir-en-la-musica-consumo-cultural-permanente</a>

## **CULTURAS JUVENILES**



#### **UNIDAD II**

GLOBALIZACIÓN, REVOLUCIONES JUVENILES Y LOS CONSUMOS CULTURALES



#### INTRODUCCIÓN

Analizar los territorios de pertenencia que los jóvenes reconocen y utilizan resulta fundamental para entender sus conductas asociadas a estos lugares de encuentros.

El sentido de pertenencia asociado al concepto de Tribu, resulta importante para los jóvenes que actúan en contexto y motivados por el grupo de pares.

Los símbolos, el lenguaje y la vestimenta son elementos que definen a las tribus adolescentes hoy, en un mundo altamente tecnologizado, conectado, flexible y por ende cambiante; características que la juventud sabe asumir en su funcionamiento y desarrollo hacia la etapa adulta.

La identidad y cultura juvenil de hoy, asociado a un contexto globalizado y caracterizado, entre otros elementos, por el uso de las pantallas, hacen que la importancia del desarrollo digital aumente, expresando mediante el uso de la tecnología y sus herramientas, las emociones, desafíos, proyectos y logros del adolescente de hoy.

Las Redes Sociales dominan el contexto, y los jóvenes interactúan en ellas con gran capacidad pues han sido nativos en este sistema, planteando un nuevo desafío a los adultos y demás generaciones respecto a su entendimiento y valoración.



#### Globalización, revoluciones juveniles y los consumos culturales

- Los territorios de pertenencia, las Tribus urbanas, y los lugares de encuentro e interacción concebidos desde la mirada de la Globalización.
- Los Territorios de Pertenencia: De Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales

Para entender la importancia de los Territorios de Pertenencia en las culturas juveniles, es necesario revisar el concepto de "Pertenencia" en primer lugar.

La primera definición de pertenencia en el diccionario de la Real Academia De La Lengua Española es *relación de una cosa con quien tiene derecho a ella.* 

Del latín *pertinentia*, **pertenencia** es la relación que tiene una cosa con quien tiene derecho a ella. El concepto, por lo tanto, se utiliza para nombrar a aquello que es propiedad de una **persona** determinada. A nivel social, la pertenencia es la circunstancia de formar parte de un grupo, una comunidad u otro tipo de conjunto.

Esta definición ayuda a entender la noción de **sentido de pertenencia**, que es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un **grupo**. El sujeto, de este modo, se siente **identificado** con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares.

El sentido de pertenencia supone que el **ser humano** desarrolle una actitud consciente respecto a otras personas, en quienes se ve reflejado por identificarse con sus **valores** y **costumbres**.

Este sentido, por otra parte, confiere una **conducta activa** al individuo que está dispuesto a defender su grupo y a manifestar su adhesión, apoyo o inclusión a la comunidad de manera pública.

Un ejemplo de sentido de pertenencia puede encontrarse en la relación entre una persona y su **país**. El lugar de nacimiento, sumado a la crianza y la educación en un determinado territorio, puede generar un sentido de pertenencia que lleve a un individuo a identificarse con sus compatriotas y a desear el bien a su nación, incluso cuando esto signifique que otra se vea perjudicada.





Fuente: <a href="http://rebloggy.com/post/cute-beautiful-star-chile-azul-colores-blanco-estrella-rojo-bandera-chilena-pais/62649104633">http://rebloggy.com/post/cute-beautiful-star-chile-azul-colores-blanco-estrella-rojo-bandera-chilena-pais/62649104633</a>

Sin embargo, el sentido de pertenencia a un país, o incluso a una familia, puede desaparecer y ser reemplazado por otro vínculo. Las personas que se van de su tierra natal en busca de un futuro mejor lo hacen porque no han recibido las suficientes herramientas u oportunidades para ver sus planes florecer en su lugar de origen. En casos como éste, si existe un sentimiento de nacionalismo antes de emprender el viaje, no suele mantenerse vivo durante mucho tiempo.

Esto no significa que necesariamente deba existir un sentido de pertenencia a una nación y que si se desvanece el original, entonces éste deba ser reemplazado por otro; muchas veces el lazo más estrecho se establece con uno mismo, con los seres que nos acompañan de verdad, que nos apoyan y se atreven a decirnos lo que realmente piensan de nuestras ideas y actitudes, con aquéllos que permanecen a nuestro lado en las peores épocas.

Si desea profundizar este concepto puede consultar el siguiente link:

http://definicion.de/sentido-de-pertenencia





Fuente: http://www.cliq.ee/project/sentido-de-pertenencia

De esta manera, la construcción de los territorios en los Jóvenes ha operado gracias a las interacciones entre actores y actividades, pero sobre todo, por la puesta en práctica de estrategias operacionales que se apoyan sobre la cultura, la historia. la movilización del "saber-hacer", los fenómenos de aprendizaje colectivo, los modos o formas de cooperación y de asociación entre los actores y las prácticas de adaptación que se desarrollan en escala local. (Ávila, 1999)

En las distintas formaciones socio-espaciales ha estado históricamente definido el papel que tienen los actores sociales en la construcción o apropiación de su territorio. En toda formación social, los categorías genéricas de actores (locales y externos) se apropian del espacio según sus modalidades y en función de sus posturas, que reflejan conjuntamente su personalidad propia y su posición en las relaciones de clase o de grupos.

En las sociedades modernas, los **actores sociales** han vivido el territorio como un producto, un campo de acción y se han situado en él, sobre todo a partir de su utilización económica; de la misma manera, los actores sociales han identificado al territorio como substrato y regenerador de su cultura, sobre el que se insertan las dimensiones económicas y políticas de su existencia o de sus estrategias. Ahí, los actores, sobre todo los locales, no se separan jamás del espacio que les originó o al cual se encuentran arraigados; esos fuertes vínculos provienen de un proceso profundamente enlazado a través de flujos de información, que se establecen a partir del espacio social de referencia: pueblo, comunidad, barrio, ciudad, etc, además de las redes impersonales y los lazos familiares.

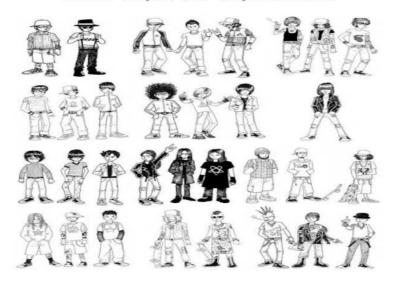


#### Tribus Urbanas y lugares de encuentro:

El concepto de "tribu urbana" fue utilizado por primera vez por el sociólogo Michael Maffessoli en 1990 y se ha popularizado. El sentido que se le atribuye no es uniforme, hay diferentes visiones y definiciones. Más allá de esto, es un término útil para aludir a las nuevas formas de sociabilidad y agrupamiento juvenil, y a las modalidades de apropiación de la ciudad por parte de estos grupos.

Una tribu urbana es un grupo de individuos que se comporta de acuerdo a estéticas y valores similares. Se trata en general de jóvenes que se agrupan buscando una identidad diferenciada, nuevas formas de expresión frente al proceso de homogenización cultural, de consumos, preferencias, vestimenta, que se produce en las grandes ciudades.( Mouratian. 2013. Informe Inadi)





Fuente: https://urbantribesmex.wordpress.com/category/tribus-urbanas/

La vestimenta, la estética, las preferencias en relación con la música y otras formas del arte, los rituales en torno a estos gustos y la particular apropiación del cuerpo son rasgos centrales de las tribus.

La asociación con lo tribal se basa, entre otros aspectos, en la importancia que tienen para estos grupos los rituales y lo relacionado con los aspectos simbólico-ceremoniales. (Mouratian. 2013. Informe Inadi)





Fuente: http://www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/12912573/Trucos-basicos-para-un-Skater.html

Para Maffessoli las tribus urbanas son comunidades emocionales que expresan una nueva forma de sociabilidad. Se sustentan en la satisfacción del sentimiento de pertenencia y sensación de proximidad espacial. Se constituyen a partir de lazos emocionales fuertes e intensos, pero relativamente efímeros por estar sujetos a las variaciones de la moda, del contexto, de los valores culturales, y a los cambios particulares de la etapa vital.

La forma de sociabilidad de la tribu urbana tiene que ver con insertarse en un grupo sobre la base de compartir códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios.

El principal valor es el de **la pertenencia**. En la tribu urbana el individuo siente que juega un papel en el grupo y no es solamente parte de la gran masa de la sociedad. La interacción genera satisfacción frente a la soledad que muchas veces se experimenta en la vida urbana, en la cual los individuos se encuentran dispersos y circulan por la ciudad de manera anónima, en situaciones de proximidad pero sin generar relación social.

Es importante señalar que las llamadas tribus urbanas no revisten siempre las mismas características. Están signadas por contextos y realidades de espaciotiempo, condicionamientos sociales y económicos, y motivaciones o emergentes propios de su contexto.





Cada tribu urbana se configura a partir de signos de su época, condicionamientos sociales, posicionamientos y actitudes variables. De allí que, como concepto, genere cierta controversia entre los teóricos, ya que da cuenta de generalidades sin incorporar necesariamente una visión de la diversidad que engloba.

Como plantea la antropóloga mexicana Tania Arce Cortés:

"... estandarizar a los diversos grupos genera una especie de miopía que no permite ver sus particularidades y sus propuestas como independientes e innovadoras, es decir, no permite ver su expresión local ni particular [...]; sólo se logra generalizarlos como personas que tienen que contar con las mismas reacciones, propuestas o, en su defecto, comportamiento".

