

Comunicación y redacción

UNIDAD Nº I comunicación







Introducción

¿Cuán importante es la comunicación en nuestras vidas? Deseamos que partas esta unidad haciéndote esa pregunta. Para lograrlo, identifica aquellos momentos de tu vida cotidiana en los que sientas que la comunicación es esencial para que se lleven a cabo. Te ayudaremos pensando, por ejemplo, en tu ambiente familiar; ¿acaso la comunicación no juega un rol primordial en las relaciones con la pareja e hijos? Ahora, piensa en tu ambiente laboral; ¿Te imaginas trabajar sin la utilización de memorándums, informes o reuniones?, ¿Podrías disfrutar de la televisión tanto como si no pudieras ser testigo de las expresiones corporales de las personas que allí aparecen? ¿Será posible vivir un día normal sin tener la necesidad de comunicar algo aunque sea una vez?

La razón de que incentivemos estos cuestionamientos es generar un redescubrimiento de la comunicación con el fin de ver lo esencial que es para el ser humano. Tanto o más importante que las habilidades físicas, la habilidad de comunicarse se entiende como una transacción de información entre dos o más individuos. Con esto podemos inferir que el acto de comunicar es una herramienta en sí misma, herramienta básica de sobrevivencia para el hombre y es preciso mirarla como tal.

"En efecto, en su sentido más general, la comunicación es tan antigua como la vida misma y para todos nosotros nos es familiar, pues pertenece a lo más básico de la experiencia humana. Sin embargo, al comenzar a estudiarla, nos parece insólito que, pese al estar al alcance de nuestra experiencia cotidiana, pese a ser transmitidos, aprendidos, enseñados, corregidos y recorregidos una y mil veces, no siempre nos percatamos de los fenómenos de comunicación en el que se ve envuelto el ser humano desde el mismo momento de su nacimiento, transmitiendo información, manipulándola de diferentes maneras, aprendiendo y diseñando lenguajes y determinando una visión de sí y del mundo, para compartirla con otros e influir en ellos." (Novoa, Ricardo, 1980, p. 9)





IDEAS FUERZA

- 1. El emisor, mensaje, receptor, código, canal y contexto interactúan entre sí de manera simultánea para conseguir un acto comunicativo.
- 2. El ruido es la falla de uno o más factores que impide una comunicación fluida.
- 3. La comunicación verbal se encuentra tanto en el plano de la oralidad (conversación) como la escritura.
- 4. La comunicación paraverbal es un elemento comunicacional que puede reafirmar o contradecir un mensaje verbal, ya que involucra intensidad, tono y silencio a un mensaje.
- 5. La comunicación no verbal involucra el uso del cuerpo, las distancias físicas entre interlocutores, íconos e incluso vestimenta.

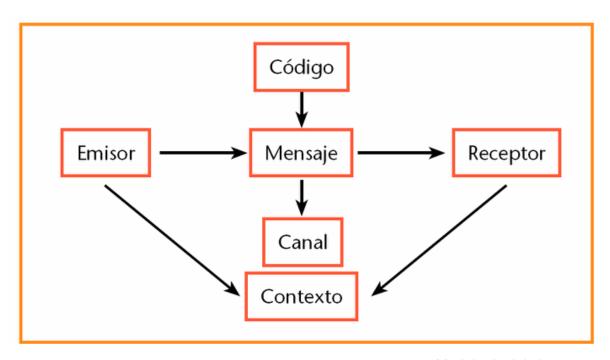




1. ¿QUÉ ES COMUNICACIÓN?

Las palabras con las que más se relaciona la comunicación son **interacción** y **transmisión**, esto en relación a la idea de que hay una intensión de intercambiar una información entre uno o más personas.

La comunicación se puede ver como un fenómeno social, un fenómeno psicológico o incluso como un sistema neuronal, sin embargo todas estas definiciones confluyen en el reconocido *modelo de comunicación* del lingüista Jakobson (Figura): Según él, la comunicación se produce gracias a la relación de seis factores que ocurren simultáneamente y de forma espontánea en el momento en que transmitimos o recibimos un mensaje.



Modelo de Jakobson



2. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LOS FACTORES DE LA COMUNICACIÓN

En una situación comunicativa cotidiana, como la conversación con un amigo, los factores de la comunicación se relacionan espontáneamente entre sí para lograr que la información transite entre los participantes. Llamamos **factor de la comunicación** a los elementos tangibles e intangibles que están en juego en un proceso comunicativo, y que van formando de manera relacional y dependiente el acto de la comunicación. Si un factor de la comunicación no se encuentra, entonces no será posible un acto comunicativo.



Es aquella persona que envía el mensaje o información, por lo tanto es quien inicia la comunicación.

RECEPTOR

Es aquella persona que recibe el mensaje o información que le ha enviado el emisor decodificándola. Una vez que ha entendido el mensaje, el receptor puede responder a éste, convirtiéndose ahora en un emisor. Este proceso de cambio de posición se llama retroalimentación o feedback.



MENSAJE

Es el contenido de la comunicación, es decir, la información que se quiere transmitir. Esta puede ser desde sensaciones, testimonios, órdenes, preguntas, peticiones, datos empíricos, descripciones, etc.





CÓDIGO

Se entiende como el sistema de signos con el que, tanto emisor como recepto, comparten para lograr transmitirse mutuamente mensajes. Dicho sistema de signo varía según múltiples factores, por ejemplo el lugar geográfico (los idiomas) sistemas de trabajo (escalas musicales, símbolos, movimientos corporales, clave morse, números, formas, etc.), fenómenos genotípicos (lenguaje de signos) y muchos otros.



Google

CANAL

Se entiende como el medio físico por el que se transmite el mensaje; desde el canal visual al auditivo y otro más concretos.

CONTEXTO

Se entiende por todos los aspectos que engloba un acto comunicativo y que no se encuentran presentes en los otros 5 factores. Estos aspectos sobrantes se dividen en

- a) el contexto temático es el tema de la comunicación. Por ejemplo, un hijo que se encuentra de viaje le escribe una carta a su padre: el contexto temático de ese acto comunicativo será la descripción del viaje del hijo. En una reunión de trabajo, el contexto temático lo conformarán los puntos a discutir y tratar. Por otro lado, el
- b) contexto situacional involucra al escenario físico que, sin lugar a dudas, determina la comunicación. En una reunión de trabajo, el contexto situacional será la oficina misma, mientras que en la carta del hijo a su padre habrá un escenario físico compartido, a causa de las diferencias espaciales.



EJERCICIO 1

En la siguiente situación comunicativa dos amigas están conversando en un café y de pronto comienzan a taladrar una pared para colgar un cuadro, una amiga le dice a la otra:

-¿Cómo está tu esposo?

-¡¿Cómo?! No te oigo.

Aquella dificultad para comunicarse entre ambas amigas se le denomina error comunicacional o **ruido**. El ruido ocurre cuando uno de los 6 factores de la comunicación no se está relacionando correctamente con el resto. Reflexiona y analiza cuál es el factor que influye en que las amigas no puedan comunicarse fluidamente.

3. TIPOS DE COMUNICACIÓN

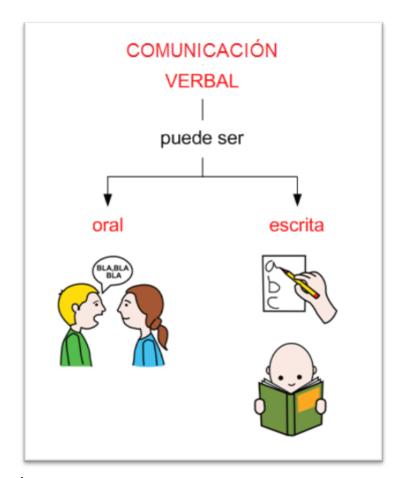
Ahora que ya sabes cómo funciona un acto comunicativo es momento de conocer cuántas formas existen de comunicación, porque una conversación entre amigas en un café, ciertamente no es la única manera de transmitir un mensaje. La lingüística separa el acto comunicativo en 2 grandes esferas, haciendo una gran distinción entre las que usa una lengua (código) y la que no. Para los actos comunicativos que ocupan una lengua existe la esfera de la **comunicación verbal**, y para los actos comunicativos que no ocupan una lengua, sino otros códigos, está la esfera de la **comunicación no verbal**.

COMUNICACIÓN VERBAL

Es la forma de comunicación más primitiva, pero a la vez es la más utilizada por todos nosotros en la cotidianeidad. Se puede definir como toda aquella forma de expresión que involucre el acto de **verbalizar** (expresar una idea o sentimiento con palabras, pronunciar (RAE)) una lengua. Ya sea, el español, el alemán, el italiano o el ruso, el acto de transmitir un mensaje a través de las palabras involucra el uso de una lengua o código establecido. Así mismo, los gritos, el llanto o la risa también cuentan como comunicación verbal.







Fuente Google

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La escritura forma parte de la comunicación verbal. La razón de que se considere en esta categoría es porque solo el uso del canal (medio físico) es el que varía: cuando hablamos una lengua ocupamos el canal auditivo, mientras que cuando escribimos una lengua ocupamos el canal visual, sin embargo, ambos actos corresponden a la acción de verbalizar un código o lengua.



COMUNICACIÓN PARAVERBAL

Se entiende como las variaciones que ocurren en el uso de la voz, vislumbrando el tono de ésta, la intensidad e incluso las pausas. Esto quiere decir que dependiendo del contexto temático y situacional (de qué se esté hablando, con quién se esté hablando y en qué lugar físico) la manera en que ocupamos el lenguaje verbal cambia, varía y se adapta para lograr entregar un mensaje de la manera más clara posible.

Para ejemplificar, se representará escrituralmente una típica situación comunicativa en la que el lenguaje paraverbal juega un rol protagónico en la comprensión de la intención del mensaje.

- -Hola, hija. Cuéntame qué harás esta noche.
- -Pienso ir a la casa de Rodolfo.
- -¡¿Irás a la casa de Rodolfo?!
- -Sí, ¿Hay algo malo en eso?
- -... ¿Hay algo malo en eso?

-No.

Los signos marcados en rojo dan cuenta de cómo la intensidad, el tono y las pausas revelan tensiones entre los interlocutores que no lograrían ser captadas solo con el sentido de las palabras.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

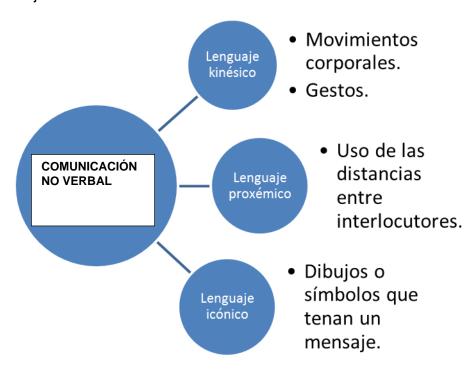
El lenguaje paraverbal puede reforzar un mensaje verbal o contradecirlo. Por ejemplo, si nos preguntan si estamos enojados y respondemos intensamente y con un tono alto que no, la forma en que damos dicha respuesta puede develar que sentimos exactamente lo opuesto.





COMUNICACIÓN NO VERBAL

Cuando no estás *verbalizando* una lengua, pero sí estás enviando y recibiendo un mensaje, probablemente estés ocupando la comunicación no verbal. Aquella se define como la forma de comunicar a través del uso de los gestos, movimientos, signos u objetos.



ES IMPORTANTE SABER QUE...

El lenguaje de señas, dado que ocupa movimientos corporales y gestos, muchas veces es confundido como un tipo de comunicación no verbal, sin embargo, el lenguaje de señas es considerado un tipo de lenguaje por sí mismo, sin entrar en la categoría de verbal o no verbal. La razón de esto es que comparte muchas características de la comunicación verbal, pero no *verbaliza* y se apoya del movimiento de las manos para expresar ideas u oraciones ordenadas sintácticamente.





LENGUAJE KINÉSICO

Corresponde a los movimientos que se hacen con el cuerpo, las manos, gestos y muecas faciales. Esta forma de expresión puede apoyar un mensaje verbal, contradecirlo o incluso formar un mensaje por sí solo, totalmente independiente de la oralidad.



LENGUAJE PROXÉMICO

Se relaciona con el uso del espacio y las distancias entre los participantes de un acto comunicativo. Por ejemplo, para evitar una confrontación física con alguien, en medio de una discusión, es habitual dar uno o dos pasos hacia atrás. Esta acción es una expresión proxémica que tiene un significado y puede ser decodificada y entendida por sí sola.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La mayoría del uso que le damos a los espacios está determinado por una construcción social. Por ejemplo en las distancias que tomamos cuando debemos conversar con un extraño, o las distancias que se toman en una sala de clase, las distancias entre los cargos jerárquicos en el área militar y muchos más.





CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que...

- El proceso comunicativo consta de diferentes factores y el equilibrio de estos logra una comunicación efectiva. Cuando uno de ellos falla, entonces aparece el fenómeno de ruido. Para evitarlo, es necesario estar consciente de cuál factor está teniendo dificultades para así remediarlo y continuar comunicando.
- 2. La comunicación funciona en diferentes planos, tanto en el verbal como el no verbal, en donde el cuerpo se convierte en una plataforma comunicativa muy importante, que merece atención y trabajo para lograr transmitir de mejor manera nuestros pensamientos, creencias, convicciones y más. Se puede entender con esto que la comunicación no verbal tiene el mismo (o incluso más) protagonismo que la verbal en nuestra vida cotidiana, pero suele pasar desapercibida.
- 3. El lenguaje de señas es un tipo de lenguaje por sí mismo, con esto se entiende que no cabe en la categoría de verbal o no verbal, sino que crea su propia categoría, en la que confluyen elementos verbales como el uso de una lógica discursiva y elementos no verbales como los gestos y el uso de las manos.





BIBLIOGRAFÍA

Ensayos de linguística general. Roman Jakobson. 1974.

Conceptos básicos sobre comunicación. Andrés Ricardo Novoa. 1980.











Comunicación y Redaccion

UNIDAD Nº I Comunicación





Introducción

En varias ocasiones hemos sido interrumpidos en medio de una conversación para oír que "no se debe hablar" de cierto modo, porque aquel no es el correcto. Normalmente la corrección del uso de la lengua va dirigida a hacerla más formal, es decir, para despedirse se va a preferir un "adiós" por sobre un "chao", pero ¿Cuál es en realidad el uso correcto de la lengua? ¿Cuál es el uso normal o normado? Estas lograrían ser preguntas que el siguiente material puede ayudarte a responder a través de la iniciación a los conceptos de Lenguaje, lengua y habla.

Se ha indicado en la semana anterior que

"la comunicación es la base de la interacción humana, o sea de las relaciones de hombre a hombre, y que su objetivo básico es influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podemos convertirnos en agentes determinantes y ser capaces de tomar decisiones" (Novoa, Ricardo, 1980, p. 31)

A partir de esta reflexión, el siguiente material puede materializarse en una habilidad, si su lectura se propone conocer con mayor profundidad el sistema del Lenguaje, para entonces aplicar estrategias comunicativas que permitan dominar la lengua y el habla en cualquier situación, por más formal o informal que sea, con la misma precisión o eficacia.





IDEAS FUERZA

- 1. La importancia del rol del emisor y su intención comunicativa se ve reflejada en las funciones del lenguaje, las que siempre van dirigidas a un factor de la comunicación.
- 2. El lenguaje es un sistema complejo que se ocupa para comunicar. En él se encuentra una lengua y luego se encuentra el uso de la misma.
- 3. La adecuación al destinatario es la manera en que un interlocutor puede comunicarse efectivamente con el resto, en cualquier situación, ya sea formal o informal.





4. FUNCIONES DEL LENGUAJE

Cuando nos comunicamos debemos adoptar un rol, ya sea de emisor o receptor, para luego ir rotando y así retroalimentar o responder a lo que se nos dice. Las funciones del lenguaje nos ayudan a identificar cuál es la intención del emisor a la hora de enviar un mensaje. Captar esta función nos permite comprender mucho más rápido qué es lo que espera el emisor de vuelta, es decir, cómo podemos retroalimentar de manera más eficaz, independiente de que sea una respuesta positiva o negativa.

Las funciones del lenguaje están estrechamente relacionadas con los factores de la comunicación, ya que cada uno cobra real importancia cuando el emisor pone énfasis en estos a la hora de comunicar.

FUNCIONES DEL LENGUAJE	ELEMENTOS PREDOMINANTES	INTENCIONES COMUNICATIVAS	CARACTERÍSTICAS LINGÜÍSTICAS	TIPOS DE TEXTOS	EJEMPLOS
Referencial o representativa	Referente	Transmitir información de forma objetiva.	-Tercera persona -Modo indicativo -Lenguaje denotativo -Modalidad oracional enunciativa	-Textos informativos y expositivos: noticias, manuales, libros de texto, etc.	El rey Felipe VI se reunirá hoy con el primer ministro francés.
Expresiva o emotiva	Emisor	Manifestar emociones, sentimientos u opiniones.	-Primera persona -Modalidades oracionales exclamativas, desiderativas, dubitativas e interrogativas -Interjecciones y elementos valorativos -Lenguaje connotativo	- Textos argumentativos (artículos de opinión) - Conversaciones coloquiales	¡Qué alegría me da verte!
Apelativa o conativa	Receptor	Influir en el receptor y llamar su atención.	-Segunda persona -Modalidades oracionales interrogativas, exclamativas y exhortativas -Modo imperativo -Uso de vocativos	- Textos argumentativos: artículos de opinión, propaganda, publicidad, etc. - Textos conversacionales	¡Carlos, recoge ahora mismo tu habitación!
Metalingüística	Código	Informar sobre el propio código.	-Tercera persona -Modalidad oracional enunciativa -Signos tipográficos para destacar el metalenguaje -Empleo de vocabulario específico	- Textos expositivos (definiciones, gramáticas, etc.)	"Antes de p y b se escribe siempre m."
Fática o de contacto	Canal	Iniciar, mantener o cerrar una comunicación.	-Empleo de fórmulas de cortesía, frases hechas y muletillas	-Textos conversacionales	-Buenos días -¿Me entiendes? -¿Se me oye bien?
Poética o estética	Mensaje alengua10.blogs	Destacar la forma del mensaje.	-Recursos literarios -Transgresión de las reglas gramaticales	-Textos argumentativos: publicidad - Textos conversacionales - Obras literarias	- Te pique el insecto que te piqueTen a mano "Afterbite". - Con diez cañones por banda, viento en popa





Como se puede ver, en la etiqueta de *elementos predominantes* se encuentra el factor de la comunicación en la que pone énfasis el emisor. Entonces, cuando ocupamos el rol de emisor y hacemos una petición o una orden, estamos poniendo énfasis en el receptor, porque queremos que nos responda o porque queremos influir en su actuar (**función apelativa o conativa**), mientras que, como emisores, cuando expresamos cómo nos sentimos o lo que pensamos sobre algún tema, estamos poniendo énfasis en nosotros mismos (**función emotiva o expresiva**)

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Las funciones del lenguaje suelen coexistir y relacionarse en un mismo mensaje la mayoría de las veces, es decir, en una oración se puede encontrar más de una función a la vez. Esto ocurre porque en un acto comunicativo tanto el emisor como el receptor procesan diferentes tipos de información en diferentes niveles, incluso inconscientemente. Por ejemplo, en la expresión ¿Estás escuchando lo que te digo? Por un lado denota la preocupación del emisor por la participación del receptor, exigiéndole una respuesta (función apelativa o conativa) y a la vez desea verificar si el canal auditivo se ha encontrado libre y ha sido posible que su mensaje llegara sin problemas (función fática o de contacto)





EJERCICIO 3

Aplica lo aprendido sobre las funciones del lenguaje y determina cuáles son las funciones que predominan en las palabras de Eduardo en la siguiente situación comunicativa, recuerda fundamentar tu respuesta.

-Hola, Eduardo, quiero contarte algo que me pasó ayer.

-Hola, cuéntame.

- El profesor de comunicación oral y escrita nos enseñó las reglas de acentuación y dijo que las palabras esdrújulas siempre llevan tilde en la antepenúltima sílaba.
- -¿Y qué ocurrió luego?
- -Escribió "Esdrujula" sin tilde.

DE LA COMUNICACIÓN A LA NOCIÓN DE LENGUAJE

Ahora que es posible entender la comunicación como un proceso de interacción, debemos situar la importancia del *lenguaje* en dicho trabajo. *Comunicación* y *lenguaje* estructuralmente no son lo mismo, sino que el lenguaje es un sistema que se ocupa para *comunicar*. En su calidad de sistema, ocurren diferentes etapas y procesos que culminan en la interacción mediante un código, código que se encuentra establecido entre los interlocutores y que se "ocupa" de cierta manera en beneficio de una comprensión rápida y eficaz. Según el reconocido lingüista y estudioso del proceso de comunicación, Ferdinand de Saussure, el lenguaje contiene generalmente una lengua o dialecto que se ha compartido entre una comunidad hasta consolidarse en una estructura normada, dicha norma permite que cada hablante deduzca la mejor manera de hablar. De este modo profundizaremos en lo que significa una *lengua* y el ejercicio de usarla en lo que llamamos *habla*.





5. LENGUA Y HABLA.

¿Qué se entiende por lengua?

Es un conjunto de signos que establece una comunidad lingüística determinada normalmente por un espacio geográfico. Estos signos son aprendidos y traspasados por generaciones, por esa razón las palabras que contiene una lengua suelen dar cuenta de la realidad social del grupo de hablantes. Como un conjunto de signos que se mezclan y combinan entre sí, la lengua posee un cúmulo de reglas que permiten normar su uso y que son aprendidas en nuestros primeros años.

¿Qué se entiende por habla?

Es la puesta en práctica de la lengua por parte de un hablante. Involucra el conocimiento que éste tenga de la lengua y la situación comunicativa en la que se encuentre, además de su procedencia, su edad, rol social y el nivel formalidad, entre otros. Según estas características, el uso de la lengua se puede medir en el esquema de los registros de habla.



Conocimiento del código del hablante: Nivel de conocimiento de la lengua.

Situación contextual: Se refiere a la simetría o asimetría en la relación de los hablantes. Si los hablantes no se conocen, o tiene autoridad uno por sobre el otro, entonces se suele acudir al registro formal, mientras que si los hablantes comparten confianza y familiaridad, es normal el uso del registro informal.



El habla y sus registros tienen características particulares, por ejemplo:

"Hola, señora, mire **como le dijera**, yo vení**a dicirle** que **más ratito** yo **me** voy a tener que **irme** porque tengo una visita al doctor"

Las palabras marcadas denotan un nivel bajo de conocimiento de la lengua y su uso normativo, presentando un **nivel inculto**, mientras que la situación contextual del hablante deja ver que existe una asimetría en la relación de los hablantes porque ocupa términos poco familiares como "señora", escogiendo un **registro formal** para comunicarse con ella.

"Hola, **buenas tardes**. Necesito **informar** que en **30 minutos** más debo marchar, porque tengo una **visita programada** con mi médico"

En los términos marcados se puede apreciar una precisión conceptual y una fluidez en la entrega de información por parte del hablante, estos indicios revelan un **nivel culto** de la lengua en la diversidad de palabras y términos usados. A su vez, el saludo demuestra una relación distante y asimétrica en los hablantes, así nuevamente se ocupa el **registro formal.**

6. ADECUACIÓN AL DESTINATARIO

Para lograr una comunicación efectiva con los demás hablantes es necesario adecuarse al nivel de conocimiento del otro, a su vez que es importante definir, antes de comenzar a interactuar, la simetría o asimetría que existe entre ambos interlocutores. Midiendo estos dos parámetros es posible encontrar un punto de encuentro comunicacional e interactuar homogéneamente, sin verse en mal entendidos o interpretados erróneamente.





ES IMPORTANTE SABER QUE...

Un hablante que maneja todos los niveles y registros de habla es el que puede comunicarse de manera más efectiva, porque dicho conocimiento le permite adecuarse más rápidamente a cualquier persona con la que deba establecer comunicación.

PONTE A PRUEBA

- 1.- La comunicación es una herramienta esencial para el ser humano porque:
 - a) Permite distinguir lo hablado de lo escrito.
 - b) Permite expresar nuestro interior e interactuar con otros.
 - c) Sin ella no podríamos comunicarnos en el trabajo.
 - d) Tiene muchos elementos útiles para ocasiones especiales.
 - e) Permite dar órdenes, hacer preguntas y explicar.
- 2.- Los factores de la comunicación se entienden como:
 - a) Emisor, mensaje y receptor.
 - b) Elementos que existen en la mente del emisor.
 - c) Elementos que en su relación permiten la comunicación.
 - d) Cosas que se extraen de un mensaje.
 - e) Código, canal y contexto.





CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que...

- Como emisor, comunicamos un mensaje pujados por una intención, para identificar dichas intenciones están las funciones del lenguaje, encargadas de comprender e identificar cuál factor de la comunicación se pone en juego a la hora de emitir un mensaje intencionado.
- 2. Para comunicarnos efectivamente es necesario adecuarse al nivel de habla del interlocutor y reconocer el nivel de familiaridad que se tiene con él, con esto evitamos mal entendidos y otros problemas de comunicación.
- 3. Para mejorar la adecuación al destinatario, resulta evidente poseer un alto conocimiento de la lengua, o un nivel culto, pues, mientras más sepa alguien sobre la lengua y su uso, podrá moverse mejor entre los niveles y registros de habla, pues conoce muy bien las características de cada uno.