#### Las Tribus Urbanas y la Globalización

La convivencia con variadas "tribus urbanas" ha llevado a muchos a pensar se trata de una supuesta "moda" en los jóvenes, sin embargo otros concluyen que lejos de ser algo pasajero, se trataría de una forma de expresar el rechazo por la realidad que se vive actualmente con un enfoque de vida distinto

Al hablar de *tribus urbanas* es preciso hacer mención a lo que significa subcultura pues, en definitiva, será ésta el refugio sociológico en el que podremos encasillar de forma definitiva al fenómenos cultural que implica el convivir con diferentes comportamientos y creencias que, según se puede ver, tienen orígenes aún más profundos que los de una simple moda, en algunos casos.





Fuente: http://ampaiesisabellacatolica.blogspot.com/2011/05/tribus-urbanas.html

Si el concepto de cultura implica comportamientos y creencias predominantes en un determinado espacio y tiempo dado, entonces subcultura vendría a ser una porción de ésta, es decir, una porción de esta llamada "cultura" que tiene sus propias creencias y conductas en el mismo espacio y tiempo. Así las subculturas comprenderían a las llamadas "tribus urbanas", pues son una especie de subcultura que se da en una determinada urbe, las cuales se han ido integrando poco a poco en una sociedad emergente, pluralista y que intenta reflejar de la mejor de las formas la tan abismal globalización de la que somos presa con cada día que pasa.

La existencia de las tribus urbanas se ha dado por el factor general la globalización que ha permitido la creación de las llamadas culturas hibridas, que en su significado determina aquellas culturas que se han establecido gracias a los avances tecnológicos y al cambio de pensamiento de las personas sobre todo al deseo de los jóvenes por salir de los parámetros sociales.

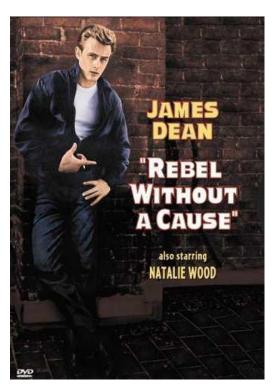
Viendo desde otro contexto las tribus urbanas han hecho que la sociedad tenga un cierto dinamismo. Las sociedades han tenido una evolución que ha sido indispensable para que cada persona se dé cuenta de que debe tomar las propias riendas de su vida, sin importar tanto el qué dirán. Pero también, lo que hará que esto funcione será el respeto y la tolerancia a diferentes opiniones.



Antes de los años 50 los jóvenes no se diferenciaban de los viejos, sino que se vestían igual y hacían más o menos las mismas cosas.

Fue con la **irrupción de James Dean** en la pantalla grande que esta situación empezó a cambiar. El espíritu irreverente y anárquico que personificara en "Rebelde sin causa", la famosa película de Nicholas Ray, dictó la pauta de lo que sería el comienzo de la diferenciación juvenil. Aislados e incomprendidos, los protagonistas del filme buscan dar remedio a su apatía entre sus compañeros de generación. El look de Dean comienza a ser tomado como referente desde entonces.





Fuentes: http://videojor.blogspot.com/2011/05/al-este-del-paraiso-east-of-eden.html

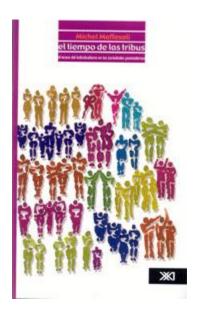
http://www.mathsmovies.com/rebelde.htm

En los años siguientes los jóvenes pasaron a adoptar una vestimenta y normas de comportamiento que los distinguían como grupo social. Se popularizan los jeans, las faldas se contraen, los hombres se dejan crecer el pelo y las mujeres se lo cortan, y todo lo que va dirigido a la juventud tiene un diseño diferente.



A su vez los jóvenes empiezan a agruparse según sus gustos e intereses. Aparecen los hippies, los motociclistas, los rockeros, los que siguen la onda disco, más tarde los punks, los breakdancers, etc, y ese escenario sigue evolucionando a tal punto que hoy se ha vuelto casi incomprensible. Dentro de cada grupo hay una amplia gama de sub clasificaciones que parece ir en aumento. Son las llamadas "tribus urbanas".

El término "tribus urbanas" fue usado por primera vez por el sociólogo francés **Michel Maffesoli**, en un libro llamado "El Tiempo de Las Tribus". A juicio de este estudioso, las tribus serían grupos fundados en la comunidad de emociones (o sea que se emocionan con las mismas cosas), que se oponen a la pasividad del individuo común frente a la sociedad de masas (o sea que no ven los estelares de la TV abierta), que sociabilizan usando los mismos códigos, tienen las mismas costumbres y frecuentan los mismos lugares. Este libro salió publicado en 1990, y sigue siendo válido, y seguirá siéndolo hasta que aparezca otro libro para explicar la gran diversidad de tribus urbanas de nuestros días.



Fuente: <a href="http://www.casadellibro.com/libro-el-tiempo-de-las-tribus-el-declive-del-individualismo-en-las-soc-iedades-de-masa/9789682325298/1139471">http://www.casadellibro.com/libro-el-tiempo-de-las-tribus-el-declive-del-individualismo-en-las-soc-iedades-de-masa/9789682325298/1139471</a>

En resumen, las tribus reúnen a jóvenes que comparten espacios similares y se comunican a través de los mismos códigos estéticos, se visten parecido, hablan parecido y sobre todo, **escuchan la misma música**. Conforman una unidad homogénea pero si se los compara con el resto de la sociedad son bastante diferentes, o por decirlo de otro modo, "especiales".

Dentro de los géneros y subgéneros de las Tribus Urbanas se distinguen, entre otros:



- **Punks**: una tribu muy longeva, por acompañar su estética por un discurso político claro.
- **Skins heads**: hay de todas las vertientes políticas, aunque los más conocidos son los más violentos.
- Rastas: seguidores de su alteza imperial Haile Selassie..
- Veganos: un poco más vegetarianos que los vegetarianos.
- **Metaleros**: escuchan guitarras distorsionadas y mueven la cabeza frenéticamente..
- **Emos**: reclaman la supremacía de las emociones y son devotos del grupo Kudai.
- **Pokemones**: usan cortes de pelo estrambóticos Parecidos a los emos y bailadores de reggaeton.
- Otakus: fanáticos de la animación japonesa, a veces se disfrazan de monos animados.
- **Góticos**: escuchan Bauhaus, visten de oscuro, algunos se disfrazan de vampiros.
- Hip hoperos: visten ropas anchas, bailan hip hop.



Fuente: <u>http://www.monografias.com/trabajos77/tribus-urbanas-san-luis-potosi/tribus-urbanas-san-luis-potosi.shtml</u>

#### Las Tribus Urbanas y la música:

Según una publicación de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, las "tribus urbanas" se identifican a través de la ropa, la jerga, el uso de símbolos y la música, entre otros signos de identidad, que constituyen un auténtico lenguaje juvenil. Cada tribu se expresa a través de sus lenguajes tanto verbales, como las jergas, como no verbales (vestimenta, música, tatuajes, graffitis...).



La música juega un papel importante en todo este fenómeno. Está presente en todo tipo de actos humanos y cumple una función reguladora de las necesidades básicas de expresión. En Occidente, desde la irrupción del blues, del jazz y, sobretodo, del rock n roll, se produjo una auténtica revolución en el mundo de la música.

La fuerza del rock fue realmente importante en las estructuras sociales de su época. Tanto es así que podría decirse que con el rock'n'roll aparece también la juventud como categoría social. Elvis Presley es el símbolo de una época renaciente.

Si desea profundizar este contenido puede consultar el siguiente link:

http://www.mirada21.es/detalle-noticia/la-msica-identifica-a-las-tribus-urbanas-8393



Fuente: <a href="http://www.elmundo.es/album/internacional/2014/02/11/52f93e6f22601de9408b45">http://www.elmundo.es/album/internacional/2014/02/11/52f93e6f22601de9408b45</a>
7a.html

El rock, en los 60, se convierte en la voz de una **revolución cultural**, con múltiples subgéneros y subculturas. En los 60 la música pop experimenta nuevos sonidos de vanguardia. Con los 70 llega el heavy metal y la música punk, y, a partir de entonces, se diversifican las tendencias (rock, heavy, punk, blues, jazz, techno, house...) y se entremezclan los estilos.



No existe tribu que no posea su propio estilo musical, que los identifica, y que les lleva a compartir todo lo que esta conlleva: conciertos, fiestas... Incluso alguna tribu ha formado su propio género de música, como es el caso del movimiento punk, representado por grupos como Sex Pistols.



Fuente: http://urbanimage.photoshelter.com/image/I0000gzR6I8EgiVI

Algunos sectores de la sociedad han demonizado a algunos de estos grupos por su transgresión, por el consumo de alcohol o drogas e incluso por el su uso de la violencia. Pero de por sí el hecho de compartir las costumbres musicales no convierte en delincuentes a sus miembros. Son los excesos los que llevan a la transgresión, no el uso de la música como tal. Muchas tribus pueden ser violentas o pacifistas dependiendo de su forma de actuar conforme a su ideología. De hecho, hay muchos que comparten sus gustos musicales o estéticos, pero no su ideología.

Desde los hipsters, skaters, heavys, raperos... hasta los canis, todos han tenido estilos de música que reflejaban su forma de ver la vida. Es incuestionable que la música, sea del tipo que sea, siempre está presente en las fiestas, encuentros y acciones representativas de cualquiera de ellos.





Fuente: <a href="http://www.skatenoize.com/tag/bob-marley/">http://www.skatenoize.com/tag/bob-marley/</a>

#### 2. Identidad juvenil, género y cultura.

Uno de los investigadores que adopta este enfoque sociocultural en sus estudios sobre la juventud es Carles Feixa. Él emplea el concepto de culturas juveniles para analizar a ese sector social. Para él las culturas juveniles representan el "conjunto de formas de vida y valores, expresadas por colectivos generacionales en respuesta a sus condiciones de existencia social y material". Es mediante este concepto que puede entenderse la aparición de la juventud como sujeto social, generador de una "microsociedad" que goza de autonomía relativa respecto del mundo adulto y que adopta tiempos y espacios específicos.