BIBLIOGRAFÍA

Ensayos de linguística general. Roman Jakobson. 1974.

Conceptos básicos sobre comunicación. Andrés Ricardo Novoa. 1980.

Curso de lingüística general. F. de Saussure. 1913.











COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN

UNIDAD Nº II Análisis estratégico del texto





Introducción

Para fines pedagógicos, decodificar adecuadamente lo que se lee es un índice de logro para la comprensión lectora. Esto quiere decir que si, por ejemplo, un niño realiza una lectura fluida y continua de lo que está leyendo, eso es un indicio de que ya ha automatizado su proceso de decodificación y que ya no se le presenta como una dificultad, entonces este niño tendrá un esfuerzo cognitivo menos, dando tiempo y espacio para realizar otro proceso cognitivo más potente: la comprensión.

Así, para lograr una buena comprensión lectora hay que dar el primer paso y ese es decodificar (aplicar las metodologías pertinentes para entender) los elementos que se encuentran en un texto. Cuando se decodifican o entienden las diferentes partes de un texto, entonces es posible dar el siguiente paso y entender cómo dichas partes se relacionan entre sí mediadas por una función o propósito, lógica y sentido. Es importante aclarar que solo cuando entendemos la forma en que se relacionan las partes de un texto es cuando estamos en condiciones óptimas de hacer una síntesis de lo leído, generar una opinión de lo leído, crear algo a partir de lo leído o corregir lo leído.

Las virtudes de trabajar la comprensión lectora es que a medida que vamos comprendiendo mejor un texto, vamos mejorando nuestra capacidad de aprendizaje, puesto que toda disciplina (por muy alejada que se encuentre de la literatura, como las matemáticas o la física) ocupa la lectura como medio para llegar al conocimiento.

En esta unidad se darán las claves para mejorar la decodificación de textos, reconocer sus funciones, sus secuencias textuales y lógicas de pensamiento, todo esto con el fin de impulsar el proceso de comprensión que está condicionado (siempre) por la motivación de cada lector.





Ideas Fuerza

- 1. El progreso de la comprensión lectora está directamente relacionado con el reconocimiento de la función y las secuencias textuales que se encuentran en un texto.
- 2. El texto es una unidad de sentido estable, basada en un tema. Puede encontrarse no sólo en el código de la escritura, sino que es todo aquello que tenga coherencia.
- 3. El discurso, como puesta en práctica de un texto, tiene diferentes funciones en la sociedad. El discurso informativo está presente en noticias y el mundo periodístico, mientras que en la política o en la publicidad, está el persuasivo.
- 4. En el mundo de las ciencias la secuencia textual, es decir, la forma de organizar el texto, que más predomina es la explicativa o expositiva, ya que se propone dar cuenta de forma organizada y precisa las características de un objeto, persona, procedimiento o concepto.





7. ¿QUÉ ES UN TEXTO?

Para comenzar debemos plantearnos bien esta pregunta. Es posible que muchos asignen el concepto de *texto* a un conjunto de oraciones unidas en párrafos y que están escritas en un papel, pero *texto* es mucho más que eso.

Michel Adam, lingüista y autor de "Los textos: tipos y prototipos" (1992) define texto como una unidad de sentido coherente, con contenido autónomo, cifrado en uno o varios códigos. Así, un texto puede ser todo aquello que tiene un mensaje coherente (que tiene un tema claro) y que se presenta en algún tipo de código. Por lo tanto, un texto no tiene que estar codificado sólo por una lengua (español, francés, ruso, etc.), sino que puede ocupar múltiples sistemas como la fotografía, la pintura, cinematografía.

Ejemplo:

Me gustas cuando callas porque estás como ausente, Y me oyes desde lejos, y mi voz no te toca.

Texto con un solo código, el español. Texto Monomodal.

Ejemplo: Texto con 2 códigos: inglés y pintura. Texto

multimodal.



ES IMPORTANTE SABER QUE...

Un texto no se le asigna solo a lo que se encuentra escrito. Una conversación entre dos personas también es un texto, en cuanto a que es una unidad coherente y con sentido.



8. ¿QUÉ ES EL DISCURSO?

EL discurso se entiende como la puesta en práctica del texto en sociedad. Lejano a la idea de un señor en un podio declamando un texto frente a una multitud, el discurso se encuentra en toda interacción social en la que alguien esté dirigiendo un texto a un otro. El discurso está fuertemente condicionado por la situación comunicativa (emisor, mensaje, receptor, código, canal, contexto) y a la vez tiene funciones o propósitos definidos.

Para conocerlos está el siguiente cuadro.

TIPO DI DISCURSO	FUNCIÓN	EJEMPLO	GÉNEROS
PRESCRIPTIVO	fin de guiar, dirigir u	Necesito que saques la basura, para hacerlo tienes que sacarla con cuidado del basurero y amarrar la bolsa con un cordel.	recetas de cocina,
PERSUASIVO		corregir mi trabajo.	propaganda, debate, publicidad, discusiones, juicios
ESTÉTICO	y propiciar el disfrute del lector a	Me gustas cuando callas porque estás como ausente, y me oyes desde lejos y mi voz no te toca.	mito, leyenda, poesía, canción,





	estético.		chiste, etc.
INFORMATIVO	clara y ordenada sobre diferentes aspectos de la realidad,	Actualmente en la ciudad de Santiago hay 26° y para mañana se esperan 30°. Los médicos recomiendan el uso de bloqueador.	reportaje, informe, papers académicos, catálogos, enciclopedia,

9. SECUENCIAS TEXTUALES.

A su vez, un discurso está separado por sus **funciones** (informativa, prescriptiva, estética, informativa y persuasiva) y por sus **estructuras textuales**, o sea, la lógica de ordenamiento de ideas, la que favorecerá a que la función discursiva se cumpla con mayor o menor éxito.

En ocasiones podemos notar que ciertos textos están escritos de una forma parecida o con una lógica determinada. Estas observaciones están estrechamente vinculadas a las secuencias textuales, las que apuntan a cómo se relacionan, organizan y conectan lógicamente las ideas dentro de un discurso. Para poder dar a conocer las 5 secuencias textuales que estudiaremos, nos apoyaremos del reconocido libro *Las cosas del decir* (199) de Amparo Tusón y Helena Casamiglia, ambas estudiosas de la lengua.





SECUENCIA TEXTUAL 1: NARRACIÓN

"La narración es una de las formas de expresión más utilizadas por las personas. A menudo, cuando a alguien –sobre todo si es un niño o una niña- se le pide una definición o explicación, utilizando la pregunta ¿Qué es...? Empieza su respuesta diciendo: Es *cuando*. Este hecho tan familiar no hace sino mostrar que la narración es una forma tan íntimamente instaurada en nuestra manera de comprender el mundo, de acercarnos a lo que no conocemos y de dar cuenta de lo que ya sabemos que domina por sobre otras formas más <<di>distantes>> u <<objetivas>> como pueden ser la descripción. Narramos para informar, para cotillear, para argumentar, para persuadir, para divertir, para crear intriga, para entretener..."

(Casamiglia y Tusón.1999)

La narración, como secuencia textual primaria en nuestra sociedad, tiene 5 características.

- Temporalidad: existe una sucesión de acontecimientos en un tiempo que transcurre, que avanza.
- Unidad temática: esta unidad se garantiza por, al menos, un Sujeto-Actor, ya sea animado o inanimado, individual o colectivo, agente o paciente.
- Transformación: los estados o predicados cambian, por ejemplo, de tristeza a alegría, de desgracia a felicidad, de plenitud a vacío, de pobreza a riqueza, etc.
- Unidad de acción: existe un proceso integrador. A partir de una situación inicial se llega a una situación final a través del proceso de transformación.
- Causalidad: hay «intriga», que se crea a través de las relaciones causales entre los acontecimientos.

Las cosas del decir. 1999.





SECUENCIA TEXTUAL 2: DESCRIPCIÓN.

"Con la descripción representamos lingüísticamente el mundo real o imaginado (...), expresamos la manera de percibir el mundo a través de los sentidos – lo que vemos, oímos, olemos, tocamos gustamos- y a través de nuestra mente que recuerda, asocia, imagina e interpreta (...) La descripción se aplica tanto a estados como a procesos y se realiza según una perspectiva o punto de vista determinado. (El contenido de la descripción) responde a preguntas, explícitas o implícitas, del tipo: ¿Qué es? ¿Cómo es? ¿Qué partes tiene? ¿Para qué sirve? ¿Qué hace? ¿Cómo se comporta? ¿A qué se parece? Todo ello forma parte de la configuración pragmática.

(Casamiglia y Tusón, 1999)

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La descripción tiene una función relevante en el ámbito de las disciplinas científicas que se proponen dar cuenta de forma organizada y exhaustiva de las características del mundo natural y social. Por eso encontramos descripciones en la astronomía, la física, la geología, la química, la botánica, la sociología, la historia, la economía o la antropología. Así mismo, la enumeración es uno de los recursos más utilizados en la secuencia descriptiva. De la forma más básica, la encontramos en listados.

SECUENCIA TEXTUAL 3: ARGUMENTACIÓN:

En la argumentación la relación comunicacional es tremendamente apelativa, pues se busca la entrega de información con el propósito de validar o refutar una tesis, afirmación o punto de vista de alguien en particular. Ya sea desde una vía emocional o una racional, la argumentación posee las siguientes características:





- Objeto: Cualquier tema controvertido, dudoso, problemático, que admite diferentes maneras de tratarlo. Se puede formular como pregunta.
- Locutor: Ha de manifestar una manera de ver e interpretar la realidad, una toma de posición. Expone la opinión a través de expresiones modalizadas y axiológicas.
- 3. Carácter: Polémico, marcadamente dialógico; se basa en la contraposición de dos o más posturas (verdades o creencias aceptadas o posiciones defendidas por un sector o por una persona). Los enunciados se formulan en relación con otros enunciados. Se manifiesta la oposición, el contraste, la desautorización, el ataque, la provocación...
- Objetivo: Provocar la adhesión, convencer, persuadir a un interlocutor o a un público de la aceptabilidad de una idea, de una forma de ver el tema que se debate.

(Casamiglia y Tusó. 1999)

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La argumentación se puede dar en diferentes modos; *progresivo* y *regresivo*. El primero es el que comienza con la presentación de las premisas para luego decantar en una conclusión, mientras que el *regresivo* parte con la conclusión (que suele ser una afirmación o una idea sobre algo o alguien), para luego entregar las justificaciones o argumentos pertinentes. En la vida cotidiana, en los textos periodísticos y artículos de opinión predomina la forma regresiva a la hora de argumentar. Esta termina siendo la favorita para la mayoría de los argumentadores.

9





SECUENCIA TEXTUAL 4: EXPOSITIVA O EXPLICATIVA.

Esta estructura es la más conocida en el ámbito laboral, científico, académico y cualquiera de carácter oficial donde predomine el propósito de informar al receptor por sobre cualquier otra función. La función del lenguaje que predomina en esta secuencia es la referencial (centrada en el objeto del mensaje), por lo que requiere de mucha objetividad, neutralidad y verdad en el contenido.

"Como fenómenos discursivo, la explicación consiste en hacer saber, hacer comprender y aclarar, lo cual presupone un conocimiento que, en principio, no se pone en cuestión sino que se toma como punto de partida." (Casamiglia y Tusón. 1999)

Se supone una posición asimétrica entre emisor y receptor de esta secuencia, debido a la idea de que el texto expositivo contiene la información que un receptor no conoce. Esta posición se adquiere de manera implícita o sobreentendida, ya que se entiende que, tanto el que envía como el que recibe tienen posiciones distintas sobre la información.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Es muy difícil encontrar la secuencia expositiva o explicativa de manera pura en un texto, de hecho todo lo contrario; resulta ser la secuencia más heterogénea de todas. Su forma de trabajar se caracteriza por su estrecha vinculación con las otras secuencias como la descriptiva y narrativa.

SECUENCIA TEXTUAL 5: DIÁLOGO

El diálogo es la forma básica de la comunicación humana y entrega mucho de su naturaleza al resto de las secuencias discursivas. Es decir, todas se encuentran tamizadas por el protagonismo que tiene la *conversación* en nuestras vidas cotidianas, y sus marcas textuales, tiempos y estructuras. El diálogo conforma a todo texto que se construye por dos o más personas a la vez y que muta y cambia de la narración a la descripción, a la explicación o la argumentación. Esta secuencia se da típicamente en el plano de la oralidad y ocurre espontáneamente.