Las culturas juveniles se construyen con base en la asimilación de las normas y valores propios del contexto del cual forman parte, con los que entran en contacto en las interacciones cotidianas que establecen en el seno familiar, en el vecindario, con los amigos y en la escuela. En estas interacciones los jóvenes interiorizan elementos culturales que luego emplearán para elaborar su identidad. (Feixa, 1999.)

De igual manera, las culturas juveniles se constituyen por las relaciones de conflicto y adaptación que los jóvenes establecen con las formas de distribución y ejercicio del poder que operan en diferentes campos, como la escuela, los medios de comunicación, el sistema productivo, la comunidad (para el caso rural), entre otros. Por último, el contacto de los jóvenes en espacios de ocio como la calle, los bailes o los lugares de diversión permite intercambiar valores y comportamientos



que complementan las normas y valores que han adquirido en su entorno cotidiano.

Las culturas juveniles se constituyen en dos niveles: social y simbólico. En el **ámbito social**, los principales elementos que articulan a estas culturas son la generación, el género, la clase, la etnicidad y el territorio; **en el simbólico**, las culturas juveniles se identifican por medio de un estilo, que integra elementos materiales e inmateriales provenientes del lenguaje, la música, la vestimenta y las prácticas culturales. Feixa define al estilo como "la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en un conjunto más o menos coherente de elementos materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo".



Fuente: <a href="http://lapiedradesisifo.com/2011/09/11/de-j%C3%B3venes-bandas-y-tribus-de-carles-feixa">http://lapiedradesisifo.com/2011/09/11/de-j%C3%B3venes-bandas-y-tribus-de-carles-feixa</a>

Cada cultura juvenil crea su propio estilo al darle significado a una serie de objetos y símbolos elaborados por sus integrantes o adoptados de grupos o contextos diferentes. En el caso de los elementos adoptados, es importante aclarar que éstos son reordenados y contextualizados por el grupo de jóvenes para adaptarlos a sus condiciones particulares de vida.



Ahora bien, sin importar el origen de los **símbolos u objetos** empleados por las culturas juveniles, éstos deben estar directamente relacionados con las actividades y la forma de pensar de los jóvenes para que de esta forma exista una identificación tanto al interior como al exterior del grupo que permita considerar como tal a éste. Feixa plantea que "lo que hace un estilo es la organización activa de objetos con actividades y valores que producen y organizan una identidad de grupo".

En cuanto al **lenguaje** empleado por las culturas juveniles, se caracteriza por su intención de marcar diferencia, y hasta oponerse, al lenguaje adulto. El lenguaje empleado por los jóvenes hace uso de una gran cantidad de palabras, frases, entonaciones, sonidos y muletillas que solamente son conocidas y entendidas por ellos. Respecto a la música, ésta permite diferenciar a las culturas juveniles de los grupos adultos y al mismo tiempo identificar a cada grupo juvenil de acuerdo con las preferencias por ciertos ritmos o géneros musicales.

Acerca de **la vestimenta**, se considera que el uso de cierto tipo de ropa y accesorios sirve a los jóvenes como otra forma de diferenciarse de los adultos. Esta vestimenta puede ser elaborada por ellos o adquirida en lugares específicos. Para el caso de los jóvenes rurales, la adquisición de las prendas o de los accesorios que emplean para marcar su estilo se lleva a cabo principalmente en locales ubicados fuera de la comunidad. Ellos tienen acceso a estos sitios durante sus estancias migratorias regionales, nacionales o internacionales.



Fuente: https://www.pinterest.com/pin/437341813784177518



En cuanto a las **prácticas culturales**, los dos aspectos que se deben considerar son las actividades que realizan los jóvenes y los espacios que ocupan para llevarlas a cabo. Las actividades realizadas por las culturas juveniles sirven para reafirmar su identidad como grupos y contrarrestar el estigma impuesto por los adultos. Los espacios juveniles son lugares de reunión donde se comparte el tiempo de ocio y se practican ciertos rituales que reafirman la identidad grupal y marcan la frontera, simbólica y físicamente, con el resto de la sociedad. En el caso del ámbito rural, con esa frontera se busca separar a las culturas juveniles del resto de la comunidad.

Por último, cabe retomar la sugerencia hecha por Feixa en cuanto a la caducidad y dinámica propia de **los estilos**. El autor afirma que los estilos "Pueden experimentar períodos de apogeo, de reflujo, de obsolescencia e incluso de revitalización. Pero en la mayoría de los casos, su vida acostumbra a ser corta, y no influye en más de una generación de jóvenes. En el proceso, la forma y los contenidos originales pueden experimentar diversas metamorfosis".

## > Identidad Juvenil y Género: CRUZ YÁÑEZ, L. s.f.

Tradicionalmente los jóvenes se han preparado para ejercer la tarea que iba a resultar central en su vida adulta: el trabajo productivo y las jóvenes, para la actividad que la sociedad les ha tenido reservada, el trabajo doméstico y la reproducción.

Es por eso que hasta que las sucesivas crisis económicas y sociales impusieron la necesidad del aporte económico femenino, no se esperaba que las jóvenes accedieran al empleo o, por lo menos, que permaneciesen en él una vez que se convertían en madres o en esposas.



Fuente: http://migenteinforma.org/?p=16922



Ambos proyectos han sido vistos con la misma "naturalidad", es decir como ineludibles y adecuados al punto que el carnet de pasaje a la vida adulta durante siglos había sido para los varones el trabajo productivo y para las mujeres el casa

La pertinencia de la aplicación de una mirada de género al análisis de la juventud y del ámbito laboral parecería por tanto incuestionable: la definición de roles se inicia en la infancia y está en la base de la construcción de la identidad, son las concepciones culturales acerca de lo que les corresponde ser y hacer a hombres y mujeres, del valor de las actividades y capacidades femeninas y de las relaciones con sus padres y maridos las que se trasladan al ámbito laboral e interactúan con las exigencias y condicionantes productivas y económicas determinando la división sexual del trabajo hoy.

Ciertamente hoy, en términos de la importancia del género, vemos el avance evidente de las mujeres asumiendo liderazgos en todos los planos, incluso alcanzando máximas dirigencias políticas en varias naciones mundiales.

#### **Identidad Juvenil y Cultura:**

En el tema de los Jóvenes y su relación con la cultura, es necesario preguntarse: ¿cómo usan los adolescentes la tecnología?, ¿cuál es su cultura digital? y ¿qué sitios visitan?

Los adolescentes de hoy (aquellos entre 12 y 17 años) son puramente digitales. Nacieron en un mundo con internet y han crecido de la mano de las redes sociales. Instagram, Facebook, Twitter, mensajes de texto, BBM, Vine y Snapchat son, han sido y serán sus dominios.

La mayoría de esta generación digital suele publicar constantemente información personal en redes sociales ya sea fotos de amigos, su nombre, la escuela a la que van, etcétera. A sus padres les preocupa que puedan afectar su futuro profesional (con muchas fotos de fiestas, por ejemplo) o que atraigan visitantes indeseados.





Fuente: <a href="http://mamadigital.mx/blog/las-redes-sociales-en-linea-unidad-ciudadana-o-perdida-del-contacto-personal.html">http://mamadigital.mx/blog/las-redes-sociales-en-linea-unidad-ciudadana-o-perdida-del-contacto-personal.html</a>

En el fondo la lupa con la que adultos y adolescentes miran la privacidad es diferente. Los primeros piensan en un mundo en el que la tecnología es una invitada que podría provocar dolores de cabeza si no se usa adecuadamente. Los segundos piensan que la tecnología es parte de su vida, no una amenaza.

De hecho, **la generación digital** está adoptando programas como Snapchat, Instagram, Whatsapp o Vine porque pueden controlar mejor el contenido que comparten y la audiencia que lo ve.

Datos de varios reportes, aseguran que el uso de Twitter entre jóvenes ha crecido 50% anualmente, mientras el de Facebook se ha estancado. Hace tres años la edad promedio de los usuarios en Facebook era 36 años, hoy es 40. En Twitter era 39 y hoy es 37. Uno envejece y el otro rejuvenece.

Uno es 'privado', el otro público. Quizá por ello Facebook haya decidido levantar ciertas restricciones. "Al lugar donde fueres, haz lo que vieres", reza un dicho.

Pero más allá de las cifras, una cosa permanece cierta: los adolescentes usan **redes sociales** como parte de su vida diaria, como un medio garantizado.



Eso quizá tenga un lado negativo que nada tiene que ver con la privacidad. En muchos de ellos la era de Tumblr e Instagram no despierta curiosidad por descubrir cómo funcionan estas redes o cómo se puede innovar en ellas. Para muchos de estos jóvenes usuarios la tecnología es sinónimo de normalidad, es algo dado.

Así que el reto de la adolescencia digital más importante quizá sea el asegurar de que esa curiosidad no muera.

Para profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link: <a href="http://revistarayuela.ednica.org.mx/article/equidad-de-g%C3%A9nero-en-i%C3%B3venes-y-educaci%C3%B3n">http://revistarayuela.ednica.org.mx/article/equidad-de-g%C3%A9nero-en-i%C3%B3venes-y-educaci%C3%B3n</a>



Fuente: http://www.dropalia.com/redes-sociales-son-imprescindibles-alianza-seosocial-media



#### **BIBLIOGRAFIA**

Ávalos S., Benito Ramírez, B., Ramírez, J & Escobedo, J. (2010). La configuración de culturas juveniles en comunidades rurales indígenas de la Sierra Norte de Puebla. Febrero, 20 de 2015, de Scielo Sitio web: http://www.scielo.org.mx/pdf/cultural/v6n12/v6n12a6.pdf

Cruz L. (2011). Equidad de género en jóvenes y educación. Febrero, 25 de 2015, de Revista Rayuela. Sitio web:

http://revistarayuela.ednica.org.mx/article/equidad-de-g%C3%A9nero-en-j%C3%B3venes-y-educaci%C3%B3n

Feixa, C. 1999. De Jóvenes, Bandas y Tribus. Barcelona Editorial Ariel,

Avila, H. (1999). Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona. Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales., 45, 1-40.

Maffessoli, Michael, 2004. El tiempo de las tribus. Buenos Aires, Siglo XXI

Pedro Mouratian. 2013. Informe Inadi: Tribus Urbanas. 2015, de Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo Sitio web: http://inadi.gob.ar/comunicacion/informes/tribus-urbanas/

# **CULTURAS JUVENILES**



## **UNIDAD III**

IDENTIDADES JUVENILES Y SUS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LOS TIEMPOS DE HOY



#### INTRODUCCIÓN

La comunicación y su asociación con los adolescentes permiten un análisis muy interesante y desafiante a la vez.

Interesante porque se requiere transitar por el uso de tecnologías altamente cambiantes, flexibles y de altísimo nivel de tecnología que permiten conectividad instantánea y globalizada.

Desafiante desde la perspectiva del entender, muchas veces desde generaciones adultas, cómo funcionan e interactúan jóvenes que han sido nativos en esta tecnología, que no se la cuestionan y que la usan aprovechando sus infinitos potenciales.

La tarea abarca hacer un análisis presente, conectando la tecnología a la cultura, y también hace una proyección en los aspectos futuros, intentando medir el impacto comunicacional, y socio afectivo de los jóvenes que hoy tienen las redes sociales incorporadas a sus vidas.

Es preciso considerar que la tecnología hoy avanza con una celeridad extraordinaria, logrando mantener vinculados a millones de jóvenes a la vez, creando una nueva forma de expresión, donde hoy gran parte de la vida de un adolescente está planteada desde el mundo de las pantallas y la red.

#### 1. Articulación Social de las Culturas Juveniles

El desarrollo de los jóvenes, el cómo interactúan entre sus pares y específicamente la relación de los adolescentes con la cultura, resultan elementos muy interesantes de considerar al momento de aproximarse al funcionamiento y motivaciones de los jóvenes hoy.

Según los autores Hall y Jefferson, la articulación social de las culturas juveniles puede abordarse desde tres escenarios:

 a) La cultura hegemónica refleja la distribución del Poder cultural a escala de la sociedad más amplia. La relación de los jóvenes con la cultura dominante está mediatizada por las diversas instancias en las cuales este poder se transmite y se negocia: escuela, sistema productivo, ejército, medios de comunicación, órganos





de control social, etc. Frente a estas instancias, los jóvenes establecen relaciones contradictorias de integración y conflicto, que cambian con el tiempo. Las culturas juveniles provenientes de una misma cultura parental pueden negociar de forma diferente sus relaciones con la cultura hegemónica: las culturas juveniles obreras pueden adoptar soluciones adaptativas (el "buen estudiante", el "chico laborioso") o disidentes (el "bandolero", el "gamberro"); las culturas juveniles de clase media pueden seguir itinerarios normativos ("situarse", "hacer carrera") o contestatarios ("desmadrarse", "rebelarse").

- b) Las culturas parentales pueden considerarse como las grandes redes culturales, definidas fundamentalmente por identidades étnicas y de clase, en el seno de las cuales se desarrollan las culturas juveniles, que constituyen subconjuntos. Refieren las normas de conducta y valores vigentes en el medio social de origen de los jóvenes. Pero no se limita a la relación directa entre "padres" e "hijos", sino a un conjunto más amplio de interacciones cotidianas entre miembros de generaciones diferentes, en el seno de la familia, el vecindario, la escuela local, las redes de amistad, las entidades asociativas, etc. Mediante la socialización primaria, el joven interioriza elementos culturales básicos (uso de la lengua, roles sexuales, formas de sociabilidad, comportamiento no verbal, criterios estéticos, criterios de adscripción étnica, etc.) que luego utiliza en la elaboración de estilos de vida propios.
- c) Las culturas generacionales, finalmente, refieren la experiencia específica que los jóvenes adquieren en el seno de espacios institucionales (la escuela, el trabajo, los medios de comunicación), de espacios parentales (la familia, el vecindario) y sobre todo de espacios de ocio (la calle, el baile, los locales de diversión). En estos ámbitos circunscritos, el joven se encuentra con otros jóvenes y empieza a identificarse con determinados comportamientos y valores, diferentes a los vigentes en el mundo adulto.

¿Qué elementos influyen en la relación de los jóvenes con la cultura?



### 2. Los códigos de comunicación en los jóvenes, el mundo de las Pantallas.

La aparición de un ecosistema comunicativo se está convirtiendo para nuestras sociedades en algo tan vital como el ecosistema verde, ambiental. La primera manifestación de ese ecosistema es la multiplicación y densificación cotidiana de las tecnologías comunicativas e informacionales, pero su manifestación más profunda se halla en las nuevas sensibilidades, lenguajes y escrituras que las tecnologías catalizan y desarrollan. Y que se hacen más claramente visibles entre los más jóvenes: en sus empatías cognitivas y expresivas con las tecnologías, y en los nuevos modos de percibir el espacio y el tiempo, la velocidad y la lentitud, lo lejano y lo cercano. Se trata de una experiencia cultural nueva, o como W. Benjamin lo llamó, un sensorium nuevo, unos nuevos modos de percibir y de sentir, de oír y de ver, que en muchos aspectos choca y rompe con el sensorium de los adultos. Un buen campo de experimentación de estos cambios y de su capacidad de distanciar a la gente joven de sus propios padres se halla en la velocidad y la sonoridad. No solo en la velocidad de los autos, sino en la de las imágenes, en la velocidad del discurso televisivo, especialmente en la publicidad y los videoclips, y en la velocidad de los relatos audiovisuales. Y lo mismo sucede con la sonoridad, con la manera como los jóvenes se mueven entre las nuevas sonoridades: esas nuevas articulaciones sonoras que para la mayoría de los adultos marcan la frontera entre la música y el ruido, mientras para los jóvenes es allí donde empieza su experiencia musical. (Barbero, 2012)



Fuente: http://tecnologia21.com/70326/redes-sociales-1-10-jovenes-no-consigue-trabajo-su-perfil





El mundo de las pantallas —de televisión, de cine, de DVD, de celular y del computador- son parte esencial de la cotidianeidad de los adolescentes. Se han naturalizado en sus vidas y forman parte importante de su identidad. Para los adolescentes de hoy, los medios de comunicación y las tecnologías son uno de los pocos espacios que les pertenecen, les hablan de ellos y a ellos. Les permiten entender quiénes son, cómo se los define socialmente, y cómo es y funciona la sociedad donde viven.

Es muy difícil el conceptualizar el desarrollo comunicacional y, en algún aspecto, el emocional, sin considerar el impacto y utilización de las Redes Sociales a través de las pantallas.

¿A qué se refiere el concepto de "el mundo de las Pantallas" en los adolescentes?

Según la doctora Roxana Morduchowicz, entre los medios, las pantallas son sin duda fundamentales en la construcción de su identidad. Por ello, precisamente, no sorprende que los padres elijan las pantallas (especialmente de televisión e Internet) cuando se les pregunta qué creen ellos que ejerce mayor influencia en la formación de los hijos. El orden en la respuesta es la televisión, Internet –y muy lejos – la escuela y los padres.

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link:

http://www.roxanamorduchowicz.com/index.html



No sorprende que en los hogares haya más pantallas que libros. Porque lo mismo sucede en la vida diaria. Hace ya un tiempo, en que los jóvenes (y hoy los niños) comenzaron a reemplazar los libros y revistas por las tablets, los celulares y los computadores.

Esta es la era de la pantalla global. Pantalla en todo lugar y en todo momento; en las tiendas y en los aeropuertos, en los restaurantes y en los bares, en el metro, en los coches y en los aviones; pantallas de todos los tamaños, planas, completas, minipantallas móviles; pantallas para cada cual, pantallas con cada cual; pantallas para hacerlo y verlo todo. Nada escapa ya a la pantalla. Nunca hemos tenido tantas pantallas.. (Lipovetsky, 2009).

Con rapidez y vertiginosidad se aprecia cómo el mundo es invadido por los medios de comunicación de masas, que cobran una relevancia especial gracias a los avances tecnológicos. Lo que hasta hace muy poco tiempo se encontraba en carteles y vallas publicitarias, hoy se ha trasformado en pantallas que han invadido el mundo y que, desde la llegada del cine, a finales del siglo XIX, cambian la fisonomía de la sociedad, se adueñan de grandes superficies y de los ámbitos más reducidos e íntimos, pues hay para todos los gustos y de todos los tamaños, inmensas, grandes y muy pequeñas, algunas de ellas diminutas, que se introducen en los domicilios a través de la televisión, de los teléfonos móviles, de los ordenadores y de los videojuegos, o se llevan de viaje, de la misma forma en que antes se llevaba un libro o una revista.



Fuente: http://www.lacapital.com.ar/informacion-gral/Adioacutes-a-los-libros-enuna-escuela-ya-usan-soacutelo-celulares-y-computadoras--20081110-0056.html



El gran desafío de los educadores –padres, profesores, responsables y comunicadores- es adquirir la fuerza suficiente para, en un principio, utilizar el poder icónico y emotivo de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías con finalidades educativas, y al mismo tiempo, proponer a los educandos –alumnos y sociedad en general- las posibilidades educativas y didácticas suficientes como para convertir la fuerza de la televisión y su mensaje, en un vehículo e instrumento imprescindible de búsqueda de información, de apreciación de la realidad y de puerta a la investigación. (Martínez-Salanova, 2005).