CONCLUSIÓN

En relación a los contenidos tratados, es posible advertir que:

- Texto y discurso contienen la misma estructura, sin embargo, el discurso tiene la complejidad de encontrarse en el mundo comunicativo, por lo que al hablar de discurso, es necesario hablar de los factores de la comunicación (emisor, mensaje, receptor, código, canal y contexto) y en el nivel de simetría o asimetría que se tiene con el interlocutor.
- 2. Un texto puede estar compuesto por más de una secuencia textual, como por ejemplo una noticia, si bien tiene una **función informativa** del discurso, dentro de sí contiene **narración** de sucesos, **explicación** de datos, estadísticas o fenómenos y **descripción** de lugares, personas o procedimientos.
- 3. En situaciones formales es posible generar una crítica de un texto a partir del análisis de sus funciones discursivas, por ejemplo, si leemos una noticia y no quedamos informados de lo sucedido, sino que se nos trató de convencer, entonces podemos criticar la falta de dicho propósito.





BIBLIOGRAFÍA

Las cosas del decir. Casamiglia y Tusón. 1995

Conceptos básicos sobre comunicación. Andrés Ricardo Novoa. 1980.







13





COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN

UNIDAD Nº II Análisis estratégico del texto





Introducción

En la lectura nos vamos a encontrar con diferentes niveles de decodificación (dar significado a lo que leemos), de comprensión y análisis. Cada uno de estos va de la mano de diferentes contenidos y conocimientos que permiten acelerar la eficacia del lector. Hasta ahora, en lo estudiado la semana pasada, se ha señalado las diferencias entre **texto** y **discurso**, a la vez que se han definido las **funciones** o propósitos que estos tienen; allí hay un primer nivel de lectura. Luego se presentaron las secuencias textuales, las que permiten identificar estructuras (como la narrativa, descriptiva, explicativa, argumentativa y dialogal) para lograr comprender el ordenamiento de las ideas que se encuentran en un texto o para guiar la propia escritura, siendo este un segundo nivel de lectura.

Pero captar la función y secuencia de un texto no es todo. Hay ocasiones en las que la lectura de un texto se complejiza por otras razones, como la forma en las que las ideas se unen, o la presencia de algunas palabras que en vez de dar sentido al texto, lo contradice o lo hace disperso, y por último, siendo una de las más comunes, está la dificultad para captar el tema de lo que se ha leído.

En esta semana se atenderán niveles de lectura que atienden justamente a estas problemáticas planteadas, pero con la ventaja de que, además de preocuparse de la lectura, también se encuentran estrechamente vinculados al acto de escribir, ya que en ambos procesos es necesario prestar atención a la mecánica de la progresión de un texto, es decir, de cómo se va agregando información a medida que se escribe y cómo esta información resulta coherente con el tema planteado por el emisor del texto. Para ello se estudiará el uso de las palabras claves y su influencia en la identificación del tema de un texto, además de las nociones de coherencia y cohesión para, finalmente, comprender cómo es que el uso de los conectores es esencial en la unión de ideas, conceptos y secuencias textuales.



Ideas Fuerza

- 1. Las palabras claves cumplen la función de identificar el tema y la idea principal de un texto, mediante la reiteración de palabras, sinónima o similar, dentro de un párrafo o extensiones mayores.
- 2. Identificar la idea principal de un texto permite entender la postura del emisor y su propósito. Sabiendo esto es posible emitir una opinión sobre lo leído.
- 3. La coherencia y la cohesión se preocupan de la macro-estructura y la microestructura de un texto. Ambas trabajan paralelamente y de manera simultánea, siendo los elementos cohesivos los que permiten que un texto se torne coherente.
- 4. Los conectores son tremendamente importantes para lograr darle sentido a una idea dentro de un párrafo. El mal uso de un conector puede provocar que una idea se entienda de manera contraria a la esperada.





11. CARACTERÍSTICAS DE LAS PALABRAS CLAVES.

Para entender la importancia de las palabras claves, es pertinente mencionar que el Consejo de la lectura entrega cada cierto tiempo los resultados del Estudio de comportamiento lector. En el 2011, un 84% de la población chilena no comprendía lo que leía. A modo de análisis, la institución detectó una relación entre la capacidad de entender textos y la productividad laboral; aquel que lee mejor, produce más y mejor, por lo tanto aumenta su salario.

La principal causa de no comprender lo que se lee radica en no lograr captar el **tema** de un texto, es decir, reconocer de qué se trata. Cuando no se entiende lo que se lee, difícilmente se puede opinar sobre aquello y, si se logra opinar algo, es probable que guarde poca o nula relación con lo leído.

Para ayudar a captar el tema de un texto existen las palabras claves. Estas se definen como aquellas palabras que guardan estrecha relación con los conceptos o términos que conforman la idea principal de un texto.

- Suelen encontrarse en el título de un texto.
- Tienden a repetirse varias veces en el mismo texto y muchas veces en forma de sinónimos o palabras similares.
- Suelen ser sustantivos propios (nombres, países, ciudades), o comunes (cosas, fenómenos
- Suelen encontrarse en las oraciones que son importantes y las que solemos subrayar cuando estudiamos.
- En textos de estudio o de carácter informativo, las palabras claves suelen ser definidas o explicadas antes de comenzar el desarrollo del texto.

Para acceder a las palabras claves es necesario leer la **totalidad del texto**, luego hacer la siguiente pregunta





¿DE QUÉ TRATA EL TEXTO?, o ¿DE QUÉ HABLA EL TEXTO?

La respuesta a esta pregunta debe formarse por la elección de un conjunto de palabras que conformen la información más relevante.

Ejemplo:

""Cuesta enfrentarse a los **textos** de forma crítica, de evaluarlos y saber qué se nos está comunicando y ahí existe un punto a trabajar en todas las edades. Tanto en la vida laboral como en el ocio es necesario manejarse más en distintos tipos de **textos** en Internet, en un blog por ejemplo, que requiere saber las estructuras, distinguir los mensajes comunicacionales y las estéticas de la **lectura**. Esos grandes desafíos son una deuda en la población chilena de todas las edades y sobre todo en los mayores de 35 años", comentó"

Www.radio.uchile.cl

Explicación:

Las palabras claves, ennegrecidas en el ejemplo, se repiten constantemente en el párrafo, incluso en forma de sinónimo o similares (en este caso, **lectura** por la acción que se hace con el **texto**), además, la información que acompaña a las palabras claves se dedica a explicarla o a describir sus formas, incluso a relacionarla con otras ideas, como que la mala comprensión lectora es un mal que afecta a Chile en todas sus edades. Finalmente, independiente de la información que se vaya añadiendo, podemos responder a la pregunta ¿de qué se trata o de qué habla el texto? Con la respuesta: **texto**.

Por otro lado, las palabras claves también nos ayudan a identificar las **ideas principales** de un texto. Las ideas principales se encuentran mediante la pregunta: ¿QUÉ QUIERE DECIR EL AUTOR SOBRE EL TEMA? Aquella respuesta la podemos guiar mediante la identificación de más palabras claves, siguiendo el mismo procedimiento anterior.

"Cuesta enfrentarse a los **textos** de forma crítica, de evaluarlos y saber qué se nos está comunicando y ahí existe un punto a trabajar en todas las **edades**. Tanto en la vida laboral como en el ocio es necesario manejarse más en distintos tipos de **textos** en Internet, en un blog por ejemplo, que requiere saber las estructuras, distinguir los mensajes comunicacionales y las estéticas de la **lectura**. Esos grandes desafíos son una deuda en la población chilena de todas las **edades** y sobre todo en los **mayores** de 35 **años**", comentó."

www.radio.uchile.cl





Las palabras *textos*, y *lectura* son las que corresponden al tema, ya que toda la información que se va adquiriendo en la lectura se vincula con estas palabras, sin embargo, hay otros términos o conceptos que también son recurrentes en el mismo párrafo, estos son *edades*, *mayores* y *años* y apuntan a una de las ideas que circulan en el ejemplo. Esta idea puede encontrarse de manera textual, gracias a la identificación de las palabras claves. Podemos responder a la pregunta ¿ *qué quiere decir el autor sobre el tema?*, diciendo que "cuesta enfrentarse a los **textos** de forma crítica, de evaluarlos y saber qué se nos está comunicando y ahí existe un punto a trabajar en todas las *edades*", queremos asegurar nuestra respuesta, explicando que en el extracto que elegimos se encuentra, en primer lugar, la palabra clave vinculada al tema, y en segundo la palabra clave vinculada a su idea principal: *texto* y *edades*.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La idea principal es tan importante como el tema cuando de dar una opinión sobre lo leído se trata. La búsqueda de estos dos conceptos mediante la lectura, ayuda al receptor del texto a entender lo que leyó. Dar una opinión sobre la idea principal del texto es una manera segura de decir algo que se relacione con el tema.

12. COHERENCIA Y COHESIÓN

Cuando hablamos de coherencia y cohesión, nos estamos refiriendo al fondo de un texto y la forma de un texto, es decir, a su sentido y a su estructura. Ambos elementos se encuentran muy relacionados y dependen entre sí, sin embargo, es importante establecer las diferencias entre ambos para poder estudiarlos. La coherencia se encuentra vinculada al tema, al propósito y a los sentidos que genera un texto, mientras que la cohesión se preocupa de la conexión de las ideas dentro del texto y elementos sintácticos.

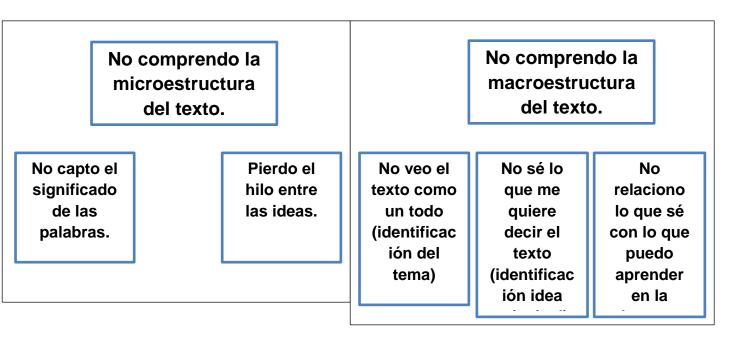
La coherencia se define como la interacción que existe entre el receptor, el texto y el conocimiento de mundo, es decir, sabemos que un texto es coherente cuando las partes de que consta están relacionadas unas con otras de modo que se constituye **una unidad de sentido**. Mientras que la cohesión designa los aspectos formales, gramaticales de las relaciones que existen entre una oración a otra en el texto. (Álvarez. P. 98)



En los momentos en que no podemos comprender un texto, seguramente no estamos entendiendo los elementos *cohesivos* que relacionan las ideas dentro de él, o también puede ser que dicha organización, si bien se entiende de manera separada, no logra expresar una *coherencia* a nivel global. Es importante reconocer **que no se está comprendiendo** cuando se lee, y es aún más importante saber qué no se está comprendiendo. Para eso está el siguiente cuadro.

INCOMPRENSIÓN

CUADRO PARA LA INCOMPRENSIÓN



Sánchez Miguel, 2006.



- La categoría de microestructura corresponde a los elementos cohesivos: palabras, conectores.
- La categoría de macroestructura corresponde a la coherencia: Tema, propósito, relación de conceptos.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Lograr identificar en qué está fallando la comprensión es un buen indicador de un lector activo y consciente del proceso de lectura, principalmente porque permite corregir aquella falta.

Para comprender ambos conceptos es necesario entender que uno lleva al otro, "(...)Esto se debe a que la cohesión es una condición de la función textual que se da intratextualmente (dentro del texto), mientras que la coherencia refiere a las relaciones del discurso con los contextos situacional y cultural, es decir, las que se dan extratextualemente (fuera del texto) en la situación discursiva. (p. 158)

Entonces:

- La cohesión se encuentra en los elementos intratextuales, tales como las palabras y los conectores.
- La coherencia se encuentra en los elementos extratextuales, como el contexto temático, situacional, búsqueda del tema e idea principal.

La coherencia de un texto se logra solo mediante un buen uso de la cohesión.

Cohesión

COHERENCIA Y COHESIÓN: RECURRENCIA

Asegura la

Para que un texto sea coherente, uno de los principales requerimientos es que todas sus ideas apunten al mismo tema, así el lector no perderá el *norte* de lo que está leyendo. Es por eso que todo texto bien formado presenta elementos que reaparecen; cada nueva oración retoma elementos de otras oraciones. Para lograr esta

www.iplacex.cl



coherencia existe un método cohesivo y es la recurrencia. Esta se define como la habilidad escritural de mantener el tema dentro del texto, pero reemplazándolo por otros sintagmas o palabra y así evitar sonar redundante o repetitivo. Algunos tipos de recurrencia son:

• **PRONOMINALIZACIÓN**: Se ocupa cuando queremos reemplazar el elemento a reiterar por un pronombre (yo, tú, él, nosotros, vosotros, ellos, este, esta, estos, esa, ese esos, aquel, aquella, aquellos).

Ejemplo:

- a) Muchos **niños** de la escuela tuvieron que almorzar temprano hoy, ya que **estos** alegaban tener hambre.
- b) Elizabeth es una excelente bailarina clásica, ella ocupa un estilo suave pero ágil.
- **SINÓNIMO O FRASE EQUIVALENTE**: Se ocupa cuando queremos reemplazar el elemento a reiterar por un sinónimo o frase que entregue el mismo significado.