#### Los jóvenes y el uso de teléfonos celulares.

Un 74% de los jóvenes chilenos no apaga su **celular** a menos que sea estrictamente necesario. Los teléfonos móviles son un bien útil para los padres, ya que les permiten estar en contacto constante con sus hijos ante cualquier evento.

Hoy en día el celular es una gran herramienta. Permite estar comunicados sin importar el lugar donde estemos y para los padres es ciertamente muy útil ya que les permite saber dónde están sus hijos, a qué hora llegarán o recibir aviso de una emergencia o accidente.



Fuente: http://www.vanguardia.com.mx/se\_expande\_entre\_jovenes\_la\_nomofobia, \_el\_miedo\_a\_estar\_sin\_celular-1299310.html





El uso de smartphones en los jóvenes va mucho más allá. Según el estudio Nuevas tendencias y diferencias culturales en el uso de telefonía celular, de la Universidad Católica de Chile y el Think Tank TrenDigital, un 86% de jóvenes chilenos duerme con su celular y un 74% nunca lo apaga. El año pasado, solo un 38,2% de los jóvenes no tenía un teléfono con conexión a internet. Estas cifras muestran la alta dependencia de los adolescentes con sus smartphones.

Los celulares se usaban antes únicamente para conversar con otras personas, pero en la actualidad se utilizan para revisar correos, jugar, informarse en portales de noticias, chatear en línea con una o más personas a la vez, etc. Esta tendencia incide en la dependencia que tienen los jóvenes y las personas en general con los dispositivos móviles.

Si desea profundizar este contenido puede revisar el siguiente link: <a href="https://www.comebienvivebien.cl/Familia/?a=338">https://www.comebienvivebien.cl/Familia/?a=338</a>

## Los jóvenes y la valoración del cine

El cine es hoy –para los niños y adolescentes- un entretenimiento importante, aun cuando muchos de ellos solo accedan a él por televisión, DVD y más recientemente por Internet.

Según la especialista Roxana Morduchowicz, facilitar el acceso al cine no es un tema menor. Las películas hacen algo más que entretener. El cine, no sólo refleja la cultura, sino que la conforma. Permite conocer la visión que una sociedad tiene de sí misma y es por ello un punto de partida común el cual las personas pueden dialogar y repensar sus propias historias, como individuos y como sociedad.

Las películas desempeñan un papel fundamental en la vida de los adolescentes, pues la cultura popular es uno de los espacios más importantes en que los niños y jóvenes construyen su identidad y descubren cómo se los define socialmente.

Los adolescentes aprenden de los filmes. Las películas reflejan nuevas formas de alfabetización y cultura, en la medida en que participan activamente en la construcción del saber.





Fuente: http://www.theguardian.com/film/2013/dec/02/cinema-paradiso-25th-anniversary-salvatore-cascio

Por ello, es tan importante que los adolescentes puedan **ver cine en el cine**. Cuando un joven está excluido de la pantalla grande, no pierde solamente la posibilidad de conocer un realizador o un filme. La exclusión del cine forma parte de la exclusión cultural y social a la que se ven expuestos no pocos adolescentes.

¿En qué medida influye hoy la valoración del Cine en los adolescentes?

#### Los jóvenes y el uso de los computadores e internet.

Hoy los jóvenes son protagonistas de un mundo altamente tecnologizado y globalizado, desde las posibilidades que ofrece internet como asimismo los dispositivos como tablets, celulares, computadores, etc.

Pensar acerca de la comunicación desde la recepción, implica incorporar una mirada que muchas veces es soslayada en los estudios de corte sociológico o psicologista.

No hay una sola manera de "ser joven", existen varias, tanto en el sentido etario como social. Y aunque el mercado tiende a homogenizar a este grupo de





usuarios/navegantes/ cibernautas, con la configuración de la red -los trayectos posibles-, es cierto que en el plano de las prácticas cotidianas, en el más concreto y también en el simbólico, existen diversas condiciones que tamizan esta relación, anudando situaciones sociales con sentidos particularizados. (Sarena, 2006)

El desafío está en pensar en las nuevas formas de socialidad, identidad y subjetividad asociados a la relación entre los jóvenes escolarizados e internet, obligando a un análisis profundo, no ya desde lógicas centradas en los efectos negativos y hasta nocivos de la "red de redes", tales como el aislamiento que remite a la ausencia del contacto interpersonal. O aquella otra visión que la ubica como un dispositivo de adicción a la conectividad y por tanto induce a la pasividad – y hasta cierta patología- de los jóvenes. O finalmente, aquella que vincula a internet como un lugar en el que circulan informaciones perjudiciales para el buen desarrollo y adaptación social de los jóvenes y de los niños de hoy.



Fuente: http://www.lacronica.com/EdicionEnLinea/Notas/CienciayTecnologia/02092014/88 1461-Alertan-por-problemas-en-vista-por-exposicion-a-tecnologia.html

El proceso es mucho más complejo que el temor de lo que este avance tecnológico puede provocar o está provocando en nuestros jóvenes y su educación en el entorno virtual.

La mayoría de los jóvenes hoy en día no se cuestiona los beneficios o desventajas del sistema computacional imperante y globalizado asociado a las redes sociales, además. Siendo nativo en el sistema, lo utiliza con absoluta normalidad.

Entonces, el desafío hay que enfocarlo desde la comprensión de que esta es la realidad cotidiana en la que se mueven. Continuamente son interpelados por las nuevas tecnologías y existe una vinculación estrecha y hasta simbiótica de





ambas partes. La mayoría de los jóvenes hoy en día no se cuestiona los beneficios o desventajas del sistema computacional imperante y globalizado asociado a las redes sociales, además. Siendo nativo en el sistema, lo utiliza con absoluta normalidad.

¿Por qué los adolescentes hoy no se cuestionan los posibles problemas asociados al uso permanente de las redes sociales y computadores o celulares?

# Valoración de los conceptos de seguridad y entrega de información en las redes sociales.

En el mundo actual, los jóvenes usan las redes sociales en forma constante y con una interesante naturalidad. Ciertamente, el hecho de ser nativos en el sistema computacional imperante permite este tránsito constante y fluido a través de la red.

Desde esta perspectiva resulta altamente interesante el analizar cuáles son los mecanismos de seguridad respecto a los datos que los jóvenes entregan mediante las diferentes redes sociales.

Un estudio reciente realizado por TrenDigital de la Facultad de Comunicaciones UC y Microsoft entrega datos al respecto: el estudio reflejó que "los encuestados exponen sus datos en redes sociales, muchas veces sin saberlo y sin preocupación, ya que el 34,8% ha compartido sus claves en internet. Al preguntarles ¿Cuáles de estos datos están disponibles en internet de forma pública?, el 94,3% dijo tener fotos personales abiertas; el 72,6% un video en el que aparecen; el 67,4% la dirección de e-mail y el 47,5% el lugar donde trabajan Con respecto al tipo de fotos que antes podrían haberse considerado privadas pero que hoy se exhiben en redes sociales, el 83,8% dijo haber posteado fotos de carretes; el 69,2% en actitudes románticas y el 66,5% bebiendo alcohol. El estudio también mostró que hoy los jóvenes tienen poco control sobre lo que otros publican sobre ellos, ya que el 56, 6% dijo que se ha publicado (o etiquetado) material *online* sobre ellos que les molestó o avergonzó".

Es de alta valía considerar estos resultados, pues entrega una idea clara acerca de riesgo que corren hoy los jóvenes sin saberlo, quedando expuestos en algunos ámbitos relacionados con la información entregada en internet, la cual se transforma rápidamente en datos públicos disponibles en un ciberespacio que todavía tiene muchos ámbitos por regular.



¿Qué riesgos corren hoy los jóvenes mediante el uso de las Redes Sociales?

## Dependencia en el uso de las Pantallas y las Redes Sociales.

Si bien es cierto el uso de las redes sociales hoy cumplen un rol comunicativo fundamental en los adolescentes, también resulta interesante el percibir en algunos de ellos una tentadora tendencia a desarrollar algunos aspectos de sus vidas en torno a las redes sociales (Whatsaap, Facebook, Instagram, Twitter, etc.), elevando su importancia y dependencia.

En el estudio realizado en nuestro país por TrenDigital de la Facultad de Comunicaciones UC y Microsoft, la investigación indicó que:

"el 76,1% de los encuestados utiliza las redes sociales más de una hora al día y el 70,3% usa aplicaciones de mensajería la misma cantidad de tiempo".

¿Cómo se llega, entonces, a la dependencia de las redes sociales?; según el investigador y profesor de la Facultad de Comunicaciones UC Daniel Halpern,

"la dependencia se logra cuando las actividades que uno hace en el día a día comienzan a hacerse de forma reiterada a través de estos medios, lo cual genera una rutina y hábitos, que con el tiempo se transforman en una dependencia". Además indica que es posible darse cuenta de la dependencia "cuando uno empieza a extrañar el hecho que no lo tenga o cuando su hábito diario se ve afectado por el no uso de éstos".





Fuente: http://adictosredessocialesbrandonjutah.blogspot.com/

Lo interesante de estos datos tiene que ver con la interacción que se da, además, entre generaciones diferentes. Esto se percibe al momento en que se vinculan, por ejemplo, jóvenes con adultos o adolescentes con padres, quienes no necesariamente logran comprender la dependencia que tienden a generar la Redes Sociales. Si además se considera la importancia de la variable "éxito académico" en ciertos jóvenes del país, se percibe cierta reticencia de los padres con hijos adolescentes a aceptar la dependencia o el uso de tiempo excesivo en el uso de celulares, chats, y otros mecanismos de comunicación, aduciendo que ellos ejercen una importante distracción en sus hijos adolescentes.

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link:

http://comunicaciones.uc.cl/el-826-de-los-jovenes-en-chile-nopuede-controlar-el-uso-de-redes-sociales-segun-estudio-ucmicrosoft



## **BIBLIOGRAFÍA**

TrenDigital de la Facultad de Comunicaciones UC y Microsoft. (2014). El 82,6% de los jóvenes en Chile no puede controlar el uso de redes sociales según Estudio UC-Microsoft. 2015, de Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile Sitio web: <a href="http://comunicaciones.uc.cl/el-826-de-los-jovenes-en-chile-no-puede-controlar-el-uso-de-redes-sociales-segun-estudio-uc-microsoft">http://comunicaciones.uc.cl/el-826-de-los-jovenes-en-chile-no-puede-controlar-el-uso-de-redes-sociales-segun-estudio-uc-microsoft</a>

Hall, S., y Jefferson, T. (1983), Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post War Britain, London. Universitary Library.

Jesús Martín Barbero. (2012). Jóvenes, *Comunicación e Identidad*. Pensar Iberoamérica, 0, 1-10.

Lipovetsky Gilles (2009). La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era híper moderna. Anagrama. Barcelona

Martínez-Salanova Sánchez, E. (2005): Ciudadanos y pantallas: pasividad o responsabilidad. En Comunicar 25.

Morduchowicz, R. (2014). Los chicos y las pantallas. Las respuestas que todos buscamos. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Sarena, N. (2006). Los jóvenes e internet: experiencias, representación, usos y apropiaciones de internet en los jóvenes. Uni Revista, 1, 1-11.

# **CULTURAS JUVENILES**



## **UNIDAD III**

IDENTIDADES JUVENILES Y SUS FORMAS DE COMUNICACIÓN EN LOS TIEMPOS DE HOY



## INTRODUCCIÓN

Los jóvenes de hoy no se comunican ni aprenden como se hacía a hace algunas décadas atrás. Evidentemente el avance de las tecnologías, el desarrollo de **Internet** y la utilización de celulares de avanzada, entre otros aspectos, han reformulado la interacción de los jóvenes, quienes son nativos en este sistema de tecnología y computación.

Programas y aplicaciones como **Twitter, Whatssapp, Instagram**, entre otros, otorgan una interesante forma de estar presente en la red, reduciendo la interacción presencial, otorgando así nuevas formas de contacto virtual.

Los jóvenes de hoy, usuarios protagonistas de estas herramientas tecnológicas y comunicativas, son excelentes ejemplos de cómo esta modalidad interccional ha llegado para quedarse, planteando interesantes desafíos respecto la comprensión de estos sistemas y al análisis de las implicancias que ellos tienen. Estar en red, comunicado mediante una pantalla, es hoy una realidad y el entender sus implicancias y formas de funcionamiento muchas veces se transforma en un evidente desafío para los adultos.

Los elementos tecnológicos con los que hoy se cuenta para establecer comunicación son de altísima variedad y presentan un interesante número de funciones y posibilidades. Internet se ha unido, por ejemplo, a los celulares y sus aplicaciones, transformando así estos aparatos móviles en verdaderos computadores que permiten estar "en red" —o conectados- en forma inmediata.

Desde esta perspectiva, el desafío mayor no está centrado solamente en poder comprender el uso de la tecnología y las aplicaciones, sino el intentar hacer una proyección de sus implicancias futuras y nuevos desarrollos, entendiendo que hoy nos enfrentamos a formas diversas de **comunicación y globalización.** 



Fuente: <a href="http://www.elnortedecastilla.es/v/20100216/opinion/necesaria-universidad-virtual-20100216.html">http://www.elnortedecastilla.es/v/20100216/opinion/necesaria-universidad-virtual-20100216.html</a>



#### 3. Las nuevas formas de la comunicación digital en los Jóvenes

En 1838, el inventor estadounidense Samuel Finley Breese Morse (1791-1872) envió, a través de una línea de 16 km, el primer mensaje telegráfico registrado. Su contenido era: " *Attention, the Universe! By kingdoms, right wheel!*" ("¡Atención, Universo! Por reinos, ¡a la derecha!") que correspondía a voces de mando del ejército estadounidense. De este modo nació un nuevo modo de comunicarse: la comunicación eléctrica.

Desde aquella frase hasta la actualidad se han logrado grandes avances en la transmisión de información. Hasta 1950, la transmisión analógica de señales, a excepción del telégrafo y el teletipo, era el único modo posible de enviar información de un punto a otro. Con la aparición y el desarrollo de la microelectrónica y de los ordenadores, así como de las técnicas digitales, con la consiguiente necesidad de transmisión y distribución de la información hacia y desde los grandes ordenadores, se produjo un considerable desarrollo de los métodos de transmisión digital en el campo de las telecomunicaciones. Fue el inicio de la expansión de las redes de ordenadores, de la telefonía digital y de Internet.

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link: http://espasa.planetasaber.com/theworld/gats/seccions/cards/default.asp? pk=805&art=59

Hoy, la utilización de "de las pantallas" en sus diferentes formatos resulta una realidad que en especial, para los jóvenes, es ineludible y está inserta en su funcionamiento cotidiano. Tablets, computadores, celulares, -entre otros- son herramientas que apoyan la interacción, comunicación y aprendizaje en el mundo actual. De esta forma, resulta habitual escuchar el término "Cultura Digital"

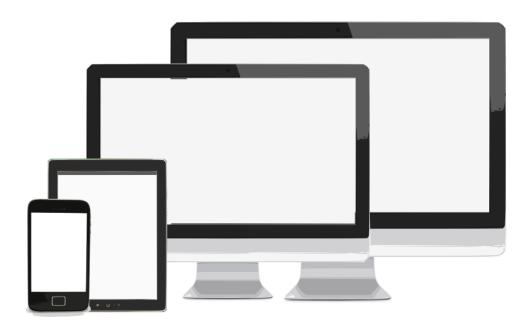
Según Laura Rossetti, La difusión de la cultura digital o cyber cultura en casi todos los ámbitos de la sociedad nos presenta una pantalla mágica, de una computadora o de un teléfono celular, un nuevo médium que incorpora los anteriores dándonos la posibilidad de ver programas de TV, hacer llamadas, comunicarnos auditiva y visualmente con nuestros amigos o compañeros de trabajo, concertar con los colegas una planificación de un proyecto, acceder a bancos de datos o a tiendas virtuales donde poder encontrar el producto que andábamos buscando hasta contratar un servicio de un proveedor presente en la Red.





Claramente hoy, por ejemplo, los teléfonos que hace algunos años tenían como finalidad emitir y recibir llamadas telefónicas, han agregado una serie de aplicaciones, principalmente asociadas a internet, que han multiplicado las funciones de esta herramienta de comunicación.

La dimensión futura de estos dispositivos resulta muy interesante de considerar; hoy se han transformado en verdaderos computadores con la cantidad de aplicaciones y posibilidades que entregan a los usuarios.



Fuente: http://diseñorapido.es/bootstrap-3/

Según el autor Manuel Castells, la multiplicación de canales y modos de comunicación que permiten las nuevas tecnologías ha provocado una evolución en la que pasamos de un a ecología mediática homogénea basada en las redes de radio y televisión a un sistema en el que lo que priva es la diversidad de medios que además que buscan una audiencia nicho.

En esta ecología, señala Manuel Castells, algunos teóricos creen que la audiencia sigue siendo considerada una receptora subordinada a los contenidos mediáticos de grandes corporaciones, aunque pueda decidir qué ver en televisión (por ejemplo un amante de los deportes puede ver ESPN en lugar de otro canal, pero a éste, tales corporaciones le siguen considerando un receptor, con cierto perfil, que pertenece a cierta red social, pero cuya libertad se restringe a elegir qué canal ver. (Castells, 2009).



Resulta importante que los adultos, no necesariamente nativos en este sistema de comunicación globalizado, sean capaces de acercarse a la comprensión de estas herramientas comunicativas.

La tecnología asociada a la comunicación, también permite hoy tener herramientas virtuales para informarse mejor, aprender y comunicarse en forma simultánea con un número mayor de personas.

Según señala Castells, "Participando en la producción cultural de los medios de comunicación de masas y desarrollando redes independientes de comunicación horizontal, los ciudadanos de la Era de la Información son capaces de inventar nuevos programas para sus vidas con los materiales de sus sufrimientos, miedos, sueños y esperanzas".

Desde una perspectiva particular, resulta valioso el considerar qué ocurre en Chile respecto a todos los avances en la Red.

El sociólogo español Manuel Castells, se refiere a nuestro país de la siguiente forma: "Chile es la sociedad red más desarrollada de América Latina, no sólo por tener más y mejores conexiones de internet y comunicación móvil, sino porque tiene un nivel educativo muy superior al de los otros países de la región, aunque haya mucho por hacer.

Chile es ya un nodo significativo en lo tecnológico, en lo económico y en lo cultural de la sociedad red global. Chile es hoy día un país de los llamados desarrollados. Ahora tendría que concentrarse en incrementar el bienestar social y la equidad y en mejorar su sistema universitario que es cuantitativamente bueno, pero cualitativamente no tanto".

#### Reflexión

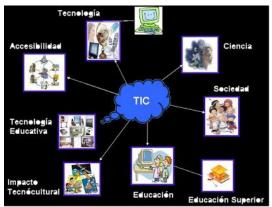
¿En qué sentido los teléfonos de hoy han multiplicado sus funciones, en relación a algunos años atrás?