Ejemplo

- a) Iván Zamorano se encuentra dispuesto a volver al fútbol, pero esta vez el Bambam retornará como director técnico.
- b) **Hernaldo** busca a **Cachupín** por toda la ciudad, luego de que se fuera corriendo arrastrando su correa. Lo que más le preocupa al **dueño** de esta **mascota** es que sea atropellado.
 - **OTROS**: Es normal reemplazar un sujeto de la oración por adjetivos posesivos (mi, mis, míos, su, sus, suyos, tu, tus, tuyos)

Ejemplo:

a) **Andrés** miró su automóvil totalmente destrozado. Nunca pensó que **su** hermano sería capaz de ser tan irresponsable al prestarle **su** auto.



Para demostrar cómo es que la recurrencia, en su función cohesiva, afecta directamente la coherencia, se mostrará un texto escrito en primer lugar sin cuidarse de la recurrencia y luego con los elementos recurrentes pertinentes.

EJEMPLO 1

Este martes, **Apple** tendrá **su** tradicional evento de septiembre, el que siempre ha utilizado para presentar su renovada línea de teléfonos. **La marca** confirmó los rumores y filtraciones hechas desde las fábricas en China -donde se producen sus dispositivos- y que apuntan a que este año **la empresa** introducirá nuevos modelos de tamaño para sus teléfonos: uno de 4,7 pulgadas y otro de 5,5 precisamente el tamaño con el que un teléfono comienza a considerarse como tablet.

El Mercurio, abril de 2016.

EJEMPLO 2

Este martes, tendrá tradicional evento de septiembre, el que siempre ha utilizado para presentar su renovada línea de teléfonos. Confirmó los rumores y filtraciones hechas desde las fábricas en China -donde se producen sus dispositivos- y que apuntan a que este año introducirá nuevos modelos de tamaño para sus teléfonos: uno de 4,7 pulgadas y otro de 5,5 precisamente el tamaño con el que un teléfono comienza a considerarse como tablet.

El Mercurio, abril de 2016.

Explicación:

La lectura del ejemplo 2 carece de recurrencia, por lo tanto no hay una continuidad temática en la información que se va agregando. Al no presentar el nombre de la marca *Apple*, el texto se torna ambiguo y es difícil reconocer el tema, es decir, de qué habla el texto. La clave para mantener conciente al receptor sobre lo que está leyendo es reiterar el tema en cada nueva oración que se vaya incorporando al texto, pero reemplazándola por mecanismos de recurrencia para no sonar repetitivo.



13. USO DE CONECTORES

Este elemento cohesivo contienen una carga semántica (de sentido) y sintáctica tremendamente importante para la coherencia de un texto. Cuando un conector está mal ocupado, puede que el sentido de lo que se quiere decir no se comprenda, o sea comprendido al revés, generando confusión y lejanía por parte del receptor hacia el tema del texto.

"Los conectores funcionan, en palabras de jakobson, en el eje de la "combinación". "Toda unidad lingüística [palabra] sirve a la vez como contexto para las unidades más simples y /o encuentra su propio contexto en una unidad lingüística más compleja" [En cuando a elegir un conector por sobre otro,] "la opción entre dos posibilidades implica que se puede sustituir una de ellas por otra, equivalente a la primera bajo un aspecto, y diferente de ella bajo otro" (Álvarez, p. 139)

Con esto es posible entender que cada conector presenta una lógica propia que ayuda a contextualizar o dar más sentido al resto de las palabras u oración, mientras que, simultáneamente, el resto de las palabras u oración ayudan a contextualizar mejor y dar más sentido al conector ocupado.

En general, los conectores por excelencia son los <u>adverbios</u>, las <u>frases adverbiales</u>, las <u>preposiciones</u>, las <u>conjunciones</u> y expresiones preposicionales.

Algunos tipos de conectores

1. Aditivos: Son aquellos que sirven para sumar información.

Son, por ejemplo: y, ni (e), que, además, incluso, en segundo lugar, por otra parte, asimismo, también, sumado a, paralelamente, a continuación, en otro orden de cosas, al mismo tiempo, de la misma manera, otro caso más, además de eso, aparte de eso, por añadidura, igualmente, encima, es más, más aún, incluso, hasta, para colmo, etcétera.

2. De contraste o adversativos o modificativos: Invierten la orientación de la argumentación. Rectifican el texto anterior. Oponen ideas o conceptos. A veces los restringen.

Son, por ejemplo: pero, no obstante, empero, contrariamente, pese a, en cambio, al contrario, por el contrario, sin embargo, mas, sino, aunque, de todas formas, en todo caso, en cualquier caso, otra cosa es que, mejor dicho, al fin y al cabo, de hecho, en



efecto, con todo, a pesar de todo, aun así, ahora bien, de cualquier modo, al mismo tiempo, en cierto modo, en cierta medida, hasta cierto punto, si bien, por otra parte, por el contrario, en cambio, etcétera.

3 Disyuntivos: Establecen una disyunción o separación, una opción.

Son: o (u), bien, sea que, ya, etcétera.

- **4 Causales:** Expresan relaciones de causa y efecto. Son, por ejemplo: por lo tanto, por consiguiente, porque, pues, ya que, debido a que, a causa de, por este motivo, por esta razón, por lo dicho, por lo cual, por lo que, por esto, por esto, por ello, etcétera.
- **5 Temporales:** Indican un momento en el tiempo o establecen relaciones temporales.

De estos conectores temporales o de tiempo, encontramos tres clases:

- a) De **anterioridad**: antes, hace tiempo, había una vez, al principio, al comienzo, anteriormente, previamente, tiempo atrás, antes de que, en primer lugar, inicialmente, hasta que, etcétera.
- b) De **simultaneidad**: en este (preciso) instante, al mismo tiempo, mientras tanto, a la vez, cuando, entonces, fue entonces cuando, mientras, simultáneamente, actualmente, mientras que, a medida de que, etcétera.
- c) De **posterioridad**: más tarde, luego, después, con el paso del tiempo, al día equis, posteriormente, finalmente, después de que, etcétera.

6 De precisión o explicativos: Detallan, precisan o profundizan.

Son, por ejemplo, así, así pues, es decir, esto es, en términos concretos, de esta manera, en cuanto a, por una parte, respecto de, con referencia a, por otro lado, en lo que concierne a, etcétera.

7 Comparativos:

Son, por ejemplo, igualmente, del mismo modo/ la misma manera, en cambio, contrariamente, inversamente, etcétera.

8 Para resumir o concluir:

Son, por ejemplo, finalmente, en resumen, en síntesis, en definitiva, en conclusión, por último, sintetizado, resumiendo, para concluir, etcétera.



CONCLUSIÓN

- 1. La lectura comprensiva de un texto (y también su escritura) pasa por variados procesos y niveles que van desde la extracción de palabras claves para llegar al tema e idea principal, hasta la relación de ideas y conceptos mediadas por los mecanismos de recurrencia y el uso de conectores.
- **2.** Un lector activo es aquel que es capaz de identificar que no comprende y qué es eso que no comprende. Cuando un texto parece incoherente es necesario revisar los elementos cohesivos, es decir, aquellas palabras que unen oraciones u ideas en torno a un tema en específico para lograr tener una imagen global de lo leído.
- 3. Para fines escriturales, el correcto uso de conectores puede ser determinante para ser entendido por otros. Cuando conocemos la carga de sentido que opera en ellos resulta mucho más fácil y simple ir agregando información a un texto, gracias a que los sentidos que se le quieren dar a esa información encontrarán correctos puntos de unión en los elementos cohesivos.
- 4. Un texto posee dos grandes niveles de comprensión; el primero dice relación con la forma en que se organiza su estructura a través del uso de conectores, mecanismos de recurrencia y variados elementos cohesivos. Cuando este primer nivel está comprendido, aparece otro de índole comunicacional, donde se pone en juego el tema del texto, la relación entre el emisor y el receptor de aquel texto, el nivel de conocimiento de mundo que ambos comparten, creencias, jerarquías y más. Todos ellos vinculados al carácter coherente que un texto lleva consigo.



BIBLIOGRAFÍA

Poética del habla cotidiana. Alexandra Álvarez-Muro. 2008.

La comprensión de los textos como una experiencia reflexiva: Dos propuestas para la didáctica de la lengua. Emilio Sánchez Miguel. 2006.







COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN

UNIDAD Nº III
Formatos textuales







Introducción

Los textos son parte de nuestra cotidianeidad, forman parte de la comunidad. Es gracias a los textos que podemos informar, convencer, ordenar o entretener, generando con esto una interacción con el resto. Así, los textos nos ayudan a relacionarnos con los demás; es gracias a éstos que podemos saber sobre la Muralla China sin necesidad de haber ido a ella o enterarnos de cómo se encuentran familiares o amigos que viajan lejos de casa.

Cada vez que somos instruidos, es decir, que aprendemos sobre algún fenómeno, persona, acontecimiento o concepto, es porque hay un texto con estructura expositiva de por medio. Como forma de acceso al conocimiento, la lectura de textos expositivos es una necesidad de primer nivel, en la que en variadas ocasiones el desempeño propio puede depender de la correcta comprensión de éstos, sobre todo en contextos laborales y académicos. Como trabajadores o estudiantes, estamos familiarizados con la secuencia expositiva, ya que ésta tiene el propósito comunicativo de informar; recibir información nos abre las puertas al entendimiento de nuestra realidad y la de nuestros pares.

Es necesario recordar que un texto puede ser tanto oral como escrito, entonces cuando nos "explican" o "explicamos" algo a alguien, ya sea en una conversación entre amigos, en un ensayo académico o *paper*, estamos ocupando la secuencia expositiva para lograr cumplir el objetivo de informar. Sin embargo, informar no es lo mismo que persuadir, por ejemplo, pero ¿cuáles son las diferencias entre informar y persuadir? Éstas son las que se estudiarán en esta 3° Unidad, la que se divide en Texto expositivo y Texto argumentativo.

En esta subunidad se estudiará el Texto expositivo como estructura discursiva, se analizará su propósito comunicativo y características textuales, las que se espera que nutran la lectura de quién estudia o trabaja en un ambiente rodeado de textos como las circulares, memorándums, informes, análisis de datos, ensayos académicos, textos de estudio y más.



Ideas Fuerza

- 1. El carácter comunicativo del texto expositivo deviene principalmente de contextos laborales y académicos, donde un emisor suele explicar a una audiencia que desconoce el tema a tratar.
- 2. En el texto expositivo no se permite la subjetividad, ya que al tener un propósito informativo, debe ser lo más imparcial y apegado a la realidad posible, evitando el comentario y el juicio de valor de lo que explica.
- 3. Dentro de un texto expositivo se relacionan diferentes modelos de organización de ideas, como el de comparación o contraste, problema-solución y causa-consecuencia, los que permiten darle una lógica a la progresión de ideas e información sobre un tema en específico.
- 4. La definición se encarga de decir *qué* es algo, mientras que la descripción responde al *cómo* es algo, por último, la clasificación se encarga de preguntar *qué tipos hay* de aquello.





14.¿QUÉ ES EL TEXTO EXPOSITIVO?

"Como fenómenos discursivo, la explicación consiste en hacer saber, hacer comprender y aclarar, lo cual presupone un conocimiento que, en principio, no se pone en cuestión sino que se toma como punto de partida." (Casamiglia y Tusón. 1999)

Tal y como dice la introducción, un texto expositivo es una herramienta comunicacional que nos permite dar a entender "algo" a otros y a la vez, comprender "algo" que otros nos quieran decir.

"Por lo que respecta al tipo de textos que nos ocupa, hemos de tener en cuenta que pretende sobre todo informar, aportar conocimientos, transmitir saberes; al igual que en cualquier otro texto, se producen estos textos en una situación de comunicación determinada, y, en función de esta situación de comunicación, el contenido del texto se organiza según un plan determinado, y, en consecuencia, la forma del texto presenta también características específicas: utilización de determinados organizadores, elección de tiempos verbales concretos, etc."

(Álvarez, Teodoro. 1996)

De este modo, el texto expositivo responde a un conjunto de formas de organizar las ideas, las que permiten un traspaso de la información, de una "transmisión" de conocimiento. Pero para esclarecer mejor estas nociones, compara un texto poético con uno informativo.

Aromo

Aromo es el nombre común con el que se conoce a varias especies de árboles pertenecientes al género Acacia de la familia de las leguminosas (Fabaceae, Mimosoideae). Se caracterizan por tener flores de color amarillo intenso, pequeñas, dispuestas en cabezuelas o racimos, muy perfumadas. Son de las primeras especies en florecer al inicio de la primavera o hacia fines del invierno

Wikipedia.