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link: <a href="http://www.observatoriofucatel.cl/manuel-castells-chile-es-la-sociedad-red-mas-desarrollada-de-america-latina-2">http://www.observatoriofucatel.cl/manuel-castells-chile-es-la-sociedad-red-mas-desarrollada-de-america-latina-2</a>

Es un hecho que las TIC (nuevas "Tecnologías de la Información y la Comunicación") proporcionan a todos los jóvenes, herramientas muy útiles para la



interacción y la difusión de la información, herramientas que tienen sus propios potenciales y a cuyos condicionantes difícilmente podemos sustraernos los usuarios. Como además en sociedades como la de hoy han masificado su alcance (no son ya de uso exclusivamente urbano), su influencia sobre los hábitos de comunicación y modos de expresión es innegable: en alguna medida, sin duda, los jóvenes han sido y están siendo influidos por el uso de las TIC en sus actos comunicativos.



Fuente: http://92guerrerocesar12.blogspot.com/

Dentro de las TIC's, es posible identificar, por ejemplo, el importante avance del Correo electrónico.

Las claves del éxito del correo electrónico frente a la carta tradicional radican en una serie de características y funcionalidades que lo hace enormemente atractivo:

- Extensión Ilimitada: Aunque es cierto que la mayoría de los proveedores establecen límites en cuanto al tamaño de los mensajes que se pueden enviar o recibir, el propio texto del mensaje no tiene en la práctica límites de tamaño, tanto en el margen inferior como en el superior. Un email puede ser una sola palabra o un libro entero, y en ambos casos el resto de características se mantienen.
- Envíos Múltiples: Podemos enviar un mensaje a uno o a varios usuarios.
- Rapidez: Un email tarda apenas unos segundos en llegar a su destino, al margen de que nuestro destinatario esté en la misma ciudad que nosotros o en la otra punta del mundo. Y la obtención de feedback es igualmente rápida. Además no desplazamientos y requiere únicamente el disponer de un dispositivo conectado a Internet.
- Posibilidad de adjuntar diferentes datos: Desde textos a fotografías, música, vídeo, presentaciones de diapositivas. La sencillez de enviar todo tipo de información relevante sin necesidad de acudir a la oficina de correos, o de



llevar un gran paquete bajo el brazo lo han convertido en el medio favorito para el envío de información.

Bajo Costo: El envío de emails requiere únicamente un acceso a Internet. Existen múltiples servicios gratuitos que permiten su envío sin costo alguno para el usuario más allá de la publicación de publicidad. Y a esto hay que sumar el ahorro económico relativo que supone no tener que comprar papel, sello ni sobre.



Fuente: http://blogfoliowaltermonsalve.blogspot.com/2013/10/correoelectronico.html

Estas funcionalidades dan las claves de su rápida implantación en el ámbito laboral, pero también en el personal o académico. Los emails no se usan solo para enviar un informe de trabajo, sino también para convocar a una fiesta, pedir perdón, felicitar las fiestas navideñas o hacer una declaración de amor. No son solo mensajes prácticos, sino todo un género discursivo que va tomando rápidamente el lugar de las cartas tradicionales e incluso desplazando un invento mucho más reciente como es el fax.

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link: <a href="http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/comunicacion-y-lenguajes-juveniles-a-traves-de-las-ti">http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/comunicacion-y-lenguajes-juveniles-a-traves-de-las-ti</a>

El uso intensivo de Internet se ve reforzado por el alto reconocimiento que obtiene como medio de entretenimiento y de circulación de información.



Hoy la masificación de los computadores, tablets y celulares –entre otrospermiten tener nuevas herramientas que multiplican las posibilidades en diferentes ámbitos de comunicación y aprendizaje.



Fuente: http://www.abc.es/local-madrid/20130206/abci-internet-peligros-201302060947 1.html

Los adolescentes asumen con naturalidad los riesgos que supone el uso de la tecnología, como la pérdida de intimidad, porque consideran que los beneficios que obtienen compensan los peligros. Las redes sociales facilitan que las personas más tímidas o inseguras entren en juego.

Otro aspecto importante es que el lenguaje escrito genera una comunicación flexible, tendente a la intrascendencia y a la anécdota, aunque, paradójicamente, también una comunicación que permite la revisión y la corrección del mensaje y de controlar la respuesta, proyectando de este modo, una imagen más pausada y consciente de uno mismo. Todo esto lo saben los jóvenes, son consciente de que este tipo de interacciones dejan huella (es decir, los mensajes escritos pueden permanecer en el teléfono o en el Facebook), lo que permite las **rememoraciones**.

Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link:

http://www.elmundo.es/salud/2014/04/09/534563deca4741434c8b4578.

La experiencia con la computadora, internet y el móvil no solo se explica como un impacto de las múltiples posibilidades que brindan sus programas y aplicaciones, sino también como consecuencia de una impronta social y cultural





que encontró en dichas tecnologías un soporte simbólico ideal para expresarse. Esta impronta cultural, que en términos de Giddens (1996) caracteriza a la modernidad tardía, alteró radicalmente la naturaleza de la vida cotidiana y afectó las dimensiones más íntimas de nuestra experiencia:

Tras su reflexividad institucional, la vida social moderna está caracterizada por un profundo proceso de reorganización del tiempo y del espacio, emparejado con la expansión de mecanismos de desmembración, mecanismos que liberan a las relaciones sociales de la influencia de los emplazamientos locales recombinándolas a través de amplias distancias espacio-temporales. La reorganización del tiempo y del espacio añadida a los mecanismos de desmembración radicalizan y globalizan los rasgos institucionales de la modernidad; transforman el contenido y la naturaleza de la vida cotidiana (Giddens, 1996, p. 35)



Fuente: <a href="http://www.ricardozarate.es/?p=1109">http://www.ricardozarate.es/?p=1109</a>

Resulta interesante considerar la posibilidad que tienen los jóvenes hoy de darse a conocer a partir de las diferentes herramientas que entrega la red y que ellos utilizan a la perfección.

También es necesario considerar cómo se exponen los conceptos de intimidad y sus límites, desde la perspectiva del adolescente y su relación con las redes sociales y el abanico de posibilidades que ellas ofrecen al respecto.

Los jóvenes admiten que tienen necesidad de "mostrarse" en la red, pero no reconocen que eso signifique exhibir o violentar su intimidad. En su percepción, controlan su intimidad mientras nadie violente la vulnerabilidad de los límites, es decir, intente romper o traspasar la pared "trasparente" que lo separa de la intimidad del otro. Con lo cual se puede concluir que el deseo de comunicarse es mucho más fuerte que el de mostrarse, y que al mostrarse no están necesariamente desnudando su intimidad, sino produciendo una actuación con el objetivo de estar visible en los espacios significativos donde transcurre la



sociabilidad –tanto online como offline–, los cuales constituyen escenarios de recreación y dramatización de las nuevas formas de inclusión social (Winocur, 2012).

Los jóvenes han nacido en este sistema de intercomunicación y con un alto desarrollo tecnológico. En muchos aspectos ellos son usuarios absolutos de la tecnología, sin que tengan que cuestionar sus usos, atingencias o implicancias.

Hoy la tecnología presenta la conjunción de Internet y su aplicación en los celulares o móviles, otorgando la posibilidad de alcanzar niveles de comunicación instantáneos y permanentes. De ahí la importancia de abordar la relación con internet y el móvil más en su carácter existencial que instrumental, como señala Winocur: aparecen escenarios simbólicos constitutivos de nuevas formas de sociabilidad y entretenimiento, espacios reales e ilusorios para controlar la incertidumbre, como territorios imaginarios para fijar el lugar —en el sentido antropológico— amenazado por la dispersión y la deslocalización del ámbito doméstico, y como un recurso para sostener, acercar y reinventar la presencia de los nuestros y de los otros (Winocur, 2009, p. 14).

Los conceptos computacionales también son propios del lenguaje de los jóvenes. Las palabras "red" y "conexión" preexisten a la computadora y a internet en varios sentidos literales y metafóricos. La novedad ahora es que a partir de internet nunca habían expresado de manera tan explícita diversas realidades de inclusión y exclusión, comprendida la digital, y nunca habían denotado tanto la naturaleza de los vínculos sociales.

Pero en cualquier caso el impulso de conectarse y de entrar en conexión con otros no obedece intrínsecamente a necesidades sistémicas de la red, sino a nuevas formas de ensamblar lo social que desafían nuestra mirada como investigadores de las ciencias sociales.

#### Reflexión

¿Cómo se vincula hoy el uso del computador e internet en los ámbitos sociales?



Fuente:

http://elenaculturaypedagogiaaudiovisual.blogspot.com/2012\_01\_01\_archive.html}



## 4. La impronta de lo virtual y las TIC's en la Culturas Juveniles

El mundo virtual está íntimamente unido al funcionamiento de los jóvenes de hoy. Las culturas juveniles tienen un acceso a las TIC's como ninguna otra generación lo ha tenido.

De igual manera, las Redes Sociales, se han constituido en una herramienta permanente para el joven de hoy, quien se comunica en forma permanente a través de ellas.

Las redes sociales presentan una serie de oportunidades y desafíos. Según Jorje Las Heras, de la Universidad Diego Portales, entre las oportunidades está la conexión con personas que comparten sus intereses, lo que les permite construir redes. Las redes sociales son, con algunas diferencias, el aspecto más importante que ofrece Internet a este grupo etario, ya que es una herramienta que les posibilita construir su propia imagen y expresar así su identidad, al margen del mundo de los adultos, con una enorme cantidad de información y formas de entretenimiento.

La versatilidad, creatividad y flexibilidad de las aplicaciones de este sistema les proporciona un espacio abierto para la exploración, en constante renovación y cargado de novedades. Este anhelo constante de saber qué está pasando en la red lleva, en sus versiones más extremas, a una dependencia para estar continuamente conectado al medio virtual en detrimento de la conexión con su propia realidad.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta clave para los jóvenes a la hora de interactuar con sus pares. A juzgar por la evolución actual, Internet se convertirá en poco tiempo en un medio casi universal para los jóvenes. Esta situación nos obliga a proponer una serie de acciones que permitan extender el marco regulatorio para el uso de este tipo de medios entre niños y adolescentes de nuestro país.



Fuente: http://www.blogtrw.com/2014/10/las-redes-sociales-conquistan-los-hoteles/



Varios países han establecido normativas específicas sobre las descargas de contenidos ilegales en Internet. La mayoría sigue el modelo francés de cerrar Internet al infractor tras varios avisos.

En Chile prácticamente no existen regulaciones al respecto y las pocas leyes nacionales que invocan la autorregulación de los operadores están referidas más bien a la calidad del servicio que a la difusión de contenidos. Por eso no basta sólo tomar conciencia social sobre la relevancia del tema, sino también iniciar acciones de regulación. Éstas debieran explicitar criterios, normas, valores y pautas que acompañen la toma de conciencia social sobre el uso de Internet. (Las Heras, 2012)

#### Reflexión

¿Cómo se relacionan las Redes Sociales, los jóvenes y la comunicación con sus padres?



Fuente: http://impactoredesociales.blogspot.com/

Es importante considerar lo que ocurre entre la brecha producida entre las diferentes generaciones debido al manejo de las tecnologías digitales. Los jóvenes son nativos de este sistema tacnológico, en tanto las generaciones mayores se formaron con otras formas de comunicación y de aprendizaje, por lo cual la utilización de Redes sociales o pantallas digitales.-por ejemplo-, les implica un interesante desafío.

Según la autora Silvia Lomparte, de la Universidad de Barcelona, la brecha digital se agranda cuando menos acceso hay ante las TIC por parte de los jóvenes. Pero ¿qué pasa cuando el uso se da de forma incontrolada y/o sin planificación? Probablemente, se puede llegar a ser más vulnerable, y aquí entran en juego el dominio de una serie de capacidades:

Autoconocimiento y autoestima. Es importante la clarificación de la forma de ser, pensar y sentir; si un joven es capaz de definirse y descubrir a que se le otorga sentido en la vida, podrá hacer uso de las TIC con unos



objetivos concretos y una orientación definida, lo cual le permitirá optimizar el tiempo de uso de estas con la pretensión de alcanzar los objetivos propuestos de forma efectiva.

Autonomía y autorregulación. La autonomía es la capacidad que permite determinarse a uno mismo, mientras que la autorregulación se hace necesaria para poder promover la autonomía de voluntad y una mayor coherencia de la acción personal. Así pues, las personas que tengan desarrollada esta competencia, serán más capaces de utilizar las TIC de forma controlada (tanto el tiempo de conexión como el tipo de actividad: búsqueda de información y/o recursos, juegos, correo electrónico, mensajería instantánea, etc), y a su vez, saber encontrar la información y gestionarla.

Capacidad de diálogo. Esta capacidad supone poder intercambiar opiniones y razonar sobre los diferentes puntos de vista e intentar llegar a un consenso, a un acuerdo justo racionalmente motivado. El desarrollo previo de esta capacidad antes del uso de las TIC permitirá que delante de un sistema de comunicación instantánea, como son las TIC, se logre reflexionar motivadamente a la hora de establecer un diálogo. El uso de las TIC supone muchas veces el no escuchar al interlocutor, es por eso que se debe estar preparado para dialogar a través de las TIC, sobre todo en esta sociedad dónde muchos de los estudios y trabajos se realizan a través de la red.

Empatía y perspectiva social. Las TIC abren la ventana a un mundo de realidades muy diversas que permiten el conocimiento y acercamiento a personas muy diversas. Es importante ser capaz de estar abierto a aprender de lo nuevo, pero también a poder discernir lo que favorecerá para lograr el proyecto de vida.

Capacidad para transformar el entorno. Esta capacidad permite implicarse en proyectos colectivos y buscar bienes comunes que supongan la superación. Las TIC pueden favorecer la implicación en proyectos colectivos, pero antes de esto hace falta haber desarrollado la capacidad de descentrar nuestros propios intereses y buscar objetivos para mejorar la situación de diferentes colectivos.

Habilidades sociales y para la convivencia. Estas son las capacidades que permiten la coherencia entre los criterios personales, las normas y los principios sociales. A su vez estas capacidades facilitan la interrelación y la comunicación positiva con los demás. Por ello es importante tener claros dichos criterios a la hora de comunicarnos, ya sea de forma expositiva o interactiva con el entorno.



**Desarrollo del razonamiento moral.** Tiene como finalidad llegar a pensar según criterios de justicia y dignidad personal, teniendo en cuenta los principios de valor universales. A través de las TIC es posible comunicarse con personas que tienen puntos de vista muy diferentes, por lo tanto se requiere ser capaces de respetar las otras opiniones y estar preparados también para los posibles conflictos cognitivos, creando interrogantes en las estructuras de pensamiento y planteando nuevas opiniones.

Comprensión crítica. Corresponde a la capacidad de adquirir un conocimiento y el análisis crítico de la realidad contextualizando y contrastando los diversos puntos de vista, mediante una actitud de entendimiento y compromiso con la pretensión de mejorarla. Esta capacidad tiene especial importancia, ya que delante de la cantidad de estímulos que recibimos, debemos estar preparados para prestar especial atención a aquellos que realmente nos interesen, y por otro lado ser capaces de comparar, de buscar diferentes versiones y de no creer de forma inminente todo aquello que las TIC transmiten.

A modo de conclusión Silvia Lomparte indica que el uso de las TIC no provoca de forma inmediata la reducción de la vulnerabilidad social, sino que el sujeto necesita tener una serie de capacidades para poder enfrentarse a estas de forma efectiva y controlada. No es posible afirmar que aquellos que utilizan las TIC sean menos vulnerables, ya que en algunos casos el hecho de usar las TIC sin el desarrollo de unas capacidades previas podría producir el efecto contrario, es decir, el acceso de la vulnerabilidad.

#### Reflexión

¿Por qué resulta importante considerar la importancia de las TIC's en la comunicación de los jóvenes?

La irrupción y masificación de recursos tecnológicos que permiten, entre otras cosas, la comunicación instantánea, ha permitido reescribir la forma en que las personas conducen sus interacciones sociales. Internet ha sido descrita como uno de los inventos más importantes del último tiempo, pues permite conectar y dar mayor disponibilidad a un gran número de personas de diferentes edades, a una importante cantidad de información (Stevens y Morris, 2007).





Fuente: <a href="http://www.esp.andalucia.com/medios/home.htm">http://www.esp.andalucia.com/medios/home.htm</a>

Hoy no resulta extraño el considerar en los jóvenes, aplicaciones en internet que les permiten socializar, por ejemplo, y otras plataformas que les permiten instruirse y aprender.

Lo que hace un tiempo atrás se tradujo en páginas con definiciones e información, hoy se complementa con Plataformas de mayor complejidad que han permitido el ingreso de Programas de Estudio On Line y múltiples perfeccionamientos instalados en torno a esta modalidad.

Según el autor Simón González, las nuevas generaciones cada vez más se apropian de espacios virtuales que producen nuevas formas de socialización. Los Mundos Virtuales cuyo origen parece partir de la ciencia ficción, se convirtieron en una realidad tecnológica en constante avance.

El reto de asimilar las ventajas que ofrecen los diferentes mecanismos de interacción de los jóvenes en la actualidad y adoptarlos al ecosistema de un Sistema de Universidad Virtual, por ejemplo, es el punto de partida que un grupo de usuarios mantiene latente, así como la incorporación de elementos que diversifiquen el desarrollo de actividades que propicien el aprendizaje, como pueden ser los videojuegos, las aplicaciones para dispositivos móviles, el uso de las redes sociales, los simuladores, realidad aumentada, entre otros. (González, 2013)

#### Reflexión

¿Por qué se considera Internet como uno de los inventos más importantes del último tiempo?





Fuente: http://mayelainternet.blogspot.com/2011/06/universidad-virtual.html



#### **BIBLIOGRAFÍA**

Castells, M. (2010). Comunicación y poder. N.p.: Alianza Editorial

Silvia Lombarte Bel. (2005)¿El uso de las TIC reduce realmente la vulnerabilidad social en los jóvenes? 2015, de Ediciones Universidad de Salamanca Sitio web:

http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\_numero\_06/n6\_art\_lombarte.htm

Jorge Las Heras. (2012). La adicción de los adolescentes a Internet: ¿La incipiente epidemia del siglo 21? 2015, de Universidad Diego Portales, Instituto de Políticas Públicas

Sitio web:

http://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=39&ved=0 CEwQFjAlOB4&url=http%3A%2F%2Fwww.udp.cl%2Ffunciones%2Fdescar gaArchivos.asp%3Fseccion%3Ddocumentos%26id%3D129&ei=GPXzVJifA 4KWgwT\_wYDYCw&usg=AFQjCNEVoEzUgZPuMQaE9gHgsDABWlezhw&sig2=EuEjcMxpgX-AcMefuLUE3g&bvm=bv.87269000,d.eXY

Stevens, S.y Morris, T. (2007) College Dating and Social Anxiety: Using the Internet as a Means of Connecting to Others. Cyberpsychology & Behavior Volume 10, 5. 680 – 688

Simón González Flores. (2013). *Mundos Virtuales, nuevas generaciones y nuevas formas de socialización.* Paakat. Revista de tecnología y sociedad, Año 3, número 4, octubre 2012-marzo 2013., 1-10

Giddens, Anthony (1996), Si desea profundizar este contenido, puede consultar el siguiente link:

http://www.elmundo.es/salud/2014/04/09/534563deca4741434c8b4578.html Las consecuencias perversas de la modernidad, Barcelona, Anthropos

Winocur,R. (2012), *Transformaciones en el espacio público y privado. La intimidad de los jóvenes en las redes sociales*, TELOS. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, N° 91, abril-junio, pp. 79-88