Aromos

Paseando hace años
Por una calle de aromos en flor
Supe por un amigo bien informado
Que acababas de contraer matrimonio.
Contesté que por cierto
Que yo nada tenía que ver en el asunto.
Pero a pesar de que nunca te amé
—Eso lo sabes tú mejor que yo—
Cada vez que florecen los aromos
—Imagínate tú—
Siento la misma cosa que sentí
Cuando me dispararon a boca de jarro
La noticia bastante desoladora
De que te habías casado con otro.
Nicanor Parra.





14.1 ASPECTOS COMUNICACIONALES DEL TEXTO EXPOSITIVO.

Todo texto expositivo tiene el **propósito de informar** a un "otro" sobre algún tema en específico, sin embargo, cuando el emisor del texto no específica dicha función, no es posible detectarla de manera textual o explícita. En estos casos nos apoyamos de otras características para verificar que éste es el propósito.

CARACTERÍSTICAS DEL PROPÓSITO INFORMATIVO.

Uso del registro culto formal:

Como el propósito es dar a entender, es importante ocupar un registro de habla neutral y homogéneo, normalmente estándar, de fácil comprensión. Es por eso que se acude al registro culto formal, pues este es el más normado y regulado que existe.

Objetividad:

La información que se entrega debe encontrarse sin ningún sesgo o punto de vista, sino que debe permanecer lo más verídica y descontextualizada posible. En un texto informativo no es posible encontrar opinión o juicio, sino solo la intención de "esclarecer" datos e informaciones reales.

Función referencial del lenguaje:

Como un texto informativo se centra en el traspaso de información, el énfasis del emisor será siempre el mensaje, es decir, el contenido – aquello que se quiere decir- en un proceso comunicativo.

ES IMPORTANTE SABER QUE...

Es de suponer que exista una relación asimétrica entre emisor y receptor de un texto informativo y secuencia expositiva, debido a la idea de que ésta contiene la información que un receptor no conoce. Esta posición se adquiere de manera implícita o sobreentendida, que se manifiesta solo a través de la adecuación a la audiencia por parte del emisor. Esto es entendido tanto por el que envía como el que recibe la información.



15. MACROESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO

INTRODUCCIÓN

En este apartado el emisor del texto suele presentar el tema sobre el que informará, dando una definición de éste, descripciones, clasificaciones y algunos parámetros para ser abordados por los lectores.

DESARROLLO

En este momento del texto, la progresión de la información va haciéndose cada vez más específica, profundizando en variados aspectos del tema, agregando causas o consecuencias de éste, problemas y soluciones, comparaciones o contrastes.

CONCLUSIÓN

En la conclusión es importante una síntesis de la información entregada tanto en la introducción como en el desarrollo, para luego generar ejemplos o datos contingentes sobre el tema a explicar.





Ejemplo:



Deberes para casa

Para la <u>introducción</u> tienes que decir qué nos vas a contar. Por ejemplo, "El graffiti en España es algo que va unido a la juventud y está muy mal visto. Sin embargo, el graffiti tiene su importancia y ha evolucionado mucho." (Así, anuncias que este ejemplo nos va a hablar sobre la importancia y la evolución del graffiti).

Para el <u>desarrollo</u> puedes escribir la información de lo que has encontrado sobre el asunto elegido. Por ejemplo: "Hoy en día, se conoce como street art (arte urbano). El street art es una forma de expresión que pretende integrarse (=incluirse) en la calle, formando parte del mobiliario urbano (=son los bancos, papeleras, vallas...etc, que hay en la calle), utilizando plantillas, carteles, pegatinas y otras técnicas y códigos, destacando los mejores por su ironía y crítica a la sociedad. El arte urbano se encuentra en cada esquina, mimetizándose con el entorno (=tener la misma apariencia que el entorno, es decir, si no te fijas bien, no te das cuenta de que está) sin crear estimulo (=algo que llama la atención) alguno al peatón."

Por último en tu **conclusión** puedes hacer un resumen, de pocas líneas, de lo que has expuesto. Por ejemplo: "Como podemos ver, el graffiti no es un dibujo cualquiera sino un arte, que hoy se denomina arte urbano, siempre y cuando no sea *intrusivo* (=falte el respeto) para los ciudadanos".

www.educarchile.cl





16. ASPECTOS TEXTUALES DEL TEXTO EXPOSITIVO.

ESTRUCTURAS

El teórico Teodoro Álvarez estudia la estructura, es decir, la manera en que se organiza la información y las ideas dentro del texto expositivo. Sobre dicho ordenamiento, dice:

"(...) los textos expositivos, a diferencia de los narrativos, no obedecen a una superestructura común, sino que se ajustan a cinco maneras básicas de organizar el discurso: colección, causa-consecuencia, problema-solución (o pregunta-respuesta), comparación, descripción. Una de estas relaciones puede permitir organizar a las demás y constituir la superestructura del texto. A efectos de aplicación práctica, podemos relacionar ambas subclasificaciones del modo siguiente: (...)" (p. 11)

Definición

Descripción

Clasificación (tipología)

Comparación o contraste

Problema- solución

Causa- consecuencia

Éstos son las estructuras y los modelos de organización de ideas, es decir, algunos ordenamientos lógicos que nos permiten ir introduciendo la información de manera dinámica para que se torne coherente dentro de un texto. Es importante entender que dentro de un texto expositivo pueden estar todos estos modelos confluyendo a la entrega de información de manera relacional; es usual que varias de estas lógicas trabajen juntas dentro de la progresión de ideas.

ES IMPORTANTE SABER QUE...Los modelos de organización de ideas no se encuentran solo en el texto expositivo, sino que en todos los tipos de textos existentes, sin embargo –y como dice Teodoro Álvarez-, el texto expositivo en particular no tiene un modelo típico o común, sino que ocupa todos éstos a favor de la explicación y la entrega de información.



16.1 ESTUCTURAS DEL TEXTO EXPOSITIVO.

DEFINICIÓN

Es una afirmación o proposición que se ocupa para decir *qué* es algo. Normalmente la reconocemos por la presencia del verbo *ser* en oraciones como:

"El perro **es** un ser vivo, animal, omnívoro que a lo largo de los años ha sido domesticado por el hombre, siendo reconocido como el "mejor amigo del hombre""

"Se entiende por psicoanálisis una teoría psicológica que concede una importancia decisiva a la permanencia en el subconsciente de los impulsos instintivos reprimidos por la conciencia."

En ambos casos está la función de informar *qué es*, tanto el perro como el psicoanálisis, con total objetividad, sin la adhesión de algún punto de vista, sino que solo la representación de la "realidad".

DESCRIPCIÓN

En esta estructura se busca decir *cómo* es algo. Resulta típica de los textos o fragmentos que exponen las características de un determinado objeto o fenómeno. Se puede describir, por ejemplo, un paisaje, un cuadro, un instrumento científico, una persona, un procedimiento y más.

"La casa se ubicaba en Las Cruces, al lado de un gran bosque. Contaba con un gran jardín formado por hermosos claveles y rosas rojas. Las habitaciones, bellamente adornadas, contaban con un gran espacio interior. Su cálida decoración solo era comparable con la belleza del paisaje." Portaleducativo.net.

"Mariana se inquieta con facilidad; suele levantarse de golpe de su lugar de estudio cuando nota que alguien la observa, también intenta evitar el contacto visual en el transporte público o incluso en reuniones de trabajo"





CLASIFICACIÓN

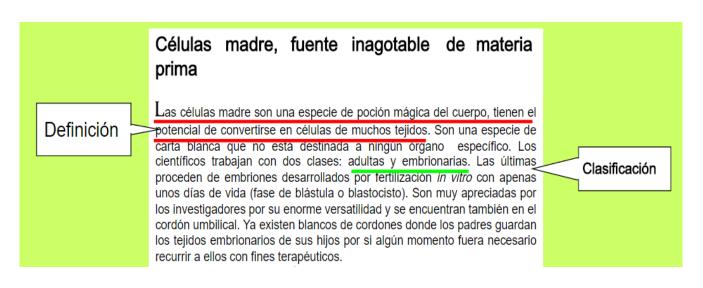
Esta estructura busca "ordenar" la información mediante tipologías o categorías, generalmente se encuentra relacionada con la DEFINICIÓN y la DESCRIPCIÓN, ya que ayuda a profundizar en éstas.

"El perro es un **ser vivo, animal, omnívoro** que a lo largo de los años ha sido domesticado por el hombre, siendo reconocido como el "mejor amigo del hombre"

"El reino animal se constituye un amplio grupo de **especies eucariotas**, **heterótrofas y pluricelulares**. Se caracterizan por su capacidad para la locomoción, por la ausencia de clorofila y de pared en sus células, y por su desarrollo embrionario." Portaleducativo.net.

"Mano suaves, manos fuertes, manos dadivosas, manos pequeñas"

Ejemplo:



Google.



17.MODELOS DE ORGANIZACIÓN DE IDEAS

COMPARACIÓN O CONTRASTE

Este modelo de organización de ideas busca la comparación o el contraste con el fin de explicar claramente algo. Para lograrlo busca las similitudes o diferencias que puedan existir entre uno o más elementos, conceptos, fenómenos, personas, etc. Para reconocerlo, es posible identificar marcadores textuales: "a diferencia de", "en comparación a", "opuesto a", "parecido a", "sino que", entre otros.

"El oro y el bronce tienen un color amarillento y un brillo intenso, que los hacen muy parecidos. Sin embargo, ambos se diferencian, entre otras cosas, por su peso y su dureza: el oro es un material blando pero muy pesado, mientras que el bronce es menos pesado y más dura." Portaleducativo.net.

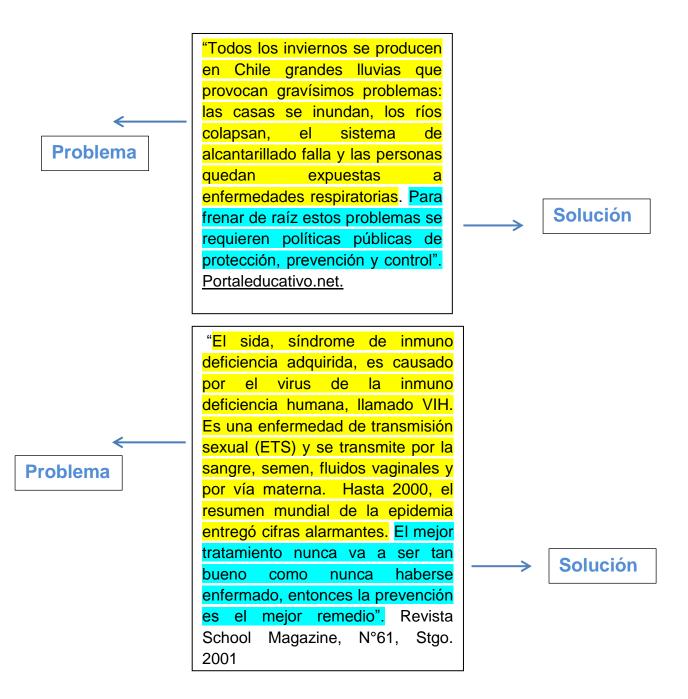
"En la evolución del fútbol nacional se distinguen tres grandes fases. En los años setenta se inicia la influencia alemana en el estilo de juego. El orden táctico y la disciplina se transformaron en uno de los pilares de la selección. Años después, en la década de los ochenta, el juego armónico de Brasil cautivaba el paladar futbolístico de los fanáticos, y fue este estilo de juego el que acaparó el interés del país entero. Ya en los noventas, el estilo defensivo de los italianos llegó a imponerse como nueva tendencia de juego, siendo este el que ha predominado desde entonces." Portaleducativo.net.





PROBLEMA - SOLUCIÓN

En este modelo las ideas se relacionan mediante una dinámica de problema y solución. Para esto, el emisor comienza planteando una problemática, para luego dar las soluciones de éstas. De este modo se logran explicar diferentes conceptos o fenómenos.





CAUSA – CONSECUENCIA

Esta estructura busca entregar información bajo la lógica del análisis de causas y consecuencias de diferentes fenómenos. Es común que en textos históricos se ocupe este modelo para explicar la historia, viendo las causas y consecuencias de la Revolución Industrial, por ejemplo.

"En los últimos años se ha visto un aumento en la cantidad de aves migratorias que viajan desde América del Norte hacia América del Sur. **Ello se debe e**n parte al cambio climático ocurrido a nivel mundial. Sin embargo, la causa principal de este suceso es la adopción de medidas protectoras de los países latinoamericanos que han tomado medidas para conseguir el aumento de la población de aves." Portaleducativo.net.

"Cuando un alumno manifiesta una actitud deshonesta durante una evaluación, ésta se anulará, debiendo el infractor rendir una interrogación en forma inmediata o en el horario que se le indique y asumir una suspensión de clases de tres días"

18.MARCADORES TEXTUALES

Ahora que ya es posible reconocer la manera en que se pueden organizar las ideas dentro de un texto expositivo, es importante buscar algunas estrategias para encontrarlas rápidamente en el proceso de lectura, para lograrlo están los marcadores textuales.

Merecen un interés particular, desde un punto de vista textual, cierto número de estructuras y expresiones (lingüísticas y metalingüísticas) que indican en todo tipo de texto la presencia de expresiones temáticas y que subrayan la presencia de las macro-estructuras semánticas. Por ello, las denominamos de forma general marcadores textuales, claves discursivas, también organizadores textuales (...) Estas marcas o indicadores textuales son importantes para poder entender adecuadamente, y con mayor prontitud también, los textos, ya que revelan, por una parte, la disposición micro-estructural del texto, además de la organización macro y súper-estructural. (Álvarez, Teodoro. 1996)

Estos **organizadores textuales** o, como los llamaremos; **marcadores textuales** son mecanismos lingüísticos y textuales, en palabras de Álvarez, que permiten unir, conectar, enganchar o engarzar información nueva a la ya conocida. Entonces, cuando "conectan" dicha información, los marcadores textuales le brindan a ésta una lógica determinada, de la que se desprenden los **modelos de organización de**



ideas, así, si logramos identificar qué lógica subyace en el marcador textual, es posible inferir cuál modelo está ocupando el texto.

Estos conectores se utilizan en los textos expositivos con el propósito de establecer el desarrollo lógico de un tema. Constituyen una gran ayuda en la comprensión de los textos expositivos, ya que establecen una serie de relaciones, entre las que predominan los siguientes tipos

- relación de adición que vienen marcadas por "y", "además", "asimismo', "más aún", "todavía más", "incluso", "aparte". "Encima", "después", "de igual forma", "también", "por otra parte", "por otro lado", etc.
- relación temporal, cuyas principales marcas son: "luego", "entonces", a continuación, antes", "pronto", "antes que", "después de", "al mismo tiempo", "desde hace...", "hasta hace...", etc.
 - relación de causa-consecuencia, expresadas principalmente por: "por eso", "por lo tanto", "porque", "en cambio", "'a pesar de", 'consecuentemente "pues", "así que", "por consiguiente", "así pues", "de ahí (que)", "en resumidas cuentas" "entonces". "de forma que", "de manera que". "de modo que', "de suerte que", etc.
 - relación adversativa, que aparece organizada mediante: "pero", "aunque, "a pesar de que", "sin embargo", "por otra parte", etc.
 - relación de explicación o transformaciones que aparecen reflejadas mediante organizadores del tipo: "es decir", o sea", "esto es", "a saber", "o lo que es lo mismo", "en otras palabras", "mejor dicho", etc.



CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que...

- 1. El texto expositivo, al no tener una constitución propia, se arma de variadas estructuras y modelos de organización de ideas para lograr informar, como es el caso de la explicación, descripción y narración, entre otras.
- 2. Es posible reconocer la forma en que el emisor de un texto expositivo desea informarnos a través del uso que le dé a los marcadores textuales, ya que éstos permiten "conectar" las ideas que se van incorporando a través de relaciones causales, de problema y solución o de comparación o contraste.
- 3. La información que se adhiere al texto expositivo debe ser objetiva y ordenada, ya que al mostrar algún índice de punto de vista, opinión o juicio, el propósito de ese texto ya no será el de informar, sino más bien de persuadir.

BIBLIOGRAFÍA





www.educarchile.cl

www.portaleducativo.net

Las cosas del decir. Casamiglia y Tusón. 1995

El texto expositivo-explicativo: su superestructura y características textuales. Teodoro Álvarez Angulo. 1996.











COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN

UNIDAD Nº III Análisis estratégico del texto







Introducción

Algunas teorías evolutivas del lenguaje teorizan sobre cuál habría sido el propósito comunicativo del primer hombre que comenzó a hablar, es decir, cuál pudo ser la intención, o la urgencia, que finalmente lo pujó a arrojar las primeras palabras. Varios autores coinciden con la idea de que la primera urgencia del hombre por hablar fue la de intentar convencer. Así, dentro de la rutina del hombre primitivo, la que consistía principalmente en intentar sobrevivir en un mundo que le es desconocido y enigmático, la necesidad de comunicarse pudo haber partido por la caza de animales salvajes; era necesario convocar al resto de los cazadores en torno a una estrategia para así lograr alimentar a su gente.

La persuasión es tan antigua como el hombre mismo. Así, el texto argumentativo es la base de un discurso que ha estado con nosotros desde el inicio de nuestros tiempos. Para clarificar el término de *persuasión*, vamos a definirlo como un proceso argumentativo (de entrega de razones) que tiene como finalidad convencer, empatizar, o convocar a quien lee o escucha dichos argumentos, a que se una al punto de vista, juicio u opinión que se intenta apoyar. Este proceso comunicativo lo presenciamos todos los días en la publicidad, especialmente a través de los *spots*, en el discurso político, en el discurso de abogados y fiscales, en reuniones de negocios, en una petición de aumento, o en conversaciones rutinarias como *este equipo de fútbol es mejor que aquel*, incluso en las razones que da un adolescente a sus padres para poder dormir en casa de sus amigos ; cada vez que alguien desee convencer a otro, será el discurso argumentativo el que entre en juego.

Al ser un discurso que se encuentra tan latente en nuestra vida cotidiana, la identificación y relación de algunos elementos textuales del texto argumentativo resulta ser una herramienta comunicacional de alto uso en cualquier interacción, ya sea en problemáticas de contextos tanto formales como informales.





Ideas Fuerza

- 1. El propósito comunicativo de la secuencia argumentativa es el de convencer o persuadir. Con esto, la función del lenguaje que predomina es la apelativa, ya que se encarga de mantener al receptor en constante atención a los diferentes argumentos que se entregan.
- 2. La tesis es la proposición que denota juicio de valor, punto de vista u opinión del emisor frente a un tema, y a la vez es el motor que mueve la progresión de argumentos que apuntan a validarla.
- 3. Una argumentación básica contiene una tesis, base, garantía y respaldo, sin embargo, existen otros tipos de argumentos basados en lógicas como la de causaconsecuencia, sintomática, analógica, de generalización y de autoridad, entre otras.
- 4. La secuencia argumentativa es una de las más utilizadas en variados géneros discursivos: como juicios, debates políticos, propaganda, publicidad (*spot* publicitario, infomercial, avisos y letreros), foros, discusiones





19. ¿QUÉ ES EL TEXTO ARGUMENTATIVO?

En general, podemos definir el discurso o texto argumentativo como el conjunto de estrategias de un orador que se dirige a un auditorio con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc. (...) Si además tenemos en cuenta que la argumentación es un discurso que persigue unas determinadas finalidades, la elección de los términos o formas verbales para expresar ideas pocas veces se produce sin intencionalidad argumentativa; ésta frecuentemente se produce a través del indicio que presenta el uso contextual de un determinado término que se aleja del lenguaje habitual. (Álvarez, Teodoro. 1997)

Para entender la importancia de la elección de palabras u oraciones complejas a la hora de argumentar, podemos analizar el siguiente ejemplo:

Dos amigas están paseando en automóvil por diferentes zonas turísticas de una playa que están visitando, de pronto la amiga que maneja el automóvil toma una cerveza y luego un mojito. La amiga copiloto le dice "creo que el mojito tiene demasiado ron". Las palabras dichas por la amiga tienen un propósito comunicativo claro y latente, el que se puede inferir como el deseo de impedirle a la conductora que siga bebiendo alcohol, sin embargo, una lectura superficial de esas palabras, es decir, una lectura que desconoce el contexto y el propósito de lo que se dice, puede apuntar hacia un simple comentario sobre lo que están bebiendo. Cuando el propósito de lo que decimos es convencer, persuadir, disuadir o influir en el *otro*, entonces lo que decimos se convierte en argumentos, que son razones que permiten dar credibilidad a aquello de lo que queremos convencer. La amiga copiloto quiere disuadir a la conductora de que siga bebiendo, entonces viene su argumento: "el mojito tiene demasiado ron".

La argumentación es un proceso lingüístico que deja ver nuestro propósito a través de "huellas" del pensamiento, como dice Teodoro Álvarez, estas huellas traslucen nuestra intención, es decir, lo que realmente queremos decir.



ES IMPORTANTE SABER QUE...

"Para que podamos hablar de argumentación, debe darse una situación de desacuerdo sobre una determinada posición, es decir, debemos contar con la confrontación de un discurso y de un contradiscurso. En otros términos: el locutor produce un discurso en el que expresa un punto de vista, tina posición; a partir de la cual, para que se dé una situación de argumentación, se ha de producir el contradiscurso. que, en su forma mínima, puede quedar reducido a una forma no verbal, como por ejemplo, fruncir el ceño para manifestar sorpresa" (Álvarez, Teodoro. 1997.)

20. ASPECTOS COMUNICACIONALES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO.

Es muy importante entender que el texto argumentativo es uno de los textos con mayor implicancia en la oralidad y en nuestra vida cotidiana. En esta unidad se estudiará la estructura del texto argumentativo escrito, es decir, los textos que normalmente encontramos en situaciones formales y en contextos relacionados a tribunales de justicia, debates políticos y la publicidad. Sin embargo, en situaciones informales y bajo contextos como conversaciones entre amigos o discusiones familiares, también es necesario identificar algunas características comunicacionales. Éstas son:

Función apelativa del lenguaje:

Al tener el propósito convencer o persuadir, argumentativo texto apelar al interlocutor. Ya sea través de preguntas, interpelación o convocación, quien escribe un texto persuasivo siempre busca la manera de adecuarse al receptor.

Maleabilidad comunicativa:

El texto argumentativo resulta el más idóneo para lograr expresar la opinión propia sobre cualquier tema, dando razones para comprobar que es así. Los géneros más comunes de argumentativa secuencia contextos comunicacionales son el spot publicitario, los infomerciales. carteles, avisos radiales, debates políticos. propaganda política, justicia. tribunales de juicios, discusión cotidiana y más.



MODALIDAD COMUNICATIVA

Frente al propósito de convencer, las oraciones o palabras que elige el emisor para lograr dicha meta deben contener una intención clara, que permita ir interpelando al receptor mediante las *huellas* que va dejando quien escribe. Estas huellas cargan con diferentes intenciones, las que se pueden clasificar de la siguiente forma:

- Enunciativa o asertiva: el emisor presenta su enunciado afirmando o negando su contenido. Suele usarse el modo indicativo y la función fundamental es la referencial.
 El receptor entiende este enunciado como verdadero; por ejemplo: Los políticos son los responsables de esa grosera simplificación de las conversaciones.
- Interrogativa: el emisor llama la atención del receptor y lo conduce a buscar una respuesta. La función predominante es, por tanto, la apelativa. Las oraciones interrogativas pueden ser totales o parciales, directas o indirectas, afirmativas o negativas. Por ejemplo: ¿Conoces la nueva biblioteca del instituto? (directa total); ¿Te gustaría visitarla? (directa parcial); Me pregunto si conoces la nueva biblioteca del instituto (indirecta total); No sé cuántos años tienes (indirecta parcial); ¿No conoces la nueva biblioteca? (directa, total y negativa). También existen las interrogaciones retóricas, que son aquellas cuya respuesta ya conoce el emisor pero que sirven para hacernos reflexionar o preguntarnos por alguna cuestión.
 - **Dubitativa**: el emisor presenta el enunciado como posible, de manera que es el receptor quien debe darle validez mediante la reflexión. Destaca en las mismas la función emotiva. Por ejemplo: Quizá la clave de esa conducta está en el grado de infidelidad, egoísmo o ingratitud que estamos dispuestos a soportar de nuestros semejantes; Quizá llega un momento en que uno se cansa de querer...
- Exclamativa: el emisor manifiesta sus sentimientos y los hace explícitos para el receptor. La función principal es la emotiva. Pueden presentarse como interjecciones (¡hola!), frases interjectivas (¡a buenas horas mangas verdes!) o como oraciones completas: ¡Nadie está ahí para defender a las futuras generaciones!
- Desiderativa: el emisor expresa el contenido como un deseo alcanzable, de forma que involucra en el mismo sentimiento al receptor. En consecuencia, la función emotiva también está presente en las mismas. Por ejemplo: Un gran rey español sería el que supiera hablar todas las lenguas de España.





- Imperativa: el emisor influye directamente en el receptor mediante su enunciado. Las formas verbales más usuales son el imperativo, el subjuntivo, el presente y el futuro de mandato. Por ejemplo: Basta de chapurrear un spanglish vergonzante: pasémonos con armas y bagajes a la lengua del imperio...

ES IMPORTANTE SABER QUE...

La secuencia argumentativa tiende a tener un carácter conflictivo, ya que se suele argumentar cuando existe un desacuerdo entre dos o más interlocutores, a la vez que suelen haber desacuerdos cuando el tema de conversación es polémico o tiende a tener más de una forma de ser valorado; positivamente o negativamente.

21. MACROESTRUCTURA DEL TEXTO ARGUMENTATIVO.

INTRODUCCIÓN

En este apartado el emisor del texto suele presentar el tema sobre el que informará, dando una definición de éste, descripciones y algunos parámetros para ser abordados por los lectores. Luego se presenta la tesis, que se define como el punto de vista, juicio de valor u opinión que tiene un emisor sobre un tema en específico.

CUERPO ARGUMENTATIVO

Aquí es donde el emisor entrega diferentes premisas, razones o argumentos que, encausados en un orden lógico, permiten dar validez a la tesis anteriormente enunciada. También pueden incorporarse contraargumentos.

SER +



CONCLUSIÓN

En la conclusión es importante una síntesis de la información entregada tanto en la introducción como en el desarrollo, para luego generar ejemplos o datos contingentes sobre el tema a explicar. Luego viene la reafirmación de la tesis propuesta en la introducción o, incluso, una reformulación de la tesis inicial. De cualquier modo, es necesaria la apelación al lector en esta fase, pues es el momento en el que es convocado a valorar positivamente los argumentos expuestos.

Ejemplo:

La ley de extranjería en España.

- Título y tema

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la ONU en 1948, reconoce en su artículo segundo idénticos derechos y libertades para todos los habitantes del planeta sin distinción de raza o lugar de nacimiento.

► Introducción

La ley de extranjería española de 1985, como casi todas las de los países desarrollados, procura atenerse al texto legal de aquella declaración pero, inevitablemente, vulnera -si no en la letra, sí en el espíritu- la intención de la misma.

-Tesis

Argumento 1

No debemos olvidar que legalidad y justicia no son conceptos necesariamente sinónimos. El hecho de negar a otro ser humano el acceso a las fuentes de trabajo y de desarrollo económico que no encuentra dentro de sus fronteras, se opone claramente al deseo de igualdad universalista que ha cultivado Occidente desde la Revolución Francesa.

Cierto es que proporcionar a los inmigrantes el mismo tratamiento legal que a los ciudadanos

Contra argumento

Cuerpo argumentativo

Refutación

Argumento 2

de un país suele provocar tensiones sociales y el desarrollo de actitudes xenófobas por parte de la población nativa. Pero refugiarse en razonamientos de este tipo para justificar leyes injustas y aplicaciones represivas de las mismas revela una visión política de muy corto alcance. Las leyes inmigratorias pretenden ser principalmente mecanismos reguladores. Toda regularización es excepcional y nunca puede convertirse en permanente.

Por tanto, la ley de extranjería debería estar sometida a un proceso de revisión continuo. Sólo esa constante adecuación a la realidad permitiría que la legalidad estuviera, en la mayor medida posible, al servicio de la justicia.

En este ejemplo se utiliza una argumentación deductiva: se explicita la tesis al principio del texto. Después, en el cuerpo de la argumentación, se procede a la consideración, valoración, discusión y réplica de otras ideas y opiniones, así como la modificación, justificación, fundamentación o consolidación de las propias en función de los argumentos aducidos a lo largo del debate. La argumentación se cierra, finalmente, con una conclusión en la que se reafirma la tesis de partida.

Conclusión



¿QUÉ ES UNA TESIS?

Es posible que se confunda este término con el texto que suelen entregar aquellos que egresan de variadas carreras universitarias, en el que se presenta una investigación o análisis con variadas metodologías. Sin embargo, cuando hablamos de *tesis* nos referimos a un elemento crucial que se encuentra en toda secuencia argumentativa. La Real Academia Española define tesis como:

- 1. f. Conclusión, proposición que se mantiene con razonamientos.
- 2. f. Opinión de alguien sobre algo.

Como se puede apreciar, la tesis es una oración que entrega una postura sobre algo, en ese sentido se convierte en el corazón de un texto argumentativo, pues es el motor que mueve el proceso de progresión argumentativa en una secuencia determinada. Sin ella no puede haber argumentación, porque no habría qué validar ni apoyar.

Ejemplo:

TEMA	TESIS	HECHO
Drogas	La cocaína puede destruir la vida familiar de cualquier ser humano.	La cocaína aumenta el riesgo de sufrir trombosis, derrame cerebral e infarto de miocardio, acelera la arterioesclerosis y provoca paranoiatransitoria en la mayoría de los adictos.
Obesidad	Es necesario que exista un programa de Gobierno que controle el índice de obesidad infantil.	Los investigadores han concluido que la combinación de un consumo excesivo de nutrientes y el estilo de vida sedentaria son la principal causa de la rápida aceleración de la obesidad en la sociedad occidental en el último cuarto del siglo XX.





ES IMPORTANTE SABER QUE...

Una tesis no puede ser objetiva, es decir, no puede mostrar un aspecto de la realidad, fenómeno, acontecimiento, etc. tal y como es, sino que debe mostrar una valoración de aquello, ya sea positiva o negativa. Así, la tesis posee un carácter subjetivo, que deja ver un juicio de valor, dicho juicio será el que deba ser argumentado más tarde.

¿QUÉ ES UN ARGUMENTO?

Bien es verdad que el propósito de la secuencia argumentativa consiste en demostrar o refutar una tesis, para lo cual se parte de premisas con la intención de llegar a una conclusión (tesis nueva o refutación de la tesis de partida); y en consecuencia, podemos afirmar que el esquema básico de la argumentación consiste en poner en relación (relación estructural) una serie de datos (argumentos) con una conclusión a la que se ha de llegar. (Álvarez, Tedoro. 1997.)

Los argumentos son razones, datos o información que, puestos en un orden lógico determinado, apuntan hacia la demostración o refutación de una tesis. Existen variados tipos de argumentos, pero existen 3 que son esenciales en cualquier tipo de argumentación. Estos son:

BASE

Es la primera justificación a favor de la tesis y suele ir inmediatamente después de presentarla. Se puede acceder a la base, preguntándole ¿por qué? A la tesis. La respuesta a dicha pregunta es la razón, hecho o dato que entrega información necesaria para validar lo propuesto.

Por ejemplo, una base para apoyar la tesis de que ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa es que "junto con conocer esa hermosa zona del país, se fomenta el turismo nacional".





GARANTÍA

Son el vínculo que une la base con la tesis, es decir, refleja la pertinencia de ésta para con la tesis. De este modo, la garantía resulta ser una explicación de la base, ya sea a través de la profundización de la información entregada anteriormente en la base o entregando nuevos aspectos que permitan nuevas conexiones entre la tesis y la base.

Por ejemplo, para garantizar la argumentación de que ir de vacaciones al sur de Chile fomenta el turismo nacional, se puede esgrimir que "en la medida en que invirtamos el dinero destinado para las vacaciones de verano en lugares turísticos nacionales, quienes se encargan de preparar la infraestructura que acoge a los visitantes temporales, tendrán mayores recursos económicos para implementar más y mejores instalaciones destinadas a la atracción, diversión y comodidad de los turistas nacionales e internacionales".

RESPALDO

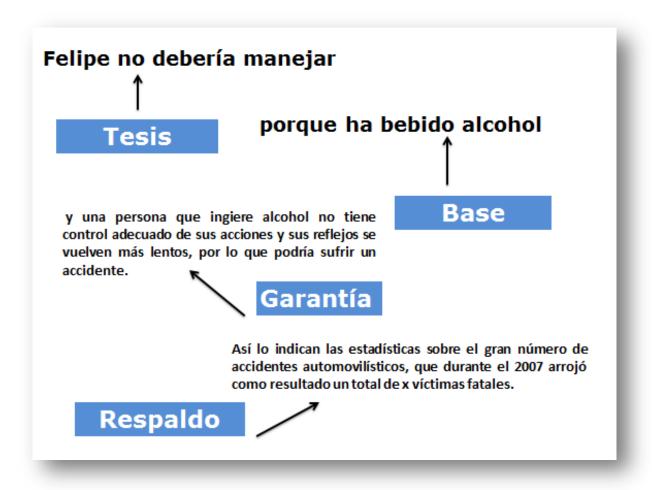
Es el argumento que permite validar la base y la garantía a través de datos duros y concretos, como una estadística, citas a textos disciplinares, resultados de investigaciones o experimentos, encuestas, etc.

Por ejemplo, para respaldar la argumentación de que ir de vacaciones al sur de Chile es una buena alternativa, porque se fomenta el turismo nacional al hacer uso de infraestructuras que acogen a turistas, es que 9 de cada 10 personas que visitan el sur de Chile afirman que volverán, según el Gobierno de Chile.





EJEMPLO:



OTROS TIPOS DE ARGUMENTOS

 Sintomáticos o razonamiento por signo: las razones se presentan en forma de indicios, signos o síntomas que conducen a una conclusión. Se usa en casos en que existe una <u>asociación confiable</u> entre un fenómeno y su señal.

Ejemplo: No sería extraño que Juan tuviese un infarto. Come, bebe, y fuma en exceso. Además trabaja demasiado.

Comer, beber y fumar en exceso y el trabajar demasiado son síntomas que llevan a la persona a concluir que es muy probable que Juan sufra un infarto.





2. Instrumentales o de nexos causales: las razones se presentan como la causa que provoca la conclusión o como un medio para lograrla. Se establece una conexión causal entre dos hechos. Se afirma que las bases o razones son la causa de la tesis. Esta conexión es bastante más fuerte que la anterior, pues ya no afirma sólo la relación entre dos elementos, sino que uno causa al otro.

Ej: Correr 5 kms. diarios produce un bienestar general del sistema cardiovascular. Corra por su vida.

Este argumento podría ser parte de un mensaje publicitario que incentiva a la gente a correr, para lo cual se muestra el mejoramiento del sistema cardiovascular como causa de que debamos correr.

3. Analógicos: Una analogía es el razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes. La conclusión se establece comparando dos situaciones diferentes, pero que son semejantes en algún aspecto. Resulta muy útil para explicar cosas nuevas, pues quien la emplea compara, aspecto por aspecto, un fenómeno o un objeto desconocido por los receptores con otro que les resulta familiar, facilitando la comprensión.

Ejemplo: Debe haber una preocupación permanente por el medio ambiente, igual que por un auto. Éste se debe mantener limpio, repararlo cuando lo requiere y usar de modo racional sus beneficios.

En este ejemplo se compara el cuidado del medioambiente con el de un auto; aunque son dos cosas muy distintas tienen en común el reportar beneficios al ser humano y, a la vez, requerir de la preocupación de éste. Lo que el emisor intenta por medio de la analogía, es concluir que es necesario el cuidado del medio ambiente. La razón es que, en los aspectos mostrados, requiere cuidados igual que un auto.

4. **Por generalización**: a partir de varios casos similares, puedo generalizar una tesis común a todos ellos, proyectándola a otros casos del mismo tipo.

Ejemplo:

Hace algunos años, al hablar de cine chileno, nos costaba recordar títulos de películas para dar como ejemplo, ahora nos viene a la mente de inmediato películas como "La



Frontera", "La Luna en el Espejo", El Desquite", "Coronación", "El Chacotero Sentimental", "Sangre Eterna" y "Sexo con Amor", las que no sólo han tenido éxito de crítica, sino también de taquilla. Por lo tanto, podemos afirmar que el cine chileno ha mejorado en el último tiempo.

5. **Razonamiento por autoridad**: se puede fundar una tesis citando una autoridad sobre la materia o valiéndonos del prestigio de alguien conocido.

Ejemplo:

Afirmamos que la Tierra gira alrededor del Sol, porque, basándonos en las teorías de Copérnico, lo podemos probar.

14



CONCLUSIÓN

Hemos aprendido que...

- 1. La secuencia argumentativa se encuentra presente en varios ámbitos de la vida, tanto en la esfera de lo cotidiano como en la laboral. El reconocimiento de ésta y del proceso que conlleva argumentar, resulta vital para lograr salir con éxito de un porcentaje importante de discusiones del día a día.
- 2. Solo se puede argumentar a favor (o en contra) de una tesis y no de un hecho, ya que en este último prima la objetividad y fidelidad de los fenómenos o acontecimientos: dichas características no se pueden debatir. Por otro lado, las opiniones, puntos de vista y juicios de valor (tesis) son los que, para lograr ser "validos", necesitan de argumentos que permitan llegar a dicho razonamiento.
- 3. El texto argumentativo, al tener la función de persuadir, se caracteriza por llamar constantemente la atención del receptor, formando un carácter dialógico que ninguna otra secuencia textual muestra con tanto ímpetu como esta.





BIBLIOGRAFÍA

http://www.eagrancanaria.org
(Escuela de Arte y Superior de Diseño. Gran Canaria.)

www.portaleducativo.net

El texto argumentativo en primaria y secundaria. Teodoro Álvarez Angulo. 1997.

El texto expositivo-explicativo: su superestructura y características textuales. Teodoro Álvarez Angulo. 1996.







